UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Master of Business Administration

PROGRAM MBA

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Od października • Polski • Gwarancja uruchomienia • W partnerstwie

Miasto: Łódź

Czas trwania: 4 semestry

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać karierę menedżerską i potrzebują ugruntowanej wiedzy biznesowej,
- nie mają wykształcenia menedżerskiego, ale zarządzają zespołem lub firmą,
- potrzebują praktycznych umiejętności, by skutecznie podejmować decyzje,
- planują awans i chcą zdobyć kluczowe kompetencje,
- chcą doskonalić strategię i optymalizować procesy,
- szukają praktycznej wiedzy, którą od razu wdrożą w pracy.

Czego się nauczysz?

- Poznasz **skuteczne strategie zarządzania**, które pomogą Ci budować silne zespoły, zwiększać efektywność organizacji i osiągać przewagę konkurencyjną.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności przywódcze**, które pozwolą Ci podejmować trafne decyzje biznesowe i skutecznie zarządzać zmianą w dynamicznym środowisku.
- Nauczysz się **analizować dane biznesowe** i wykorzystywać je do podejmowania strategicznych decyzji, zwiększając rentowność i stabilność firmy na rynku.
- Opanujesz **nowoczesne narzędzia marketingowe**, które pomogą Ci skutecznie docierać do klientów, budować silną markę i zwiększać sprzedaż w firmie.
- Dowiesz się, jak **zarządzać finansami przedsiębiorstwa**, optymalizować koszty i zwiększać zyski, korzystając z narzędzi controllingowych i analizy finansowej.
- Zdobędziesz **umiejętności negocjacyjne i komunikacyjne**, które pozwolą Ci efektywnie współpracować z zespołem, partnerami biznesowymi i klientami.

Studia MBA to rozwój, który ma znaczenie

Jak zostać liderem, który nie tylko zarządza, ale przede wszystkim rozwija ludzi, dostrzega ich potencjał i potrafi mądrze odpowiadać na wyzwania współczesnego świata? **Dzisiejsze przywództwo wymaga czegoś więcej niż wiedzy i doświadczenia.**

To umiejętność budowania relacji, kształtowania potencjału pracowników, podejmowania odpowiedzialnych decyzji i tworzenia środowiska, w którym ludzie mogą się rozwijać. **Dlatego warto pamiętać, że uczenie się nie kończy się wraz z ukończeniem studiów.**

Rozwijamy się przez całe życie jako profesjonaliści, menedżerowie i liderzy. Studia MBA to przestrzeń do zdobywania nowej wiedzy, wymiany doświadczeń i świadomego rozwijania własnego potencjału. To inwestycja nie tylko w karierę, ale także w sposób, w jaki przewodzimy innym.

Poznaj MBA na Uniwersytecie WSB Merito i rozwijaj się jako lider, którego potrzebuje współczesny świat.

Program studiów

4	18	22	352
Liczba semestrów	Liczba modułów	Liczba zjazdów	Liczba godzin zajęć

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - CSR (8h)

.

NEGOCJACJE W BIZNESIE (16h)

.

EKONOMIA MENEDŻERSKA (16h)

Moduł służy prezentacji podstawowych koncepcji i metod stosowanych przez menedżerów przy dokonywaniu **analizy ekonomicznej,** niezbędnej przy podejmowaniu decyzji oraz racjonalizacji procesów gospodarczych (zarówno w skali mikro, jak i makro). Ma on na celu zapoznanie uczestników z możliwościami zastosowania podstawowych metod i narzędzi ilościowych, wspierających prowadzenie działalności oraz wykonywanie pracy menedżera. W czasie zajęć przedstawiane są wybrane metody i systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Wypracowywane są także umiejętności przewidywania wybranych scenariuszy możliwych wydarzeń gospodarczych związanych z przedsiębiorstwem.

TECHNOLOGIE PRZYSZŁOŚCI W ZARZĄDZANIU (16h)

.

LOGISTYKA I ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHAMI DOSTAW (8h)

Uczestnicy przeanalizują system i procesy logistyczne przedsiębiorstw oraz zidentyfikują motywację, mechanizmy i efekty budowania globalnych i lokalnych łańcuchów dostaw. W trakcie zajęć nabędą **umiejętności doboru i wykorzystania technologii informatycznych w procesach logistycznych.**

MARKETING I SPRZEDAŻ (32h)

Moduł dostarcza wiedzę na temat **uwarunkowań współczesnego marketingu i sprzedaży, kształci umiejętności z zakresu identyfikacji, rozumienia oraz funkcjonowania w wielokulturowej rzeczywistości współczesnego biznesu**, a także pozwala udoskonalić styl prowadzenia prezentacji i przekazywania informacji strategicznych dla organizacji. Uczestnicy nauczą się efektywnego zarządzania procesem sprzedaży.

