



Studia MBA polecane przez menedżerów

- Master of Business Administration
- MBA Management 4.0
- MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych

W tym roku w naszej ofercie mamy również kurs

- Sustainable Development Masterclass

Mamy ponad 25-letnie doświadczenie w prowadzeniu programów MBA

Od ponad 25 lat kształcimy studentów na kierunkach o charakterze ekonomicznym, gospodarczym i finansowym. Tak bogaty dorobek to świadectwo nie tylko stabilnej pozycji, lecz także profesjonalnej kadry oraz wypracowanych metod dydaktycznych.

Studia MBA, przygotowane przez nas we współpracy z zagranicznymi partnerami, cieszą się dużą popularnością, głównie dzięki wysokiej jakości kształcenia i programom ukierunkowanym na rozwój praktyków biznesu.

Jedne z najlepszych studiów MBA w Polsce

Nasz program MBA został zakwalifikowany do klasy profesjonalnej w ratingu programów MBA SEM Forum 2020.

Atuty naszych programów:

- wysokiej klasy kadra szkoleniowa złożona z praktyków biznesu,
- interaktywna forma zajęć – w trakcie studiów korzystamy z gier szkoleniowych, symulacji oraz angażujących warsztatów,
- dyplom rozpoznawalny na międzynarodowym rynku pracy,
- networking – studia sprzyjają nawiązywaniu kontaktów i wymianie doświadczeń z menedżerami z innych branż.

Dołącz do naszej społeczności

Budowanie sieci kontaktów wśród uczestników i absolwentów – przedstawiciele kadry menedżerskiej wielu uznanych w Polsce firm – to bez wątpienia jedna z największych korzyści naszych studiów. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby stworzyć warunki sprzyjające integracji i wzajemnej wymianie doświadczeń.

W ramach studiów organizujemy m.in.:

- **wyjazdowe sesje szkoleniowe** (również na studiach realizowanych online)
- **wizyty studyjne w USA** – kilkudniowy wyjazd do partnerskiej amerykańskiej uczelni, Franklin University,
- **spotkania VIP** – wykłady i zajęcia otwarte z ciekawymi ludźmi biznesu i świata mediów,
- **spotkania absolwentów** – dodatkowe szkolenia, eventy integracyjne, współpraca z klubem absolwenta i uczestnika My MBA,
- **Ligę Mistrzów Negocjacji** – międzyuczelniane rozgrywki biznesowe tworzone na podstawie gry symulacyjnej,
- **uroczyste absolutorium** – zakończenie studiów MBA z wręczeniem dyplomów w obecności władz, wykładowców i zaproszonych gości.



”

Mogę z pełnym przekonaniem stwierdzić, że każde nowe doświadczenie zdobyte podczas studiów otwiera przede mną gamę nowych możliwości.

Prowadzący zajęcia są zawsze przygotowani, punktualni, otwarci oraz prezentują interesujący program nauczania. Wszyscy z uważnością słuchamy ich historii, pytamy o opinie i dyskutujemy na temat swoich pomysłów. Wykładowcy posiadają wiedzę nie tylko w prezentowanym przez siebie zakresie, lecz także w innych dziedzinach biznesu.

Marta Kasprzyk

uczestniczka programu MBA

Master of Business Administration

studia tradycyjne
4 semestry, język polski

O programie

Studia MBA to kompleksowe podejście do edukacji w zakresie general management, pozwalające zrozumieć złożoność i wielowymiarowość zarządzania biznesem. Dobór tematyki modułów umożliwia zagłębić się w funkcjonowanie każdego segmentu biznesu osobno, a w konsekwencji **spojrzeć na przedsiębiorstwo z perspektywy „big picture”**.

Studia trwają 2 lata, obejmują 354 godziny obowiązkowych zajęć dydaktycznych. Uczestnicy programu MBA mogą wziąć udział w dodatkowych, bezpłatnych szkoleniach i webinarach.

Organizacja studiów

Zjazdy odbywają się w trybie niestacjonarnym (w soboty i niedziele), średnio raz w miesiącu. Zajęcia trwają po 8 godzin dydaktycznych dziennie (9:00–16:00).

Ponadto w ramach programu uczelnia organizuje jedno zajęcia wyjazdowe, których wartość merytoryczna wzbogacona jest o element integracyjny.

