UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Master of Business Administration

PROGRAM MBA

UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Program studiów

4	18	22	352
Liczba semestrów	Liczba modułów	Liczba zjazdów	Liczba godzin zajęć

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - CSR (8h)

.

NEGOCJACJE W BIZNESIE (16h)

.

EKONOMIA MENEDŻERSKA (16h)

Moduł służy prezentacji podstawowych koncepcji i metod stosowanych przez menedżerów przy dokonywaniu **analizy ekonomicznej,** niezbędnej przy podejmowaniu decyzji oraz racjonalizacji procesów gospodarczych (zarówno w skali mikro, jak i makro). Ma on na celu zapoznanie uczestników z możliwościami zastosowania podstawowych metod i narzędzi ilościowych, wspierających prowadzenie działalności oraz wykonywanie pracy menedżera. W czasie zajęć przedstawiane są wybrane metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Wypracowywane są także umiejętności przewidywania wybranych scenariuszy możliwych wydarzeń gospodarczych związanych z przedsiębiorstwem.

TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI W ZARZĄDZANIU (16h)

.

LOGISTYKA I ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHAMI DOSTAW (8h)

Uczestnicy przeanalizują system i procesy logistyczne przedsiębiorstw oraz zidentyfikują motywację, mechanizmy i efekty budowania globalnych i lokalnych łańcuchów dostaw. W trakcie zajęć nabędą **umiejętności doboru i wykorzystania technologii informatycznych w procesach logistycznych.**

MARKETING I SPRZEDAŻ (32h)

Moduł dostarcza wiedzę na temat **uwarunkowań współczesnego marketingu i sprzedaży, kształci umiejętności z zakresu identyfikacji, rozumienia oraz funkcjonowania w wielokulturowej rzeczywistości współczesnego biznesu**, a także pozwala udoskonalić styl prowadzenia prezentacji i przekazywania informacji strategicznych dla organizacji. Uczestnicy nauczą się efektywnego zarządzania procesem sprzedaży.

MIĘDZYNARODOWE PRAWO HANDLOWE (16h)

Celem modułu jest przekazanie uczestnikom **wiedzy i umiejętności z zakresu prawnych uwarunkowań handlu międzynarodowego**, które pozwolą na:

- zrozumienie specyfiki prawnej kontraktów w handlu międzynarodowym, związanej ze stosowaniem prawa jednolitego bądź rozwiązań kolizyjnoprawnych dla ustalenia prawa właściwego dla kontraktu,
- wykorzystanie klauzul umownych w celu racjonalnego rozłożenia ryzyka kontraktowego,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- dostosowanie treści kontraktu do gestii handlowej i transportowej danego podmiotu.

KOMUNIKACJA MENEDŻERSKA I SYSTEMY MOTYWACJI MENEDŻERA (16h)

Zarządzanie łączy kompetencje miękkie i twarde. Planowanie, organizacja, motywacja i ocena efektywności zasobów wymaga komunikacji celów i metod analizy wykonania. Celem modułu jest prezentacja i zastosowanie **światowych trendów w zakresie systemów komunikacji i motywacji managerskiej**, ze szczególnym uwzględnieniem wdrażania i monitoringu wykonania strategii organizacji.

PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU FINANSOWYM (16h)

W trakcie zajęć uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu rynków finansowych w Polsce oraz umiejętności dotyczące pozyskiwania kapitału i zarządzania nim. Moduł prezentuje **możliwości zdobywania kapitału na sfinansowanie działalności i rozwoju przedsiębiorstwa oraz związane z tym ryzyko**. Po ukończeniu modułu uczestnicy będą potrafili m.in. identyfikować, analizować i wykorzystywać źródła pozyskiwania kapitału.

PRAWO W ZARZĄDZANIU (16h)

Zarządzanie determinuje decyzje gospodarcze w zakresie majątku, kapitału, przepływów pieniężnych. Optymalizacja ryzyka decyzji gospodarczych w managerskich procesach decyzyjnych wymaga bieżącej analizy rozwiązań, standardów, regulacji prawa korporacyjnego. Celem modułu jest **identyfikacja i modele zarządzanie obszarem prawnych aspektów realizacji strategii przedsiębiorstwa.**

STRATEGIE PODATKOWE PRZEDSIĘBIORSTWA (16h)

Uczestnicy zdobędą **praktyczną wiedzę o polskim prawie podatkowym**, zapoznają się z orzecznictwem sądów krajowych i ETS oraz interpretacjami Ministerstwa Finansów. Po ukończeniu modułu będą potrafili m.in. wykorzystywać znajomość regulacji prawnych dotyczących podatków oraz stosować metody optymalizacji podatkowej.