MIĘDZYNARODOWE PRAWO HANDLOWE (16h)

Celem modułu jest przekazanie uczestnikom **wiedzy i umiejętności z zakresu prawnych uwarunkowań handlu międzynarodowego**, które pozwolą na:

- zrozumienie specyfiki prawnej kontraktów w handlu międzynarodowym, związanej ze stosowaniem prawa jednolitego bądź rozwiązań kolizyjnoprawnych dla ustalenia prawa właściwego dla kontraktu,
- wykorzystanie klauzul umownych w celu racjonalnego rozłożenia ryzyka kontraktowego,
- dostosowanie treści kontraktu do gestii handlowej i transportowej danego podmiotu.

KOMUNIKACJA MENEDŻERSKA I SYSTEMY MOTYWACJI MENEDŻERA (16h)

Zarządzanie łączy kompetencje miękkie i twarde. Planowanie, organizacja, motywacja i ocena

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

efektywności zasobów wymaga komunikacji celów i metod analizy wykonania. Celem modułu jest prezentacja i zastosowanie **światowych trendów w zakresie systemów komunikacji i motywacji managerskiej**, ze szczególnym uwzględnieniem wdrażania i monitoringu wykonania strategii organizacji.

PRZEDSIĘBIORSTWO NA RYNKU FINANSOWYM (16h)

W trakcie zajęć uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu rynków finansowych w Polsce oraz umiejętności dotyczące pozyskiwania kapitału i zarządzania nim. Moduł prezentuje **możliwości zdobywania kapitału na sfinansowanie działalności i rozwoju przedsiębiorstwa oraz związane z tym ryzyko**. Po ukończeniu modułu uczestnicy będą potrafili m.in. identyfikować, analizować i wykorzystywać źródła pozyskiwania kapitału.

PRAWO W ZARZĄDZANIU (16h)

Zarządzanie determinuje decyzje gospodarcze w zakresie majątku, kapitału, przepływów pieniężnych. Optymalizacja ryzyka decyzji gospodarczych w managerskich procesach decyzyjnych wymaga bieżącej analizy rozwiązań, standardów, regulacji prawa korporacyjnego. Celem modułu jest **identyfikacja i modele zarządzanie obszarem prawnych aspektów realizacji strategii przedsiębiorstwa.**

STRATEGIE PODATKOWE PRZEDSIĘBIORSTWA (16h)

Uczestnicy zdobędą **praktyczną wiedzę o polskim prawie podatkowym**, zapoznają się z orzecznictwem sądów krajowych i ETS oraz interpretacjami Ministerstwa Finansów. Po ukończeniu modułu będą potrafili m.in. wykorzystywać znajomość regulacji prawnych dotyczących podatków oraz stosować metody optymalizacji podatkowej.

SZTUKA WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH (16h)

Każdego dnia na świecie przeprowadza się dziesiątki tysięcy prezentacji i wystąpień publicznych. Ich celem jest sprzedaż produktu lub usługi, przekazanie informacji, pozyskanie kapitału, twórczych pomysłów czy też rozwijanie umiejętności słuchaczy, którzy dzięki prezentacji pozyskują konkretną, skondensowaną wiedzę. Jednym z najpilniej strzeżonych sekretów świata biznesu jest marnotrawienie pieniędzy i milionów godzin pracy na wystąpienia i prezentacje, które nie spełniają założonego celu, a co gorsza, nie dają żadnych korzyści. Moduł pomaga poznać tę tajemnicę, a uzyskane umiejętności pomogą tworzyć ciekawe, mądre i dojrzałe prezentacje,

LEADERSHIP I TRENING MENEDŻERSKI (24h)

Moduł uczy, jak praktycznie budować potencjał firmy dzięki umiejętnościom menedżerów w zakresie efektywnej komunikacji, kierowania zespołem oraz sztuki negocjacji. Głównymi celami modułu są:

- rozwój kompetencji miękkich menedżera
- przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności na temat nowoczesnych technik i efektywnych metod
- zarządzania ludźmi
- zapoznanie uczestników ze skutecznymi metodami rozwijania potencjału i umiejętności swoich współpracowników.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

ZARZĄDZANIE FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA (24h)

W trakcie modułu **uczestnicy zdobędą wiedzę dotyczącą zarządzania finansami przedsiębiorstw**a oraz wypracują umiejętność samodzielnego podejmowania decyzji menedżerskich w tym zakresie. Uczestnicy zostaną zapoznani z:

- aspektem inwestycyjnym funkcjonowania przedsiębiorstwa,
- strukturą kapitału przedsiębiorstwa,
- współczesną analizą wartości przedsiębiorstwa,
- elementami wyceny i zarządzania wartością przedsiębiorstwa.

