

Rozwój produktów w małej firmie

STUDIA PODYPŁOMOWE



Program

9	168	11	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Rozwój produktów i usług w małej firmie (140 godz.)

- Badania marketingowe (6 godz.)
- Strategia oraz projektowanie usług (15 godz.)
- Metodyka pracy projektowej (22 godz.)
- Wprowadzenie do metodologii zarządzania usługami (15 godz.)
- Zarządzanie cyklem życia projektu (40 godz.)
- Rola Product Ownera (12 godz.)
- Podstawy zwinnego zarządzania wytwarzaniem produktów (30 godz.)

Forma zaliczenia:

Aktywność na platformie (realizacja materiałów i testów)