SZTUKA WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH (16h)

Każdego dnia na świecie przeprowadza się dziesiątki tysięcy prezentacji i wystąpień publicznych. Ich celem jest sprzedaż produktu lub usługi, przekazanie informacji, pozyskanie kapitału, twórczych pomysłów czy też rozwijanie umiejętności słuchaczy, którzy dzięki prezentacji pozyskują konkretną, skondensowaną wiedzę. Jednym z najpilniej strzeżonych sekretów świata biznesu jest marnotrawienie pieniędzy i milionów godzin pracy na wystąpienia i prezentacje, które nie spełniają założonego celu, a co gorsza, nie dają żadnych korzyści. Moduł pomaga poznać tę tajemnicę, a uzyskane umiejętności pomogą tworzyć ciekawe, mądre i dojrzałe prezentacje,

LEADERSHIP I TRENING MENEDŻERSKI (24h)

Moduł uczy, jak praktycznie budować potencjał firmy dzięki umiejętnościom menedżerów w zakresie efektywnej komunikacji, kierowania zespołem oraz sztuki negocjacji. Głównymi celami modułu są:

- rozwój kompetencji miękkich menedżera
- przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności na temat nowoczesnych technik i efektywnych metod
- zarządzania ludźmi

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- zapoznanie uczestników ze skutecznymi metodami rozwijania potencjału i umiejętności swoich współpracowników.

ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA (24h)

W trakcie modułu **uczestnicy zdobędą wiedzę dotyczącą zarządzania finansami przedsiębiorstw**a oraz wypracują umiejętność samodzielnego podejmowania decyzji menedżerskich w tym zakresie. Uczestnicy zostaną zapoznani z:

- aspektem inwestycyjnym funkcjonowania przedsiębiorstwa,
- strukturą kapitału przedsiębiorstwa,
- współczesną analizą wartości przedsiębiorstwa,
- elementami wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM BIZNESU (8h)

Działalność gospodarcza determinuje ryzyko m.in. w wymiarze operacyjnym, inwestycyjnym, finansowym oraz z poziomu interesariuszy i akcjonariuszy przedsiębiorstwa. Celem modułu jest i**dentyfikacja, pomiar, analiza i zarządzanie portfelem ryzyk** biznesu z uwzględnieniem strategii i elementów kształtowania wartości rynkowej współczesnych organizacji. Ponadto uczestnicy zapoznają się z najlepszymi praktykami z zakresu zarządzania
jakością i środowiskiem, co przełoży się na jakość podejmowanych przez nich decyzji menedżerskich.

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI (16h)

Rola menedżera to przekuwanie ambitnych planów w realne efekty, a z pomocą przychodzą różne **metody zarządzania projektami**. W trakcie modułu uczestnicy zapoznają się z niektórymi z nich (waterfall oraz Agile). Po jego zakończeniu uczestnicy będą potrafili m.in. stosować w praktyce biznesowej podejście projektowe oraz wykorzystywać narzędzia IT wspomagające zarządzanie projektami.

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE (24h)

Uczestnicy nauczą się **krytycznej analizy, planowania i wdrażania efektywnych strategii biznesowych**. Zdobędą kompetencje do podejmowania strategicznych decyzji i zarządzania zasobami w celu osiągnięcia długoterminowych celów organizacji.
Zakres nauki i umiejętności: Uczestnicy zdobędą kompetencje w:

- Analizie zewnętrznych i wewnętrznych czynników wpływających na organizację.
- Zrozumieniu globalnych trendów rynkowych i ich wpływu na strategie biznesowe.
- Technikach strategicznego decydowania opartych na analizach i danych.
- Tworzeniu i wdrażaniu planów strategicznych.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI (24h)

W ramach modułu **uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania kadrami** poprzez maksymalizację potencjału kapitału ludzkiego w organizacji. Po jego ukończeniu będą potrafili m.in.: wykorzystywać metody motywacji pracowników, tworzyć plany rozwoju i budżetować w obszarze HR.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

LEAN MANAGEMENT (16h)

Celem modułu jest wyposażenie uczestników w teoretyczne i praktyczne umiejętności do stosowania zasad Lean Management w celu eliminacji marnotrawstwa i doskonalenia procesów.
Zakres nauki i umiejętności:

- Historia i terminologia Lean Management,
- Metoda 5S (wdrożenie, szkolenie, techniki motywacji, utrzymanie),
- Kaizen i techniki ciągłego doskonalenia (Six Sigma, 8D, 5Why, 4M, Ishikawa),
- Teoria strat (MUDA) - analiza i eliminacja marnotrawstwa,
- Inwestycje w kaizen i ROI,
- Value Stream Mapping (VSM).

Metody nauczania:

- Wykłady teoretyczne,
- Interaktywne warsztaty,
- Wizyta w zakładzie Sohbi Craft Poland.

Rozwój kompetencji menedżerskich:

- Zarządzanie zespołem,
- Motywowanie pracowników,
- Analiza procesów i usprawnienia.

Elementy wyróżniające:

- Praktyczne podejście,
- Doświadczeni wykładowcy,
- Rzetelność i aktualność wiedzy.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ORGANIZACJI - ESG (16h)

.

SEMINARIUM (10h)

.