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM BIZNESU (8h)

Działalność gospodarcza determinuje ryzyko m.in. w wymiarze operacyjnym, inwestycyjnym, finansowym oraz z poziomu interesariuszy i akcjonariuszy przedsiębiorstwa. Celem modułu jest i**dentyfikacja, pomiar, analiza i zarządzanie portfelem ryzyk** biznesu z uwzględnieniem strategii i elementów kształtowania wartości rynkowej współczesnych organizacji. Ponadto uczestnicy zapoznają się z najlepszymi praktykami z zakresu zarządzania
jakością i środowiskiem, co przełoży się na jakość podejmowanych przez nich decyzji menedżerskich.

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI (16h)

Rola menedżera to przekuwanie ambitnych planów w realne efekty, a z pomocą przychodzą różne **metody zarządzania projektami**. W trakcie modułu uczestnicy zapoznają się z niektórymi z nich (waterfall oraz Agile). Po jego zakończeniu uczestnicy będą potrafili m.in. stosować w praktyce biznesowej podejście projektowe oraz wykorzystywać narzędzia IT wspomagające zarządzanie projektami.

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE (24h)

Uczestnicy nauczą się **krytycznej analizy, planowania i wdrażania efektywnych strategii biznesowych**. Zdobędą kompetencje do podejmowania strategicznych decyzji i zarządzania zasobami w celu osiągnięcia długoterminowych celów organizacji.
Zakres nauki i umiejętności: Uczestnicy zdobędą kompetencje w:

- Analizie zewnętrznych i wewnętrznych czynników wpływających na organizację.
- Zrozumieniu globalnych trendów rynkowych i ich wpływu na strategie biznesowe.
- Technikach strategicznego decydowania opartych na analizach i danych.
- Tworzeniu i wdrażaniu planów strategicznych.

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI (24h)

W ramach modułu **uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do efektywnego zarządzania kadrami** poprzez maksymalizację potencjału kapitału ludzkiego w organizacji. Po jego ukończeniu będą potrafili m.in.: wykorzystywać metody motywacji pracowników, tworzyć plany rozwoju i budżetować w obszarze HR.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

LEAN MANAGEMENT (16h)

Celem modułu jest wyposażenie uczestników w teoretyczne i praktyczne umiejętności do stosowania zasad Lean Management w celu eliminacji marnotrawstwa i doskonalenia procesów.
Zakres nauki i umiejętności:

- Historia i terminologia Lean Management,
- Metoda 5S (wdrożenie, szkolenie, techniki motywacji, utrzymanie),
- Kaizen i techniki ciągłego doskonalenia (Six Sigma, 8D, 5Why, 4M, Ishikawa),
- Teoria strat (MUDA) - analiza i eliminacja marnotrawstwa,
- Inwestycje w kaizen i ROI,
- Value Stream Mapping (VSM).

Metody nauczania:

- Wykłady teoretyczne,
- Interaktywne warsztaty,
- Wizyta w zakładzie Sohbi Craft Poland.

Rozwój kompetencji menedżerskich:

- Zarządzanie zespołem,
- Motywowanie pracowników,
- Analiza procesów i usprawnienia.

Elementy wyróżniające:

- Praktyczne podejście,
- Doświadczeni wykładowcy,
- Rzetelność i aktualność wiedzy.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ ORGANIZACJI - ESG (16h)

.

SEMINARIUM (10h)

.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem **studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito,** należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- spełniać warunki przyjęcia na studia (mogą się różnić pomiędzy rodzajem programów),
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

rekrutacyjne – o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
Dowiedz się więcej

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

Dowiedz się więcej

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok		2 rok	
1 rata	**17500 zł** (1 x 17500 zł)	1 rata	**17500 zł** (1 x 17500 zł)
2 raty	**9100 zł** (2 x 9100 zł)	2 raty	**9100 zł** (2 x 9100 zł)
10 rat	**1890 zł** (10 x 1890 zł)	10 rat	**1890 zł** (10 x 1890 zł)
12 rat	**1692 zł** (12 x 1692 zł)		

Cena jednorazowa: **33600 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok		2 rok	
1 rata	**17500 zł** (1 x 17500 zł)	1 rata	**17500 zł** (1 x 17500 zł)
2 raty	**9100 zł** (2 x 9100 zł)	2 raty	**9100 zł** (2 x 9100 zł)
10 rat	**1890 zł** (10 x 1890 zł)	10 rat	**1890 zł** (10 x 1890 zł)
12 rat	**1692 zł** (12 x 1692 zł)		

