UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

E-commerce

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które:

- prowadzą sprzedaż online i chcą robić to skuteczniej, z wykorzystaniem najnowszych narzędzi,
- planują rozwinąć własny e-sklep i potrzebują wiedzy o AI, SEO, danych i automatyzacji,
- pracują w marketingu i chcą rozszerzyć kompetencje o obszar e-commerce i analitykę,
- zajmują się PR lub tworzeniem treści i chcą lepiej docierać do klientów w sieci,
- myślą o przebranżowieniu i chcą zdobyć konkretne, praktyczne umiejętności.

Dofinansowanie z BUR

Chcesz skorzystać z **dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, **skontaktuj się z nami**, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: damian.pietrzak@lodz.merito.pl

Praktyczny charakter studiów:
■ na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
■ prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Dostęp online
Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

5
partnerów kierunku

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty

91%
pracodawców ocenia **bardzo dobrze** lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

170	10	2
Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

Przedmioty

- Wprowadzenie do e-commerce (8 godz.)
- Psychologia klienta w e-commerce (9 godz.)
- Wizerunek marki w internecie (9 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Budowanie marki i strategia komunikacji (8 godz.)
- Strategie social media dla e-commerce (8 godz.)
- AI w e-commerce: automatyzacja i personalizacja (16 godz.)
- Planowanie działań marketingowych (9 godz.)
- Copywriting i storytelling sprzedażowy (9 godz.)
- Analiza rynku w e-commerce: Polska i Europa (8 godz.)
- Strategie sprzedażowe na rynku lokalnym (Polska) i międzynarodowym (Europa) (8 godz.)
- Google Ads w teorii i praktyce (8 godz.)
- Facebook & Instagram Ads: Tworzenie efektywnych kampanii w social media (9 godz.)
- Case study i warsztaty praktyczne (8 godz.)
- Aspekty prawne w e-commerce (9 godz.)
- Logistyka i zarządzanie dostawami (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w eCommerce i PR online (9 godz.)
- SEO w eCommerce (On Page, Off Page, Linki, UX) (8 godz.)
- Google Ads - specyfikacja kampanii PPC (8 godz.)
- Studium przypadków - analiza liderów na rynku i audyt stron (9 godz.)

Forma zaliczenia (1 godz.)

Prezentacja projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- złożyć **komplet dokumentów** i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz praktyczne umiejętności **sprzedaży i rozwoju marki** w internecie.
- Nauczysz się analizować dane i optymalizować **proces sprzedaży w e-commerce.**
- Poznasz narzędzia automatyzacji z **wykorzystaniem AI w e-commerce.**
- Zgłębisz **aspekty prawne i logistyczne** prowadzenia sklepu internetowego.
- Otrzymasz **wiedzę o rynku lokalnym** i międzynarodowym w e-handlu.
- Przekonasz się, że posiadanie dobrego produktu czy usługi to tylko część sukcesu, a obecność marki w internecie to szansa na **sprzedaż produktów i usług**
- Przećwiczysz działania reklamowe w **Google Ads i social mediach.**
- Dowiesz się, jak w **pełni wykorzystać potencjał sprzedaży** online i zaawansowanych technologii.
- Poznasz **nowoczesne podejście do marketingu internetowego**, analizy danych, automatyzacji oraz rozwoju marki.
- Przetestujesz najnowsze narzędzia i technologie, takie jak **AI, Big Data czy zintegrowane platformy sprzedaży.**
- Poznasz trendy, takie jak zrównoważony **rozwój w biznesie online.**

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**6240 zł** (1 x 6240 zł)
2 raty	**3120 zł** (2 x 3120 zł)
10 rat	**624 zł** (10 x 624 zł)
12 rat	**520 zł** (12 x 520 zł)

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**6240 zł** (1 x 6240 zł)
2 raty	**3120 zł** (2 x 3120 zł)
10 rat	**624 zł** (10 x 624 zł)
12 rat	**520 zł** (12 x 520 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.