Dla kogo

Program przygotowaliśmy dla:

- kadry menedżerskiej, dla której zdobycie wykształcenia kierunkowego jest konieczne do rozwoju kariery,
- osób, które chcą zdobyć umiejętności menedżerskie, przydatne w sytuacjach biznesowych,
- osób, które chcą usystematyzować wiedzę z zakresu prowadzenia i rozwijania biznesu,
- osób na stanowiskach zarządczych, które chcą zdobyć kompetencje w zakresie wykształcenia menedżerskiego.

Modułowy system nauczania

Obszary realizowane w ramach programu studiów MBA, dzięki podzieleniu ich na tematyczne moduły, pozwalają na zdobycie kluczowych kompetencji menedżerskich. Modułowość zagadnień sprawia, że program studiów jest przejrzysty i wygodny dla uczestnika.

Akredytacje partnera

- The Higher Learning Commission,
- International Accreditation Council for Business Education (IACBE).

Program partner:



Jedne z najlepszych studiów MBA w Polsce

Program został zakwalifikowany do klasy profesjonalnej plus w ratingu programów MBA SEM Forum 2020.

Dyplom ukończenia studiów

Absolwenci programu otrzymują:

- dyplom w języku angielskim, wystawiony przez Uniwersytet WSB Merito sygnowany przez amerykańskiego partnera programu Franklin University,
- wykaz zaliczonych modułów i uzyskanych ocen z informacją, że jest to program realizowany we współpracy z Franklin University,
- świadectwo ukończenia 4-semestralnych studiów MBA w języku polskim oraz angielskim.

Moduły

- Ekonomia menedżerska
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Sztuka wystąpień publicznych
- Prawo w zarządzaniu
- Strategie podatkowe przedsiębiorstwa
- Międzynarodowe prawo handlowe
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Zarządzanie ryzykiem biznesu
- Przedsiębiorstwo na rynku finansowym
- Marketing i sprzedaż
- Zarządzanie projektami
- Leadership i trening menedżerski
- Komunikacja menedżerska i systemy motywacji menedżera
- Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw
- Społeczna odpowiedzialność biznesu – CSR
- Negocjacje w biznesie
- Technologie przyszłości w zarządzaniu
- Lean management
- Zrównoważony rozwój organizacji – ESG
- Seminarium

MBA Management 4.0

studia online
(w tym 1 wyjazdowy
zjazd stacjonarny)
2 semestry, język polski

O programie

Studia MBA Management 4.0 w formule online zostały stworzone z myślą o menedżerach i liderach biznesu poszukujących możliwości dalszego rozwoju i zdobywania wiedzy z zakresu **transformacji cyfrowej**. Program ma na celu dostarczyć uczestnikom niezbędnych informacji na temat najnowszych trendów warunkujących świat biznesu.

Zajęcia prowadzone są ze szczególnym naciskiem na praktykę, tak aby uczestnicy mogli rozwijać swoje umiejętności zarządzania zróżnicowanym środowiskiem biznesowym w erze cyfrowej.

Nowoczesne metodologie nauczania

Zajęcia prowadzone są przy pomocy aktywizujących metod partycypacyjnych. Są one oparte na ćwiczeniach praktycznych (symulacje biznesowe, grupowe prace projektowe), prezentacjach i dyskusjach.

Dla kogo

Program MBA Management 4.0 kierujemy do:

- członków kadry menedżerskiej średniego i niższego szczebla wspierających transformację cyfrową w organizacji,
- właścicieli firm i osób zarządzających, które chcą budować przewagę konkurencyjną z wykorzystaniem koncepcji transformacji cyfrowej w organizacji,
- menedżerów przygotowujących się do roli Digital Transformation Officer, Chief Digital Officer czy Menedżera ds. wdrożeń Gospodarki 4.0.

Organizacja studiów

Studia trwają rok i są realizowane w formie nauczania na odległość z wykorzystaniem platformy Microsoft Teams. W toku studiów planowana jest realizacja zjazdu inauguracyjnego w formule wyjazdowej.

Program nauczania podzielony jest na 20 kursów pogrupowanych w 6 modułów, które realizowane są w ciągu 12 weekendów (łącznie co najmniej 192 godziny dydaktyczne). Zajęcia odbywają się w weekendy, średnio raz w miesiącu i nie częściej niż dwa razy w miesiącu.

