

# Master of Business Administration

PROGRAM MBA



## Program studiów

**4**

**18**

**22**

**352**

Liczba semestrów   Liczba modułów   Liczba zjazdów   Liczba godzin zajęć

### **EKONOMIA MENEDŻERSKA (16h)**

**Moduł służy prezentacji podstawowych koncepcji i metod** stosowanych przez menedżerów przy dokonywaniu **analizy ekonomicznej**, niezbędnej przy podejmowaniu decyzji oraz racjonalizacji procesów gospodarczych (zarówno w skali mikro, jak i makro). Ma on na celu zapoznanie uczestników z możliwościami zastosowania podstawowych metod i narzędzi ilościowych, wspierających prowadzenie działalności oraz wykonywanie pracy menedżera. W czasie zajęć przedstawiane są wybrane metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Wypracowywane są także umiejętności przewidywania wybranych scenariuszy możliwych wydarzeń gospodarczych związanych z przedsiębiorstwem.

### **ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI (24h)**

W ramach modułu **uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania kadrami** poprzez maksymalizację potencjału kapitału ludzkiego w organizacji. Po jego ukończeniu będą potrafili m.in.: wykorzystywać metody motywacji pracowników, tworzyć plany rozwoju i budżetować w obszarze HR.

### **SZTUKA WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH (16h)**

Każdego dnia na świecie przeprowadza się dziesiątki tysięcy prezentacji i wystąpień publicznych. Ich celem jest sprzedaż produktu lub usługi, przekazanie informacji, pozyskanie kapitału, twórczych pomysłów czy też rozwijanie umiejętności słuchaczy, którzy dzięki prezentacji pozyskują konkretną, skondensowaną wiedzę. Jednym z najpilniej strzeżonych sekretów świata biznesu jest marnotrawienie pieniędzy i milionów godzin pracy na wystąpienia i prezentacje, które nie spełniają założonego celu, a co gorsza, nie dają żadnych korzyści. Moduł pomaga poznać tę tajemnicę, a uzyskane umiejętności pomogą stworzyć ciekawe, mądre i dojrzałe prezentacje,

### **PRAWO W ZARZĄDZANIU (16h)**

Zarządzanie determinuje decyzje gospodarcze w zakresie majątku, kapitału, przepływów pieniężnych. Optymalizacja ryzyka decyzji gospodarczych w managerskich procesach decyzyjnych wymaga bieżącej analizy rozwiązań, standardów, regulacji prawa korporacyjnego. Celem modułu jest **identyfikacja i modele zarządzanie obszarem prawnych aspektów realizacji strategii przedsiębiorstwa.**

### **STRATEGIE PODATKOWE PRZEDSIĘBIORSTWA (16h)**

Uczestnicy zdobędą **praktyczną wiedzę o polskim prawie podatkowym**, zapoznają się z orzecznictwem sądów krajowych i ETS oraz interpretacjami Ministerstwa Finansów. Po ukończeniu modułu będą potrafili m.in. wykorzystywać znajomość regulacji prawnych dotyczących podatków oraz stosować metody optymalizacji podatkowej.



## **MIĘDZYNARODOWE PRAWO HANDLOWE (16h)**

Celem modułu jest przekazanie uczestnikom **wiedzy i umiejętności z zakresu prawnych uwarunkowań handlu międzynarodowego**, które pozwolą na:

- zrozumienie specyfiki prawnej kontraktów w handlu międzynarodowym, związanej ze stosowaniem prawa jednolitego bądź rozwiązań kolizyjnoprawnych dla ustalenia prawa właściwego dla kontraktu,
- wykorzystanie klauzul umownych w celu racjonalnego rozłożenia ryzyka kontraktowego,
- dostosowanie treści kontraktu do gestii handlowej i transportowej danego podmiotu.

## **ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE (24h)**

Uczestnicy nauczą się **krytycznej analizy, planowania i wdrażania efektywnych strategii biznesowych**. Zdobędą kompetencje do podejmowania strategicznych decyzji i zarządzania zasobami w celu osiągnięcia długoterminowych celów organizacji.

Zakres nauki i umiejętności: Uczestnicy zdobędą kompetencje w:

- Analizie zewnętrznych i wewnętrznych czynników wpływających na organizację.
- Zrozumieniu globalnych trendów rynkowych i ich wpływu na strategię biznesowe.
- Technikach strategicznego decydowania opartych na analizach i danych.
- Tworzeniu i wdrażaniu planów strategicznych.

## **ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA (24h)**

W trakcie modułu **uczestnicy zdobędą wiedzę dotyczącą zarządzania finansami przedsiębiorstwa** oraz wypracują umiejętność samodzielnego podejmowania decyzji menedżerskich w tym zakresie. Uczestnicy zostaną zapoznani z:

- aspektem inwestycyjnym funkcjonowania przedsiębiorstwa,
- strukturą kapitału przedsiębiorstwa,
- współczesną analizą wartości przedsiębiorstwa,
- elementami wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa.

