

Coaching w standardzie ICF

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: Psychologia • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • Nowość

Miasto: Opole

To kierunek dla osób, które :

- chcą wspierać rozwój ludzi, opierając się na standardach ICF i wiedzy psychologicznej,
- pracują z ludźmi jako menedżerowie, HR-owcy, trenerzy, konsultanci lub edukatorzy,
- chcą lepiej rozumieć emocje, motywację, zmianę i mechanizmy działania człowieka,
- planują prowadzić profesjonalne procesy coachingowe w pracy indywidualnej lub biznesowej,
- szukają kierunku, który łączy praktykę coachingu z psychologicznym tłem pracy rozwojowej.



Dodatkowe, istotne informacje o kierunku

Kierunek przygotowuje do prowadzenia procesów coachingowych w różnych środowiskach: biznesowym, edukacyjnym, rozwojowym i indywidualnym. Uczestnicy uczą się, jak wspierać klientów w wyznaczaniu celów, wzmacnianiu sprawczości, przechodzeniu przez zmianę i budowaniu dobrostanu.

Program uwzględnia również **etyczne i profesjonalne granice pracy coacha**, w tym odróżnianie coachingu od innych form wsparcia psychologicznego, co wzmacnia bezpieczeństwo i jakość pracy z klientem.

4

bezpłatne szkolenia lub webinary

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: „Badanie opinii pracodawców, 2024”

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci łączący doświadczenie coachingowe, rozwojowe i psychologiczne.

Praktyczny charakter studiów:

Program łączy standard ICF, psychologię zmiany i intensywną praktykę pracy z klientem.

Program

180

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

8

Liczba modułów

2

Liczba semestrów

Fundamenty coachingu i standard ICF (24 godz.)

▪ Wprowadzenie do coachingu i standardów ICF - (8 godz.)

Istota coachingu, różnice między coachingiem, mentoringiem, doradztwem i szkoleniem. Kompetencje ICF, standardy jakości pracy coacha oraz etyczne ramy prowadzenia procesu.

▪ Rola coacha i kontrakt coachingowy - (8 godz.)

Budowanie odpowiedzialnej relacji coachingowej, określanie zasad współpracy, celów i oczekiwań klienta. Granice roli coacha i odpowiedzialność w procesie.



- **Struktura procesu coachingowego - (8 godz.)**

Etapy procesu: od pierwszego kontaktu, przez diagnozę potrzeb i kontrakt, po pracę na sesjach i ewaluację efektów.

Psychologiczne podstawy coachingu (28 godz.)

- **Psychologia zmiany i rozwoju człowieka - (10 godz.)**

Mechanizmy zmiany, etapy gotowości do działania, opór, nawyki, samoregulacja i rozwój potencjału.

- **Psychologia motywacji - (8 godz.)**

Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna, potrzeby, cele, zaangażowanie i budowanie trwałej motywacji do działania.

- **Emocje i dobrostan w procesie rozwojowym - (10 godz.)**

Rola emocji w procesie zmiany, odporność psychiczna, stres, napięcie i zasoby klienta.

Komunikacja i relacja coachingowa (24 godz.)

- **Aktywne słuchanie i obecność coachingowa - (8 godz.)**

Pogłębianie kontaktu z klientem, słuchanie wielopoziomowe, empatia, uważność i kontakt z tym, co naprawdę ważne.

- **Pytania coachingowe i pogłębianie refleksji - (8 godz.)**

Tworzenie pytań wspierających świadomość, odpowiedzialność i zmianę perspektywy.

- **Informacja zwrotna i praca na zasobach - (8 godz.)**

Feedback rozwojowy, wzmacnianie mocnych stron klienta, uruchamianie sprawczości i odpowiedzialności.

Narzędzia i metody pracy coacha (28 godz.)

- **Modele sesji coachingowej - (10 godz.)**

Praktyczne zastosowanie modeli takich jak GROW, OSKAR, SCORE oraz innych struktur prowadzenia rozmowy rozwojowej.

- **Praca z celem, wartościami i decyzjami - (10 godz.)**

Doprecyzowanie celu, odkrywanie wartości, porządkowanie priorytetów i wspieranie klienta w podejmowaniu decyzji.

- **Praca z przekonaniami i wewnętrznymi blokadami - (8 godz.)**

Identyfikowanie ograniczających schematów myślenia oraz wzmacnianie konstruktywnych sposobów działania.

Coaching w środowisku zawodowym i organizacji (20 godz.)

- **Coaching menedżerski - (8 godz.)**

Wspieranie liderów i pracowników w rozwoju kompetencji, odpowiedzialności, komunikacji i efektywności.



- **Coaching w HR i rozwoju talentów - (6 godz.)**

Coaching jako narzędzie wspierające rozwój pracowników, adaptację, zaangażowanie i planowanie ścieżek rozwojowych.

- **Coaching zespołowy i grupowy - (6 godz.)**

Podstawy pracy z dynamiką grupową, relacjami i wspólnym celem zespołu.

Etyka, granice i odpowiedzialność w pracy coacha (12 godz.)

- **Etyka ICF i profesjonalizm coacha - (6 godz.)**

Kodeks etyczny, poufność, odpowiedzialność, standardy jakości i sytuacje graniczne.

- **Coach a pomoc psychologiczna - (6 godz.)**

Rozróżnianie coachingu od psychoterapii, poradnictwa i interwencji psychologicznej. Rozpoznawanie sytuacji wymagających przekierowania klienta do innego specjalisty

Praktyka coachingowa i superwizja (32 godz.)

- **Prowadzenie sesji coachingowych - (16 godz.)**

Sesje ćwiczeniowe w roli coacha, klienta i obserwatora, analiza przebiegu rozmowy i doskonalenie warsztatu.

- **Superwizja pracy coacha - (16 godz.)**

Omawianie przypadków, analiza własnego stylu pracy, rozwijanie samoświadomości i dojrzałości zawodowej.

Seminarium dyplomowe i rozwój zawodowy coacha (12 godz.)

Tworzenie własnej tożsamości zawodowej, świadome wykorzystywanie kompetencji i planowanie dalszego rozwoju.

- **Seminarium dyplomowe - (6 godz.)**

Przygotowanie projektu końcowego opartego na analizie procesu coachingowego lub autorskim projekcie rozwojowym.

Forma zaliczenia

- projekt dyplomowy + zaliczenie praktycznej sesji coachingowej

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,**
- złożyć **komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne**

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy również specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z **dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**



- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

[Dowiedz się więcej](#)

- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.

- Warto sprawdzić możliwości **dofinansowania z KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **kompetencje coachingowe ICF** oraz zasady etycznej i odpowiedzialnej pracy z klientem.
- Zrozumiesz **psychologiczne mechanizmy zmiany**, motywacji, emocji i podejmowania decyzji.
- Nauczysz się prowadzić **sesje coachingowe z wykorzystaniem aktywnego słuchania, pytań i informacji zwrotnej**.
- Rozwiniiesz **umiejętność rozpoznawania potrzeb klienta** oraz pracy z jego zasobami, przekonaniami i celami.
- Poznasz **narzędzia wspierające rozwój samoświadomości**, sprawczości i odpowiedzialności klienta.
- Przygotujesz się do **prowadzenia procesu coachingowego** od kontraktu po ewaluację efektów.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

10 rat

466 zł ~~560 zł~~ (10 x 466 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 460zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

10 rat

426 zł ~~560 zł~~ (10 x 426 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 420zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.