UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

MBA Management 4.0

PROGRAM MBA

Program studiów

6	192	3
Liczba modułów	Liczba godzin zajęć	Liczba semestrów

Moduł zarządczy

Liczba godzin: 40 godzin

- Zarządzanie strategiczne i operacyjne (8 godzin)
- Zarządzanie usługami cyfrowymi i IT (8 godzin)
- Performance management (8 godzin)
- Mapowanie procesów, zarządzanie procesowe (8 godzin)
- Zarządzanie oparte na wartościach (planowanie celów zorientowanych na wartość) (8 godzin)

Zarządzanie usługami cyfrowymi i IT
Wprowadzenie do świata cyfrowego biznesu, cyfrowych organizacji, cyfrowych produktów i usług, oraz czwartej rewolucji przemysłowej. Nieograniczony dostęp do informacji i wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych, takich jak chmura obliczeniowa, big data, analityka danych, RPA, sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, internet rzeczy i wiele innych, zmieniły trwale sposób, w jaki ludzie komunikują się ze sobą i sposób, a firmy prowadzą biznes. Osoby spoza branży IT będą miały okazję zrozumieć, czym jest cyfrowa transformacja i w jaki sposób najlepiej wykorzystać technologiczne innowacje do rozwoju biznesu.

Moduł ekonomiczno-prawny

Liczba godzin: 32 godziny

- Ekonomia menedżerska (16 godzin)
- Prawo cywilne i handlowe (16 godzin)

Moduł finansowy

Liczba godzin: 16 godzin

- Kontrola operacyjna – planowanie i budżetowanie (8 godzin)
- Rachunkowość finansowa i zarządcza (8 godzin)

Moduł Management 4.0

Liczba godzin: 48 godzin

- Warsztat customer journey (8 godzin)
- Wprowadzenie do chmury obliczeniowej i usług w chmurze na przykładzie Microsoft Azure (10 godzin)
- Wprowadzenie do automatyzacji na przykładzie Microsoft Power Platform (10 godzin)
- Analiza danych i jej narzędzia na przykładzie Microsoft Power BI (10 godzin)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Sztuczna Inteligencja i internet rzeczy w wytwarzaniu produktów i dostarczaniu usług (10 godzin)

- **Warsztat customer journey**

Jako główną myśl warsztatu można uznać stwierdzenie, że to, w jaki sposób dostarczamy usługi, jest równie ważne jak to, co dostarczamy. Uczestnicy będą mieli możliwość zaplanowania wszystkich etapów ścieżki klienta i jego doświadczeń zaczynając od eksploracji rynku, poprzez budowę zaangażowania, przedstawienie oferty, negocjowanie warunków i podpisanie umowy, onboarding, aż po tworzenie wartości dodanej dla wszystkich stron.

- **Wprowadzenie do chmury obliczeniowej i usług w chmurze na przykładzie Microsoft Azure**

Chmura obliczeniowa skupia w sobie najnowsze trendy technologiczne istotne dla gospodarki 4.0. Z tego względu bloki technologiczne inauguruje moduł wprowadzający w tematykę chmury obliczeniowej, obejmujący następujące zagadnienia: wprowadzenie do chmury obliczeniowej, podstawowe usługi w chmurze (w tym usługi IoT i AI), wstęp do zarządzania chmurą, bezpieczeństwo w chmurze, prywatność, zapewnienie zgodności z politykami i standardy zabezpieczania danych, ekonomia chmury – szacowanie kosztów użycia i TCO.
Prezentowane zagadnienia będą wsparte demonstracjami w środowisku rzeczywistej chmury obliczeniowej.
Osoby zainteresowane tematyką zajęć, dzięki udostępnionym materiałom edukacyjnym oraz dodatkowym, nieodpłatnym, materiałom e-learningowym będą miały możliwość uzupełnienia i pogłębienia zdobytej wiedzy oraz realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pozwoli im to na przygotowanie do zdania egzaminu AZ-900 Microsoft Azure Fundamentals i uzyskania certyfikacji – Microsoft Certified: Azure Fundamentals.