Partner programu

 Asseco Academy

Dostęp do autoryzowanych materiałów edukacyjnych Asseco

Uczestnicy mają dostęp do autoryzowanych materiałów edukacyjnych w formie cyfrowej, dotyczących najnowocześniejszych technologii IT (chmury obliczeniowej, wykorzystania IT do automatyzacji procesów, analityki biznesowej, sztucznej inteligencji oraz IoT), z których mogą korzystać we własnym zakresie, poza zajęciami.

Moduły

Moduł zarządczy

- Zarządzanie strategiczne i operacyjne
- Zarządzanie usługami cyfrowymi i IT
- Performance Management
- Mapowanie procesów, zarządzanie procesowe
- Zarządzanie oparte na wartościach (planowanie celów zorientowanych na wartość)

Moduł ekonomiczno-prawny

- Ekonomia menedżerska
- Prawo cywilne i handlowe

Moduł finansowy

- Kontrola operacyjna – planowanie i budżetowanie
- Rachunkowość finansowa i zarządcza

Moduł management 4.0

- Warsztat customer journey
- Wprowadzenie do chmury obliczeniowej i usług w chmurze na przykładzie Microsoft Azure
- Wprowadzenie do automatyzacji na przykładzie Microsoft Power Platform
- Analiza danych i jej narzędzia na przykładzie Microsoft Power BI
- Sztuczna inteligencja i internet rzeczy w wytwarzaniu produktów i dostarczaniu usług

Moduł marketingowy

- Trendy digital w marketing mix i narzędzia marketingowe omni-channel
- Marketing internetowy i media społecznościowe

Moduł HR dla managementu 4.0

- Kompetencje managera 4.0
- Narzędzia zarządzania zespołami (w tym o strukturze rozproszonej)
- Zarządzanie różnorodnością i przywództwo włączające
- Wzmacnianie motywacji i przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu pracowników z wykorzystaniem metodologii Human Centered Design

MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych

studia online
(w tym 3 wyjazdowe
zjazdy stacjonarne)
3 semestry, język polski

O programie

Celem studiów MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych jest wykształcenie profesjonalnej i odpowiedzialnej kadry zarządzającej, a także przekazanie oraz **usystematyzowanie wiedzy niezbędnej do efektywnego zarządzania publicznymi i komercyjnymi podmiotami leczniczymi** oraz innymi podmiotami sektora ochrony zdrowia.

Zajęcia mają charakter praktyczny, a szczególny nacisk jest położony na rozwijanie zaawansowanych kompetencji menedżerskich oraz przywódczych.

Diagnoza kompetencji FRIS®

Moduł trening kompetencji przywódczych i menedżerskich pozwoli na zbadanie swojego stylu myślenia i stylu działania dzięki wykorzystaniu diagnozy narzędzia FRIS®.

Dla kogo

Program MBA kierujemy do:

- kadry zarządzającej,
- właścicieli podmiotów działających w sektorze ochrony zdrowia i współpracujących z tymi podmiotami,
- lekarzy i pracowników instytucji medycznych oraz administracji publicznej,
- osób chcących poszerzyć swoją wiedzę menedżerską i zdobyć doświadczenie praktyczne w zarządzaniu podmiotem leczniczym lub firmą farmaceutyczną.

Organizacja studiów

Studia MBA trwają 1,5 roku. Program obejmuje łącznie 401 godzin dydaktycznych na platformie Microsoft Teams (w tym 79 godz. e-learningu).

Zjazdy odbywają się średnio raz, dwa razy w miesiącu (w soboty i niedziele) i trwają 8-10 godzin dydaktycznych dziennie.

Aby ukończyć studia, należy zaliczyć wszystkie moduły wraz z projektem menedżerskim.

Wyjazdowe zjazdy stacjonarne

To dodatkowa okazja do wymiany wiedzy i doświadczenia między uczestnikami.

Dyplom ukończenia studiów

Absolwenci otrzymują dyplom Uniwersytetu WSB Merito sygnowany przez amerykańską uczelnię Franklin University.

