UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

E-commerce

STUDIA PODYPLOMOWE

UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

170	10	2
Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

Przedmioty

- Wprowadzenie do e-commerce (8 godz.)
- Psychologia klienta w e-commerce (9 godz.)
- Wizerunek marki w internecie (9 godz.)
- Budowanie marki i strategia komunikacji (8 godz.)
- Strategie social media dla e-commerce (8 godz.)
- AI w e-commerce: automatyzacja i personalizacja (16 godz.)
- Planowanie działań marketingowych (9 godz.)
- Copywriting i storytelling sprzedażowy (9 godz.)
- Analiza rynku w e-commerce: Polska i Europa (8 godz.)
- Strategie sprzedażowe na rynku lokalnym (Polska) i międzynarodowym (Europa) (8 godz.)
- Google Ads w teorii i praktyce (8 godz.)
- Facebook & Instagram Ads: Tworzenie efektywnych kampanii w social media (9 godz.)
- Case study i warsztaty praktyczne (8 godz.)
- Aspekty prawne w e-commerce (9 godz.)
- Logistyka i zarządzanie dostawami (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w eCommerce i PR online (9 godz.)
- SEO w eCommerce (On Page, Off Page, Linki, UX) (8 godz.)
- Google Ads - specyfikacja kampanii PPC (8 godz.)
- Studium przypadków - analiza liderów na rynku i audyt stron (9 godz.)

Forma zaliczenia (1 godz.)

Prezentacja projektu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.