

AI: prawo i etyka

STUDIA PODYPLOMOWE



Program

9

162

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do AI: aspekty techniczne i IT (35 godz.)

▪ **Podstawy technologii sztucznej inteligencji. Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji (7 godz.)**

Krótki przedmiot wprowadzający, którego celem jest wyrównanie poziomu wiedzy uczestników oraz zbudowanie wspólnej bazy pojęciowej w zakresie AI i generatywnej AI.

- Diagnoza wiedzy uprzedniej uczestników w zakresie AI
- Identyfikacja realnych potrzeb zawodowych związanych z wykorzystaniem AI
- Podstawowa terminologia sztucznej inteligencji i generatywnej AI
- Zasady działania generatywnej sztucznej inteligencji (ujęcie koncepcyjne)
- Fakty i mity na temat sztucznej inteligencji

▪ **AI w codziennej pracy - Duże modele językowe (LLM) i prompt engineering (8 godz.)**

Przedmiot poświęcony dużym modelom językowym oraz zasadom skutecznej komunikacji z systemami generatywnej AI.

- Czym są duże modele językowe (LLM) i jak działają
- Przegląd i porównanie wiodących modeli dostępnych na rynku
- Podstawowe zasady skutecznego promptowania
- Wybrane techniki i modele prompt engineeringu
- Praktyczne przykłady zastosowania prompt engineeringu w codziennej pracy

▪ **Wprowadzenie do technologii AI - ujęcie informatyczne i systemowe (5 godz.)**

Przedmiot o charakterze informatycznym, dostosowany dla odbiorców bez specjalistycznej wiedzy z zakresu IT, koncentrujący się na technicznych i systemowych aspektach funkcjonowania rozwiązań AI w środowisku IT.

- Podstawowe pojęcia i definicje (ujęcie techniczne)
- Zasady działania systemów inteligentnych
- Modele językowe i generatywne – ujęcie systemowe i infrastrukturalne
- Możliwości i ograniczenia współczesnych rozwiązań AI
- Cyberbezpieczeństwo w kontekście AI
- Bezpieczeństwo i odpowiedzialne wykorzystanie AI (perspektywa IT)
- Przegląd dostępnych narzędzi i architektur AI



- Przygotowanie do praktycznego wykorzystania technologii AI w organizacji
- **Praktyczne zastosowania narzędzi AI - perspektywa informatyczna (15 godz.)**
Przedmiot warsztatowy koncentrujący się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi AI z perspektywy informatycznej i wdrożeniowej.
 - Wprowadzenie do pracy warsztatowej. AI w codziennej pracy – automatyzacja i efektywność
 - Komunikacja z wykorzystaniem AI. Skuteczna komunikacja z narzędziami AI (ujęcie techniczne)
 - Praca z tekstem i informacją
 - Tworzenie treści wizualnych i multimedialnych
 - Automatyzacja i usprawnianie pracy (perspektywa systemowa)
 - Ocena jakości i wiarygodności wyników
 - Dobór narzędzi AI do potrzeb użytkownika
 - Odpowiedzialne wykorzystanie AI w praktyce (ujęcie IT)
 - Dobre praktyki i dalszy rozwój kompetencji

Aspekty prawne, etyczne i finansowe (60 godz.)

- **AI Act - obowiązki i odpowiedzialność (25 godz.)**
 - Klasyfikacja systemów.
 - Obowiązki użytkownika profesjonalnego.
 - Obowiązki dostawcy, producenta, importera
 - Dokumentacja i nadzór.
 - Generatywna AI - Regulacje i ryzyka
- **AI a prawa człowieka (5 godz.)**
 - Niedyskryminacja, decyzje algorytmiczne, wolności obywatelskie.
- **Etyka AI (10 godz.)**
 - Analiza koncepcji transhumanistycznych w kontekście AI
 - Etyczne wyzwania związane z tworzeniem i wdrażaniem AI
 - Autonomia i odpowiedzialność w systemach AI
 - Zastosowanie AI w społeczeństwie i możliwe ryzyka społeczne
- **AI a RODO i ochrona danych (10 godz.)**
 - DPIA dla systemów AI.
 - Zgodność danych i minimalizacja ryzyk.



▪ **AI a prawo autorskie (10 godz.)**

- Zasady ochrony utworów wykorzystywanych w procesach trenowania modeli AI.
- Legalność datasetów: dozwolony użytek, licencje, wyjątki i ograniczenia.
- Prawa autorskie do wyników generowanych przez systemy AI.
- Odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich przy wdrożeniach AI.
- Modele licencjonowania treści dla usług i narzędzi AI (API, foundation models, GenAI).

