

Zastosowanie AI w biznesie dla menedżerów

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Opole

To kierunek dla osób, które: :

- chcą świadomie wdrażać AI i przekładać je na mierzalne wyniki biznesowe,
- odpowiadają za procesy, zespoły lub transformację w swoich organizacjach,
- szukają praktycznych narzędzi do budowy use case'ów, ROI i governance,
- chcą bezpiecznie korzystać z GenAI, RAG, agentów i automatyzacji,
- potrzebują języka do rozmowy z zarządem, IT, legal i security.



Dodatkowe, istotne informacje o kierunku

- Nie są to studia z „kursu narzędzi” ani „teorii AI”, lecz **program zarządczo-wdrożeniowy z laboratoriami**, w którym standardem pracy są Copilot, SharePoint, Azure i n8n. Wyróżnikiem jest **bezpieczne laboratorium lokalnych rozwiązań AI**.
- Program jest dla menedżerów, którzy chcą wyjść nie z ogólną wiedzą, lecz z gotowym planem wdrożenia. Łączy strategię, finanse, governance, bezpieczeństwo i praktykę, dzięki czemu **uczestnik potrafi rozmawiać zarówno z zarządem, jak i IT**, data czy security.
- Laboratoria **oparte są na modelu Microsoft-first i środowisku no-code/low-code**: Microsoft 365, Teams, SharePoint, Power BI, Azure sandbox oraz n8n self-hosted. Zajęcia nie wymagają programowania — koncentrują się na decyzjach menedżerskich, architekturze, bezpieczeństwie i wdrożeniu.
- Bezpieczne lokalne AI **obejmuje modele LLM >30B, RAG, analizę dokumentów i automatyzacje on-prem**, z naciskiem na porównanie chmury i lokalnych modeli oraz projektowanie guardrails, audytu i polityk dostępu.**

4

bezpłatne szkolenia

Microsoft 365

Pracujesz w środowisku Microsoft-first: Teams, SharePoint, Power BI, Azure sandbox i Copilot Chat.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą osoby łączące perspektywę biznesu, technologii, danych, bezpieczeństwa i transformacji cyfrowej.

Praktyczna formuła

Dominują warsztaty, ćwiczenia i laboratoria. Każdy moduł kończy się artefaktem wdrożeniowym, a nie testem z teorii.

5

modułów specjalistycznych:

- Przegląd praktycznych możliwości zastosowania według obszarów i ról w firmie: marketing, obsługa klienta, HR, finanse, operacje i logistyka, produkcja.

1

partner kierunku:

- Quadracogni

Networking i wymiana doświadczeń

Uczysz się na własnych case'ach i w dialogu z innymi menedżerami, ekspertami i praktykami wdrożeń AI.

Program



9

176

12

14

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba modułów Liczba semestrów

Moduły ogólnozarządcze (72 h)

M1. Strategiczny krajobraz AI i modele tworzenia wartości.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest wprowadzenie słuchaczy w aktualny krajobraz sztucznej inteligencji z perspektywy zarządczej oraz wyposażenie ich w kompetencje pozwalające rozpoznawać obszary tworzenia wartości biznesowej przy wykorzystaniu AI.

GenAI, agentic AI, klasy wartości, przewagi konkurencyjne, mapa trendów, dojrzałość organizacji.

M2. GenAI, RAG, agenci i automatyzacje w praktyce menedżera.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest zapoznanie słuchaczy z mechanizmami działania generatywnej AI, systemów RAG, agentów i automatyzacji oraz ich praktycznym wykorzystaniem w pracy menedżera.

Mechanizmy działania, ograniczenia modeli, scenariusze zastosowań, no-code, human-in-the-loop.

M3. Dane, governance i gotowość architektoniczna.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do rozumienia znaczenia danych, ładu informacyjnego i podstaw architektury organizacyjnej jako fundamentu skutecznego wdrażania AI.

Data readiness, źródła danych, podstawy architektury, jakość danych, polityki dostępu, odpowiedzialność właścicieli danych.

M4. Use case portfolio, business case i ROI.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest nauczenie słuchaczy identyfikacji, oceny i priorytetyzacji inicjatyw AI oraz budowy uzasadnienia biznesowego dla wdrożeń.

Scoring inicjatyw, quick wins, KPI, ROI, TCO, tokenomics, FinOps, decyzje inwestycyjne.

M5. Psychologia zmiany i AI-augmented workforce.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest rozwinięcie kompetencji menedżerskich w zakresie komunikowania zmiany, budowania akceptacji dla AI oraz projektowania współpracy ludzi i narzędzi AI w organizacji.

Komunikacja zmiany, opór pracowników, AI literacy, redesign ról, adopcja narzędzi.

M6. Compliance, etyka, cyberbezpieczeństwo i Shadow AI.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do odpowiedzialnego i zgodnego z regulacjami wdrażania AI, z uwzględnieniem aspektów prawnych, etycznych i bezpieczeństwa informacji.