Moduły

Blok wprowadzający

Omówione zostaną zagadnienia takie jak: rozwój kompetencji, nowe technologie, rachunkowość menedżerska oraz zarządzanie strategiczne, procesowe, operacyjne i zarządzanie zmianą.

Blok specjalistyczny – zarządzanie w podmiotach leczniczych

- Budowanie wizerunku podmiotu leczniczego i branding
- Prawo medyczne i działania antykorupcyjne
- Nowe modele organizacyjne w ochronie zdrowia – w poszukiwaniu efektywności
- Innowacyjne podejście do HR w podmiotach leczniczych
- Realizacja umów z NFZ oraz z podmiotami współpracującymi
- Nadzór sanitarno-epidemiologiczny oraz zapobieganie chorobom zakaźnym
- System ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach UE
- Umiejętności menedżerskie w podmiotach leczniczych
- Praktyki w zarządzaniu zmianą w podmiotach leczniczych
- Podejście procesowe w zarządzaniu jakością podmiotu leczniczego
- Sprzedaż i negocjacje usług komercyjnych w podmiotach leczniczych
- Zdrowie publiczne
- Efektywna komunikacja z klientem w sektorze usług medycznych
- Zarządzanie jakością w ochronie zdrowia. Kontrola i audyt w podmiotach leczniczych
- System e-zdrowia w Polsce
- Zarządzanie finansami w podmiocie leczniczym
- Zarządzanie operacyjne i optymalizacja procesów w placówce medycznej
- Projekt menedżerski

Partner programu



www.franklin.edu/home/global

Sustainable Development Masterclass

kurs online

5 zjazdów
wyjazd studyjny do Finlandii
język polski

O kursie

Program został stworzony w odpowiedzi na rosnącą świadomość i potrzebę organizacji, aby doskonalić proces podejmowania decyzji oraz zwiększać korzyści firmy poprzez posiadanie bardziej wyspecjalizowanych liderów w obszarze zrównoważonego rozwoju.

To innowacyjny i intensywny kurs, zaprojektowany specjalnie dla doświadczonych profesjonalistów, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i skutecznie **wdrożyć zasady zrównoważonego, nowoczesnego biznesu**.

Program skupia się na praktycznych umiejętnościach, umożliwi uczestnikom natychmiastowe wdrożenie zdobytej wiedzy w praktyce oraz uwzględnienie najnowszych trendów biznesowych.

Dla kogo

Sustainable Development Masterclass to kurs przeznaczony dla:

- absolwentów studiów MBA oraz wyższej kadry menedżerskiej,
- przedstawicieli firm (sektor prywatny i publiczny),
- osób pracujących w administracji, stowarzyszeniach, fundacjach i organizacjach pozarządowych lub non-profit, które pragną pełnić rolę kompetentnych punktów centralnych do koordynacji działań z zakresu „Corporate Responsibility” (CR).

Partnerstwo ze skandynawską uczelnią

Aalto University (fiń. Aalto-yliopisto, szw. Aalto-universitetet) to fińska publiczna uczelnia badawcza zlokalizowana w Espoo. Powstała w 2010 roku w wyniku połączenia trzech głównych fińskich uniwersytetów: Helsinki University of Technology, Helsinki School of Economics i University of Art and Design Helsinki.

Celem Aalto University jest kształtowanie zrównoważonej przyszłości poprzez wysokiej jakości badania i rozwijanie działań w obszarach nauki, sztuki, technologii i biznesu. Poprzez łączenie tych obszarów Aalto University poszukuje kreatywnych rozwiązań dla globalnych wyzwań, takich jak kryzys klimatyczny, i dąży do stworzenia liderów zmiany jutra.

Partner programu



Aalto University

Organizacja kursu

Zajęcia realizowane są w formie on-line.

Zjazd wyjazdowy w Helsinkach odbywa się stacjonarnie w murach uczelni Aalto oraz w firmach współpracujących.

Kurs trwa 7-8 miesięcy i obejmuje intensywne 2-dniowe sesje weekendowe (sobota-niedziela) raz w miesiącu. Całkowita liczba godzin zajęć wynosi ponad 100.

Zajęcia online prowadzone są w języku polskim. Ze względu na udział w wizycie studyjnej i współpracy z lektorem posługującym się językiem angielskim **wymagana jest dobra znajomość angielskiego**.