Aspekty ekonomiczne / zarządcze (45 godz.)

▪ **AI w biznesie: zastosowania, narzędzia i wdrożenia (25 godz.)**

- AI w biznesie – przegląd technologii i trendów
- Dane w organizacji – jakość, dostępność, governance
- Modele ML i generatywne AI – przegląd możliwości
- Architektura rozwiązań AI w firmie (API, integracje, chmura)
- Automatyzacja procesów biznesowych (RPA + AI)
- AI w marketingu, sprzedaży, finansach, HR
- Systemy rekomendacyjne i personalizacja
- AI w analizie tekstu i dokumentów
- Bezpieczeństwo, prywatność
- Zarządzanie projektami AI (CRISPDM, MLOps, change management)
- Dojrzałość organizacyjna i strategia AI
- Wdrożenia AI – typowe błędy i dobre praktyki
- Analiza przypadków wdrożeń w Polsce i na świecie
- Podsumowanie i przygotowanie do projektu
- Analiza procesów biznesowych pod kątem automatyzacji
- Praca z danymi: eksploracja, przygotowanie, podstawy oceny jakości
- Budowa prostych modeli ML w narzędziach dostępnych dla biznesu
- Praca z API modeli językowych (analiza tekstu, generowanie treści)
- Tworzenie chatbotów i asystentów biznesowych
- Automatyzacja procesów z użyciem narzędzi nocode/lowcode
- Projekt wdrożeniowy: koncepcja rozwiązania AI dla organizacji

▪ **Ryzyko AI, ubezpieczenia i rynek pracy - perspektywa biznesowa (10 godz.)**



- Ryzyko AI i ubezpieczenia
 - Ryzyka AI w biznesie
 - Rynek ubezpieczeń cyber i AI
 - Zarządzanie ryzykiem
 - Innowacje w ubezpieczeniach
 - Case studies i analiza praktyczna
- AI a rynek pracy
 - Wpływ AI na strukturę zatrudnienia
 - Rozwój kompetencji
 - Nowe modele pracy
 - Polityki publiczne
- Finansowanie ze środków UE
 - Strategie i programy UE
 - Krajowe programy wsparcia
 - Realizacja i rozliczanie projektów
 - Alternatywne źródła finansowania
- **Modele biznesowe i transformacja organizacyjna w erze AI (5 godz.)**
 - Praktyczne zastosowania AI w przedsiębiorstwach i samorządach
 - Wpływ AI na modele biznesowe i produktywność organizacji
 - Transformacja organizacyjna wywołana wdrażaniem AI
 - Zarządzanie zmianą w projektach AI
 - Decyzje menedżerskie w warunkach transformacji cyfrowej
- **AI w operacjach i efektywności organizacyjnej - warsztaty (5 godz.)**
 - Automatyzacja rutynowych zadań biurowych z wykorzystaniem AI i narzędzi low-code
 - Praktyczne wykorzystanie asystentów AI (RAG) do pracy na danych firmowych
 - Budowa osobistego cyfrowego asystenta menedżerskiego
 - Wykorzystanie AI w zarządzaniu projektami, zespołami i komunikacji
 - Przegląd narzędzi AI wykorzystywanych w praktyce biznesowej
 - Analiza błędów wdrożeniowych i czynników sukcesu projektów AI
 - Ocena efektywności i ROI z wdrożeń AI



Aspekty psychologiczne (20 godz.)

- **Psychologia człowieka i organizacji w erze AI (10 godz.)**
 - Wprowadzenie do psychologii organizacji i AI
 - Decyzje, zaufanie, postawy wobec automatyzacji
 - Psychologia zmian technologicznych
 - Opór wobec AI
 - Emocje, lęk, adaptacja
 - Psychologiczne skutki automatyzacji pracy
 - Motywacja, sens pracy, tożsamość zawodowa
 - Kompetencje AI w zespołach
 - Jak ludzie uczą się AI
 - Jak ich do tego motywować
- **Społeczne, etyczne i decyzyjne aspekty AI w organizacjach (10 godz.)**
 - AI jako aktor społeczny
 - Zaufanie, antropomorfizacja, odpowiedzialność
 - Psychologia decyzji i błędy poznawcze w pracy z AI
 - Jak ludzie faktycznie korzystają z rekomendacji AI
 - Normy społeczne, władza i kontrola algorytmiczna
 - Presja grupy
 - Nadzór, asymetria wiedzy
 - Psychologia compliance i etyki AI
 - Dlaczego regulacje są ignorowane
 - Jak projektować systemy zgodne z ludzką psychologią

Egzamin (2 godz.)

- Egzamin (2 godz.)

Forma zaliczenia

- Projekt końcowy i test wiedzy