Cena jednorazowa: **33600 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

Dr hab. Leszek Bohdanowicz, prof. UŁ

- Profesor Uniwersytetu Łódzkiego, kierownik Centrum Analiz Biznesowych Wydziału Zarządzania UŁ.
- Ekspert w dziedzinie ładu korporacyjnego, zarządzania strategicznego i zarządzania sportem.
- Autor ponad stu publikacji naukowych oraz członek i przewodniczący rad nadzorczych.
- Współpracuje z instytucjami sportowymi, prowadzi działalność konsultingową i szkoleniową.

r.pr. Tomasz Palak

- Radca prawny, prelegent i autor artykułów publikowanych na stronie tomaszpalak.pl oraz w prasie branżowej. Dzieli się wiedzą prawniczą, praktycznymi wskazówkami i własnym doświadczeniem.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Występował na TEDx, Infoshare, I Love Marketing oraz wielu innych wydarzeniach, gdzie dzielił się wiedzą i doświadczeniem, łącząc prawo z praktycznym spojrzeniem na biznes i nowe technologie.
- Publikował artykuły m.in. we Wprost, Forbes, na portalu prawo.pl oraz w Rzeczpospolitej, dzieląc się ekspercką wiedzą prawniczą i praktycznym spojrzeniem na zagadnienia współczesnego prawa.
- Współpracował z różnorodnymi klientami, wśród których znaleźli się m.in. L.U.C., Roca oraz Janina Daily, oferując im profesjonalne wsparcie prawne i doradcze w realizowanych projektach.

dr hab. Magdalena Szyszko

- Specjalizuję się badaniach dotyczących bankowości centralnej i polityki pieniężnej. Sprawdza, jak banki centralne komunikują się z uczestnikami rynków i jakie są efekty tej komunikacji.
- Nie pracuje w biznesie, koncentruje się na działalności naukowej, dydaktycznej i eksperckiej w swojej dziedzinie.
- Kierowniczka czterech projektów badawczych z obszaru polityki pieniężnej finansowanych ze środków zewnętrznych. Autorka licznych publikacji w międzynarodowych czasopismach naukowych.
- Ekspertka ds. projektowania badań naukowych, specjalizująca się w doborze metod, analizie danych i opracowywaniu wniosków wspierających rozwój wiedzy w danej dziedzinie.

Jakub Lewandowski

- Założyciel PASJA Grupa Dobrych Trenerów; uznany trener mentalny i coach w obszarze przywództwa i zarządzania ludźmi.
- Specjalizuje się w treningu odporności psychicznej i motywowaniu zespołów sportowych i firmowych do osiągania najlepszych wyników.
- Tworzy autorskie programy podyplomowe i prowadzi wykłady MBA na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu oraz innych uczelniach.

mgr Wojciech Ożga

- Specjalizuje się w zarządzaniu projektami i procesami biznesowymi oraz w wykorzystaniu technologii IT w praktyce organizacyjnej i edukacyjnej, łącząc teorię z doświadczeniem.
- Ma ponad 25 lat doświadczenia jako trener biznesu, wykładowca MBA i kierownik studiów podyplomowych w obszarze zarządzania projektami oraz procesami biznesowymi.
- Doradzał ponad 85 firmom w obszarze zarządzania projektami. Realizował liczne projekty IT, łącząc wiedzę z praktyką i wspierając organizacje w skutecznym wdrażaniu rozwiązań.
- Zajmuje się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań biznesowych, tworzy dedykowane metodyki projektowe, a także prowadzi konsulting i doradztwo dla organizacji.

Maciej Stoiński

- Trener biznesu, przedsiębiorca i praktyk zarządzania z wieloletnim doświadczeniem w handlu, zarówno po stronie producentów, jak i sieci handlowych.
- W latach 2009–2018 był członkiem zarządu sieci Piotr i Paweł, odpowiadał za handel, marketing i

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

logistykę.

