

# E-commerce

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Łódź

**To kierunek dla osób, które:**

- prowadzą sprzedaż online i chcą robić to skuteczniej, z wykorzystaniem najnowszych narzędzi,
- planują rozwinąć własny e-sklep i potrzebują wiedzy o AI, SEO, danych i automatyzacji,
- pracują w marketingu i chcą rozszerzyć kompetencje o obszar e-commerce i analitykę,
- zajmują się PR lub tworzeniem treści i chcą lepiej docierać do klientów w sieci,
- myślą o przebranżowieniu i chcą zdobyć konkretne, praktyczne umiejętności.



## Dofinansowanie z BUR

Chcesz skorzystać z **dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, **skontaktuj się z nami**, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: [damian.pietrzak@lodz.merito.pl](mailto:damian.pietrzak@lodz.merito.pl)

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

## 5

partnerów kierunku

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty

## 91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze** lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami  
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

## 9

Liczba miesięcy nauki

## 0

Liczba godzin zajęć

## 0

Liczba zjazdów

## 0

Liczba semestrów

### Program studiów

### Program studiów

### Przedmioty

- Wprowadzenie do e-commerce
- Psychologia klienta w e-commerce



- E-usługi w e-commerce (hosting, strony, płatności)
- Wizerunek marki w internecie
- Budowanie marki i strategia komunikacji
- Strategie social media dla e-commerce
- Analiza danych i optymalizacja procesów
- AI w e-commerce: automatyzacja i personalizacja
- Planowanie działań marketingowych
- Copywriting i storytelling sprzedażowy
- Analiza rynku w e-commerce: Polska i Europa
- Strategie sprzedażowe na rynku lokalnym (Polska) i międzynarodowym (Europa)
- SEO i Google Analytics w e-commerce
- Google Ads i kampanie PPC
- Facebook Ads: tworzenie efektywnych kampanii
- Case study i warsztaty praktyczne
- Aspekty prawne w e-commerce
- Logistyka i zarządzanie dostawami

## Forma zaliczenia

Projekt

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)



## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz praktyczne umiejętności **sprzedaży i rozwoju marki** w internecie.
- Nauczysz się analizować dane i optymalizować **proces sprzedaży w e-commerce**.
- Poznasz narzędzia automatyzacji z **wykorzystaniem AI w e-commerce**.
- Zgłębisz **aspekty prawne i logistyczne** prowadzenia sklepu internetowego.
- Otrzymasz **wiedzę o rynku lokalnym** i międzynarodowym w e-handlu.
- Przekonasz się, że posiadanie dobrego produktu czy usługi to tylko część sukcesu, a obecność marki w internecie to szansa na **sprzedaż produktów i usług**
- Przećwiczysz działania reklamowe w **Google Ads i social mediach**.
- Dowiesz się, jak w **pełni wykorzystać potencjał sprzedaży** online i zaawansowanych technologii.
- Poznasz **nowoczesne podejście do marketingu internetowego**, analizy danych, automatyzacji oraz rozwoju marki.
- Przetestujesz najnowsze narzędzia i technologie, takie jak **AI, Big Data czy zintegrowane platformy sprzedaży**.
- Poznasz trendy, takie jak zrównoważony **rozwój w biznesie online**.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>5300 zł</b> <del>6240 zł</del> (1 x 5300 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5240zł
2 raty	<b>2650 zł</b> <del>3120 zł</del> (2 x 2650 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2620zł
10 rat	<b>530 zł</b> <del>624 zł</del> (10 x 530 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 524zł
12 rat	<b>441 zł</b> <del>520 zł</del> (12 x 441 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 436zł

### Dla naszych absolwentów



### 1 rok

1 rata	<b>4900 zł</b> <del>6240 zł</del> (1 x 4900 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4840zł
2 raty	<b>2450 zł</b> <del>3120 zł</del> (2 x 2450 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2420zł
10 rat	<b>490 zł</b> <del>624 zł</del> (10 x 490 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 484zł
12 rat	<b>408 zł</b> <del>520 zł</del> (12 x 408 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 403zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.