Certyfikat

Na zakończenie Sustainable Development Masterclass uczestnicy otrzymują certyfikat ukończenia kursu Uniwersytetu WSB Merito sygnowany przez partnera programu Aalto University.

Ramowy opis kursu

- Kurs wprowadzający, przygotowany przez Aalto University, realizowany online (asynchronicznie), składa się z 4 modułów, z których każdy zawiera 3-4 lekcje
- Modele biznesowe dla zrównoważonego rozwoju
- Funkcje biznesowe i narzędzia związane ze zrównoważonym rozwojem
- Transformacja w kierunku zrównoważonego rozwoju.
- **Zrównoważony rozwój w różnych branżach i sektorach. Kluczowe perspektywy rozwoju międzynarodowego**
Innowacje na rzecz zrównoważonego rozwoju – kreatywne firmy, technologia i nauka, przywództwo na rzecz zmian
- **Wpływ społeczny. Liderzy zmian**
- **Study tour – zrównoważony rozwój w praktyce**
Wizyta studyjna w Aalto University jest integralnym elementem kursu online. W ramach tej wizyty odwiedzane są różne podmioty, takie jak start-upy, firmy oraz sektor publiczny.



”

Już od pierwszego wykładu podczas inauguracji studia są dla mnie prawdziwą intelektualną ucztą, w której z chęcią uczestniczę.

Do tej pory na studiach MBA na Uniwersytecie WSB Merito nie było wykładu, który by nie był ciekawy – a to zdarzało się na wcześniejszych moich studiach. Tu z pewnością wykorzystuję każdą minutę. Z każdego zjazdu wracam z wiedzą i doświadczeniem, których używam w praktyce.

Paweł Nowiński

uczestnik programu MBA

Opłaty

Opłaty za studia MBA:

- opłata wpisowa – 500 zł,
- opłata za postępowanie kwalifikacyjne – 200 zł,
- czesne – patrz tabela,
- opłata końcowa dla programów:
 - MBA – 600 EUR,
 - MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych – 450 EUR.

Liczba rat	Wysokość raty	Całkowite czesne
------------	---------------	------------------

Master of Business Administration

opłata jednorazowa	31 000 zł	31 000 zł
2 raty	16 200 zł	32 400 zł
4 raty	8 450 zł	33 800 zł
20 rat	1 760 zł	35 200 zł
24 raty	1 584 zł	38 016 zł

MBA Management 4.0

opłata jednorazowa	16 900 zł	16 900 zł
2 raty	8 800 zł	17 600 zł
10 rat	1 830 zł	18 300 zł
12 rat	1 584 zł	19 008 zł

MBA Zarządzanie w podmiotach leczniczych

opłata jednorazowa	28 500 zł	28 500 zł
3 raty	10 000 zł	30 000 zł
15 rat	2 100 zł	31 500 zł

Uczelnia gwarantuje, że wysokość czesnego nie ulegnie zmianie podczas trwania programu.

Podmiotom gospodarczym, które nawiążą z nami współpracę, oferujemy specjalne warunki cenowe w ramach Programu Firma. Zapraszamy do kontaktu z Koordynatorem Klienta Biznesowego.



Promocje i zniżki

Przygotowaliśmy zniżki dla kandydatów na studia MBA, a także specjalne promocje dla absolwentów Uniwersytetu WSB Merito Łódź.

Aby poznać szczegóły, wystarczy wejść na stronę www.studiamba.merito.pl lub skontaktować się z Koordynatorem Klienta Biznesowego.

98%
uczestników
MBA
poleciliby
je swoim
znajomym

Tak wynika z przeprowadzonych przez nas badań ankietowych i opinii samych studentów.

Źródło: „Badanie opinii studentów WSB (obecnych Uniwersytetów WSB Merito)” przeprowadzone w okresie marzec–maj 2023 roku przez Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito sp. z o.o. Próba n = 369 uczestników studiów MBA.

Koordynator Klienta Biznesowego

Dorota Bukowska-Kmin
e-mail: dorota.kmin@lodz.merito.pl
tel.: 539 149 882

Koordynator Klienta Biznesowego

Witold Dyło
witold.dylo@lodz.merito.pl
tel.: 539 536 405