

Copywriting

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Studując Copywriting uzyskasz kompetencje pozwalające m.in. tworzyć profesjonalne:

artykuły eksperckie;

artykuły blogowe;

treści na strony internetowe;

newslettery;

e-booki.

Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Copywriting w mediach społecznościowych

Warsztaty kreatywnego copywritingu

Copywriting w budowaniu marki osobistej

Gramatyka funkcjonalna j. polskiego

Stylistyka praktyczna

Etyka i estetyka wypowiedzi

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Promocja wydawnictw i czasopism