

Komunikacja biznesowa i PR

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media i komunikacja w biznesie

Hybrydowe Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

Nauczysz się projektowania komunikacji

Poznasz zasady prowadzenia konferencji prasowych,

Dowiesz się jak kreować wizerunek organizacji i osób

Nauczysz się jak organizować wydarzenia medialne i prasowe

Program studiów

Program studiów obejmuje przedmioty kierunkowe, realizowane przez wszystkich studentów oraz przedmioty specjalnościowe, indywidualnie dobrane do poszczególnych specjalności, które możesz wybrać.

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

kreowanie wizerunku
organizacja wydarzeń
media społecznościowe w biznesie
zarządzanie projektem PR
warsztat rzecznika prasowego
systemy identyfikacji wizualnej
branding

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Iodz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.