## **ZARZĄDZANIE RYZYKIEM BIZNESU (8h)**

Działalność gospodarcza determinuje ryzyko m.in. w wymiarze operacyjnym, inwestycyjnym, finansowym oraz z poziomu interesariuszy i akcjonariuszy przedsiębiorstwa. Celem modułu jest **identyfikacja, pomiar, analiza i zarządzanie portfelem ryzyk** biznesu z uwzględnieniem strategii i elementów kształtowania wartości rynkowej współczesnych organizacji. Ponadto uczestnicy zapoznają się z najlepszymi praktykami z zakresu zarządzania jakością i środowiskiem, co przełoży się na jakość podejmowanych przez nich decyzji menedżerskich.

## **PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU FINANSOWYM (16h)**

W trakcie zajęć uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu rynków finansowych w Polsce oraz umiejętności



dotyczące pozyskiwania kapitału i zarządzania nim. Moduł prezentuje **możliwości zdobywania kapitału na sfinansowanie działalności i rozwoju przedsiębiorstwa oraz związane z tym ryzyko**. Po ukończeniu modułu uczestnicy będą potrafili m.in. identyfikować, analizować i wykorzystywać źródła pozyskiwania kapitału.

## **MARKETING I SPRZEDAŻ (32h)**

Moduł dostarcza wiedzę na temat **uwarunkowań współczesnego marketingu i sprzedaży, kształci umiejętności z zakresu identyfikacji, rozumienia oraz funkcjonowania w wielokulturowej rzeczywistości współczesnego biznesu**, a także pozwala udoskonalić styl prowadzenia prezentacji i przekazywania informacji strategicznych dla organizacji. Uczestnicy nauczą się efektywnego zarządzania procesem sprzedaży.

## **ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI (16h)**

Rola menedżera to przekuwanie ambitnych planów w realne efekty, a z pomocą przychodzą różne **metody zarządzania projektami**. W trakcie modułu uczestnicy zapoznają się z niektórymi z nich (waterfall oraz Agile). Po jego zakończeniu uczestnicy będą potrafili m.in. stosować w praktyce biznesowej podejście projektowe oraz wykorzystywać narzędzia IT wspomagające zarządzanie projektami.

## **LEADERSHIP I TRENING MENEDŻERSKI (24h)**

Moduł uczy, jak praktycznie budować potencjał firmy dzięki umiejętnościom menedżerów w zakresie efektywnej komunikacji, kierowania zespołem oraz sztuki negocjacji. Głównymi celami modułu są:

- rozwój kompetencji miękkich menedżera
- przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności na temat nowoczesnych technik i efektywnych metod
- zarządzania ludźmi
- zapoznanie uczestników ze skutecznymi metodami rozwijania potencjału i umiejętności swoich współpracowników.

## **KOMUNIKACJA MENEDŻERSKA I SYSTEMY MOTYWACJI MENEDŻERA (16h)**

Zarządzanie łączy kompetencje miękkie i twarde. Planowanie, organizacja, motywacja i ocena efektywności zasobów wymaga komunikacji celów i metod analizy wykonania. Celem modułu jest prezentacja i zastosowanie **światowych trendów w zakresie systemów komunikacji i motywacji managerskiej**, ze szczególnym uwzględnieniem wdrażania i monitoringu wykonania strategii organizacji.

## **LOGISTYKA I ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHAMI DOSTAW (8h)**

Uczestnicy przeanalizują system i procesy logistyczne przedsiębiorstw oraz zidentyfikują motywację, mechanizmy i efekty budowania globalnych i lokalnych łańcuchów dostaw. W trakcie zajęć nabędą **umiejętności doboru i wykorzystania technologii informatycznych w procesach logistycznych**.



## **SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - CSR (8h)**

.

## **NEGOCJACJE W BIZNESIE (16h)**

.

## **TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI W ZARZĄDZANIU (16h)**

.

## **LEAN MANAGEMENT (16h)**

Celem modułu jest wyposażenie uczestników w teoretyczne i praktyczne umiejętności do stosowania zasad Lean Management w celu eliminacji marnotrawstwa i doskonalenia procesów.

### **Zakres nauki i umiejętności:**

- Historia i terminologia Lean Management,
- Metoda 5S (wdrożenie, szkolenie, techniki motywacji, utrzymanie),
- Kaizen i techniki ciągłego doskonalenia (Six Sigma, 8D, 5Why, 4M, Ishikawa),
- Teoria strat (MUDA) - analiza i eliminacja marnotrawstwa,
- Inwestycje w kaizen i ROI,
- Value Stream Mapping (VSM).

### **Metody nauczania:**

- Wykłady teoretyczne,
- Interaktywne warsztaty,
- Wizyta w zakładzie Sohbi Craft Poland.

### **Rozwój kompetencji menedżerskich:**

- Zarządzanie zespołem,
- Motywowanie pracowników,
- Analiza procesów i usprawnienia.

### **Elementy wyróżniające:**

- Praktyczne podejście,
- Doświadczeni wykładowcy,
- Rzetelność i aktualność wiedzy.

## **ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ORGANIZACJI - ESG (16h)**

.



## **SEMINARIUM (10h)**