

Zarządzanie (studia 3-semesterne)

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Polski • 3 semestry

Miasto: Opole



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **zarządzać ryzykiem i podejmować decyzje** strategiczne w dynamicznym środowisku biznesowym. Zdobędziesz umiejętności przydatne w pracy menedżera.
- Poznasz **zasady marketingu strategicznego i operacyjnego**, które pomogą Ci efektywnie budować wizerunek marki oraz rozwijać działalność przedsiębiorstw.
- Dowiesz się, **jak stosować nowoczesne metody analizy biznesowej**, co umożliwi Ci ocenę skuteczności działań firmy i wspieranie procesów decyzyjnych zarządu.
- Opanujesz **efektywne zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa**, zarówno ludzkimi, jak i materialnymi, co pozwoli Ci lepiej planować działania operacyjne.
- Weźmiesz udział w **symulacjach biznesowych i certyfikowanych szkoleniach**, które zwiększą Twoje kompetencje praktyczne i atrakcyjność na rynku pracy.

Praca dla Ciebie

- Bądź **specjalistą ds. digital marketingu**. Twórz i realizuj strategie e-marketingowe, rozwijaj wizerunek firmy w social mediach oraz buduj zaangażowanie klientów.
- Zostań **menedżerem innowacji**. Twoim zadaniem będzie wdrażanie nowoczesnych rozwiązań, zarządzanie projektami cyfrowymi i optymalizacja procesów biznesowych, aby skutecznie łączyć technologię z potrzebami rynku
- Zostań **kierownikiem działu HR** i buduj silne marki pracodawców. Dbaj o rozwój pracowników oraz twórz efektywne strategie rekrutacyjne i motywacyjne w organizacji.

Dodatkowe informacje o kierunku

Pozytywna opinia Polskiej Komisji Akredytacyjnej (2023), potwierdzająca wysoką jakość kształcenia na kierunku

Możesz zdobyć następujące certyfikaty:

- **REVAS** – certyfikatu Branżowych Symulacji Biznesowych REVAS prowadząc wirtualne przedsiębiorstwo
- certyfikat trenera robotów software’owych **Wizlink® Bot Diploma**
- **Adonis** – certyfikat modelowania procesów biznesowych BPMN

Program



Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w symulowanych warunkach rynkowych
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Trening umiejętności menedżerskich
- Techniki radzenia sobie ze stresem
- Zarządzanie marketingowe
- Strategie personalne
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Zarządzanie procesami
- Zarządzanie strategiczne
- Marketing międzynarodowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- AI i nowe technologie w marketingu
- Warsztaty Social Media
- Automatyzacja marketingu i analiza danych
- Employer Branding - planowanie i alokacja zasobów ludzkich
- Warsztat trenerski
- Biznes w mediach społecznościowych: monetyzacja platform cyfrowych
- Wirtualne środowiska pracy: Digital Workplace i coworking



- Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w zarządzaniu

Nauka języka obcego

- Podczas studiów realizujesz **dwa przedmioty w wybranym języku obcym** (angielski, niemiecki).
- To świetna okazja, aby **rozwijać kompetencje językowe** i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają **zdolności przywódcze** i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- chcą rozwijać swoje **kompetencje menedżerskie** i skutecznie zarządzać zespołami oraz procesami biznesowymi.
- są dobre w **organizowaniu i planowaniu**,
- są nastawione na **rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji opartych na analizie danych i trendach rynkowych**.

Partnerzy

illustro
Szkolenia Doradztwo



IMPEL
GROUP

LELLEK

REVAS



WIZLINK



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	574 zł (12 x 574 zł)
2 rok	670 zł (5 x 670 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	574 zł (12 x 574 zł)
2 rok	670 zł (5 x 670 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	3250 zł (2 x 3250 zł)
2 rok	3250 zł (1 x 3250 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Specjalności na kierunku Zarządzanie (studia 3-semesterne)

Lider optymalizacji procesów (studia 3-semesterne)

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Agnieszka Gawlik

- Interesuje się ekonomią sektora publicznego, efektywnością rynków, zarządzaniem finansami oraz wykorzystaniem symulacji i gier biznesowych w dydaktyce.
- Pełni funkcję prodziekana ds. dydaktyki i jakości kształcenia, menedżera kierunku oraz eksperta i konsultanta w analizie opłacalności projektów.
- Autorka podręcznika „Sporządzanie planów, analiz i sprawozdań” oraz licznych publikacji z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.
- Specjalizuje się w planowaniu i analizie projektów, ocenie standingu finansowego, wdrażaniu RPA, AI i chmury, audycie oraz nowoczesnych metodach dydaktycznych.

dr Jarosław Odachowski

- Specjalizuje się w prawie administracyjnym w szerokim ujęciu oraz prawie pracy.
- Rzecznik dyscyplinarny do spraw studentów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu.
- Autor szeregu publikacji naukowych.