- Wcześniej pełnił funkcje: dyrektora handlowego Lewiatan 94 Holding SA oraz dyrektora sprzedaży grupy Pamapol.
- W pracy trenerskiej i doradczej tworzy autorskie programy. Prowadzi szkolenia dla dyrektorów handlowych, KAM-ów, kupców w sieciach i u dystrybutorów; oceniane bardzo wysoko.

dr Joanna Rajang

- Specjalizuje się w wykorzystaniu psychologii w praktyce zawodowej. Współpracuje z firmami takimi jak Orange, Unilever, EuroCash, Enea, Leroy Merlin, Michelin czy Pentel.
- Od ponad 25 lat wdraża systemowe rozwiązania rozwojowe w polskich i zagranicznych korporacjach. Wspiera zespoły w procesach zmian i uczy budowania zaangażowania oraz odpowiedzialności.
- Jest autorką 6 książek o psychologii w biznesie, w tym najnowszej pt. Asertywny menedżer. Prowadzi własną szkołę coachingu z akredytacją International Coaching Federation.
- Uznawana za jedną z czołowych specjalistek w zakresie asertywności w biznesie w Polsce. Jej metody budowania odpowiedzialności w zespole stosuje na co dzień tysiąc menedżerów.

dr Piotr Majewski

- Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Od 2007 roku wykładowca Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu.
- Związany zawodowo z branżą ubezpieczeniową i motoryzacyjną od 2002 roku. Autor licznych publikacji naukowych.
- Specjalizuje się w tematyce przestępczości ubezpieczeniowej, edukacji finansowej i analizie ryzyka w sektorze finansowym.
- Od 2004 roku współpracuje z Polską Izbą Ubezpieczeń. Ekspert w zakresie ubezpieczeń, współpracuje z zakładami i organami ścigania.

dr Krzysztof Koj

- Trener biznesu specjalizujący się w negocjacjach, moderator i facylitator. Doradza w zakresie taktyk komunikacji, prowadzenia debat politycznych oraz wystąpień publicznych.
- Ekspert i doradca w obszarze ekonomicznego otoczenia biznesu. Wykładowca ekonomii oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych, łączący wiedzę teoretyczną z praktyką.
- Instruktor w programach MBA w Polsce i za granicą, adiunkt we Franklin University w Columbus (USA) oraz profesor wizytujący w Modern College of Business and Science w Maskacie (Oman).
- Zawodowo oddany współpracy międzynarodowej. Prywatnie pasjonuje się rodzinnymi podróżami, a hobbystycznie trenuje kickboxing w Tomica Team MMAtadores Katowice.

dr Jarosław Kujawski

- Trener, praktyczka i konsultantka w zakresie rachunkowości menedżerskiej, controllingu, rachunku kosztów i finansów przedsiębiorstw.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Project Manager wdrażający systemy budżetowania, controllingu i rachunku kosztów; zajmuje się także wyceną przedsiębiorstw, tworzeniem biznesplanów oraz projektów restrukturyzacji.
- Zaprojektował, opracował i wdrożył koncepcje systemów budżetowania i rachunku kosztów, m.in. w PERN „Przyjaźń” SA, Nyborg-Mawent SA, Aplitt Sp. z o.o., Good Life Clinic i innych.
- Praktyczne doświadczenie zdobywał jako controller finansowy w Molex sp. z o.o.

mgr Mariusz Grudzień

- Interesuje się przywództwem, komunikacją, samoorganizacją zespołów, inteligencją emocjonalną oraz integracją metod rozwojowych łączących perspektywę biznesu, psychologii i sztuki.
- Trener i coach z ponad 20-letnim doświadczeniem. Twórca Instytutu Skutecznego Działania. Menedżer projektów artystycznych Teatru Wielkiego, wykładowca MBA i studiów podyplomowych.
- Lider transformacji firm ku modelom opartym na zaufaniu i efektywności. Autor modeli i programów z obszaru przywództwa i rozwoju. Twórca projektów ZESPÓŁ JAK ORKIESTRA oraz WARSZTATY FILMOWE.
- Prowadzi coaching, szkolenia i projekty zmian, wspierając liderów w budowaniu zaangażowania oraz samoorganizacji. Specjalizuje się w projektowaniu programów rozwojowych. Łączy biznes i sztukę.

Partner programu

- USA, Columbus (Ohio)
- Założona w 1996 roku
- Akredytacje: IACBE, HLC
- W 2012 roku Franklin University znalazł się wśród 20 najlepszych uczelni w rankingu przygotowanym przez Online Education Database, instytucję oceniającą programy uczelni oferujących kształcenie online.

Wypowiedzi osób

Chcąc poukładać, rozwijać i poszerzyć swoją wiedzę o różne dziedziny biznesu, doskonalić umiejętności zarządcze i przywódcze, postanowiłam poszukać miejsca „spotkań praktyków”. No i tak trafiłam na ofertę Uniwersytetu WSB Merito. Wybór nie był przypadkowy, a pierwsze zjazdy upewniły mnie, że była to słuszna decyzja.

Natalia Sadowska uczestniczka programu MBA w Toruniu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.