

Nowe media

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

psychospołecznych aspektów nowych mediów,
badania aktywności w mediach społecznościowych,
content marketingu,
pozycjonowania w Internecie,
media relations,
kreatywnego pisania,
marketingu mobilnego,
monitorowania i analizy mediów społecznościowych.

Praca dla Ciebie

copywriter;
specjalista ds. promocji;
specjalista w dziale prasowym;
specjalista w redakcji gazety, radio, TV;
social media menadżer;
specjalista ds. Komunikacji internetowej



Program studiów

Przedmioty specjalnościowe:

Psychospołeczne aspekty nowych mediów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między lodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Content marketing
Pozycjonowanie w Internecie
Media relations
Kreatywne pisanie
Marketing mobilny
Monitoring i analiza mediów społecznościowych