AI Act, ochrona danych, bezpieczeństwo informacji, prompt injection, polityki użycia AI, Shadow AI.

M7. Operating model AI, skalowanie wdrożeń, Pomiar wartości.

Liczba godzin: 8

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania modelu operacyjnego AI w



przedsiębiorstwie oraz zarządzania przejściem od pilotażu do skali oraz monitoring wdrożenia. Build-buy-partner, role i odpowiedzialności, vendor selection, pilotaż, przejście od PoC do skali, MLOps.

M8. Warsztaty strategiczne: strategia AI i komunikacja do zarządu.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest integracja wiedzy zdobytej w części wspólnej oraz przygotowanie słuchaczy do opracowania spójnej strategii AI i przedstawiania rekomendacji w języku zarządczym. Diagnoza organizacji, mapa drogowa, priorytety, komunikacja rekomendacji, storylining dla zarządu.

Moduły specjalistyczne (80h)

S1. Marketing, sprzedaż, e-commerce.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do projektowania i wdrażania rozwiązań AI wspierających wzrost przychodów, poprawę skuteczności działań marketingowych i sprzedażowych, personalizację komunikacji oraz zwiększanie efektywności lejka sprzedażowego.

- AI we wzroście przychodów i segmentacji
- Personalizacja, rekomendacje i martech
- GenAI w content operations i kampaniach
- AI dla sprzedaży: lead scoring, oferty, copilots handlowe.

S2. Obsługa i doświadczenie klienta, contact center.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w procesach obsługi klienta, contact center i service operations, z naciskiem na poprawę jakości kontaktu, efektywności operacyjnej i spójności odpowiedzi.

- Asystenci omnichannel i architektura obsługi
- RAG na bazie wiedzy i integracja z CRM / helpdesk
- Voiceboty, QA rozmów i automatyzacja zadań po kontakcie
- KPI: AHT, FCR, CSAT, NPS i compliance operacyjne.

S3. Operacje, łańcuch dostaw i produkcja.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w obszarze operacji, logistyki, produkcji i łańcucha dostaw, z naciskiem na wydajność, przewidywalność i jakość.

- Planowanie popytu, zapasów i mocy operacyjnych
- Jakość, predykcyjna konserwacja i analiza przyczyn źródłowych
- Wskaźniki operacyjne, control towers i decyzje w czasie zbliżonym do rzeczywistego.

S4. HR i People & Culture.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wdrażania AI w funkcji HR i People & Culture w sposób



odpowiedzialny, zgodny i wspierający rozwój pracowników oraz efektywność organizacji.

- AI literacy pracowników i role organizacyjne
- AI w rekrutacji, onboardingu i employee experience
- People analytics, rotacja i planowanie rozwoju
- Wiedza organizacyjna, polityki HR i chatboty wewnętrzne.

S5. Finanse, controlling i ryzyko.

Liczba godzin: 16

Celem modułu jest przygotowanie słuchaczy do wykorzystywania AI w finansach, controllingu, zarządzaniu ryzykiem i zgodnością, z naciskiem na jakość analiz, szybkość raportowania i kontrolę ryzyk operacyjnych.

- FP&A, prognozowanie i scenariusze finansowe
- Automatyzacja raportowania, close i obiegu dokumentów
- Anomalie, fraud, AML i kontrola wewnętrzna
- Copilot CFO: analityka, komentarz zarządczy i dashboardy

Capstone i obrona (24h)

- Wybór problemu biznesowego, definicja zakresu, diagnoza gotowości organizacji.
- Opracowanie business case, modelu wdrożenia, KPI, ryzyk i planu komunikacji
- Finalizacja memorandum lub prezentacji dla zarządu oraz próbna obrona.
- Prezentacja końcowa przed komisją / panelem praktyków.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- złożyć **komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne**
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Zidentyfikujesz **obszary, w których AI może zwiększać przychody**, obniżyć koszty i poprawić jakość decyzji menedżerskich.
- Dobierzesz **właściwe zastosowania GenAI, RAG, agentów i automatyzacji** do realnych procesów w swojej organizacji.
- Przygotujesz **business case wdrożenia AI**: use case, KPI, ROI, TCO, budżet pilota i plan skalowania.
- Zrozumiesz **role danych, governance, bezpieczeństwa i compliance** w projektach AI.
- Nauczysz się **jak przygotować pilotaż**, zaplanować skalowanie i prowadzić dialog z zarządem oraz interesariuszami.
- Poznasz jak **łączyć perspektywę technologii, finansów, zmiany organizacyjnej i odpowiedzialnego wdrażania AI**.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

10 rat

886 zł ~~980 zł~~ (10 x 886 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 880zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

10 rat

846 zł ~~980 zł~~ (10 x 846 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 840zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.