- **Wprowadzenie do automatyzacji na przykładzie Microsoft Power Platform**

Rozwiązania oparte o chmurę obliczeniową, takie jak Microsoft Power Platform, stanowią fundament narzędziowy automatyzacji procesów. Wykorzystanie tej technologii w organizacji pozwala na wzrost produktywności zespołów, lepszą jakość usług czy eliminację powtarzalnych zadań. We współczesnym świecie biznesu istotną kompetencją Managera 4.0 staje się swobodne korzystanie ze wspomnianych narzędzi. Celem tego bloku zajęć jest zapoznanie uczestników z nową technologią w stopniu pozwalającym na świadome wdrażanie tej klasy rozwiązań w organizacji.
Uczestnicy zainteresowani tematyką bloku będą mogli skorzystać z dodatkowych, nieodpłatnych, materiałów e-learningowych. Dzięki realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure, osoby zainteresowane będą mogły przygotować się do zdania egzaminu PL-900 Microsoft Power Platform Fundamentals i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals.

- **Analiza danych i jej narzędzia na przykładzie Microsoft Power BI**

Przekształcanie dostępnych w organizacji danych w użyteczną informację zarządczą jest fundamentem sukcesu w funkcjonowaniu współczesnych organizacji. Celem tego modułu jest zapoznanie uczestników z potężnym narzędziem analitycznym, jakim jest Microsoft Power BI i poznanie – poprzez praktyczne warsztaty – kroków niezbędnych do uzyskania wartościowych raportów i analiz. Blok obejmuje w szczególności następujące zagadnienia: wprowadzenie do analityki danych, przygotowanie i transformacja danych, tworzenie modelu danych analitycznych, tworzenie raportów i wizualizacji danych oraz pulpitów menadżerskich.
Uczestnicy, zainteresowani bardziej technicznymi aspektami zagadnienia będą mieli możliwość uzupełnienia i pogłębienia zdobytej wiedzy oraz realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pozwoli to na przygotowanie do egzaminu PL-300: Microsoft Power BI Data Analyst i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate.

- **Sztuczna inteligencja i internet rzeczy w wytwarzaniu produktów i dostarczaniu usług**

Produkcja 4.0 to połączenie narzędzi lean, ludzkiego myśleni,a technologii IT (takich jak internet rzeczy,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

sztuczna inteligencja) i narzędzi analitycznych. Podejście lean i narzędzia analityczne będą zaprezentowane w odrębnych blokach. Ten blok z kolei koncentruje się szczególnie na ukazaniu wybranych technologii IT na praktycznych przykładach. Tematyka zajęć obejmuje: wykorzystanie zautomatyzowanego procesu machine learning w predykcji zapotrzebowania na usługi, analiza, klasyfikacja i detekcja obrazów, wybrane usługi IoT i zakres ich stosowania: IoT Hub, IoT Central, Azure Sphere.
Dociekliwi uczestnicy będą mieli możliwość realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pogłębienie wiedzy pomoże zainteresowanym osobom przygotować się do zdania egzaminu AI-900: Microsoft Azure AI Fundamentals i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Azure AI Fundamentals.

Moduł marketingowy

Liczba godzin: 16 godzin

- Trendy digital w marketing mix i narzędzia marketingowe omnichannel (8 godzin)
- Marketing internetowy i media społecznościowe (8 godzin)

Moduł HR Management 4.0

Liczba godzin: 32 godziny

- Kompetencje managera 4.0 (8 godzin)
- Narzędzia zarządzania zespołami (w tym o strukturze rozproszonej) (8 godzin)
- Zarządzanie różnorodnością i przywództwo włączające (8 godzin)
- Wzmacnianaie motywacji i przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu pracowników z wykorzystaniem metodologii Human Centered Design (8 godzin)

Seminarium

Liczba godzin: 8 godzin

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.