UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

MBA Management 4.0

PROGRAM MBA

Sposób realizacji: Online

Cechy: Od października • Polski • Gwarancja uruchomienia

Miasto: Łódź

Czas trwania: 3 semestry

To kierunek dla osób, które:

- są członkami kadry menedżerskiej średniego i niższego szczebla i aktywnie wspierają proces transformacji cyfrowej w swoich organizacjach,
- zarządzają firmą lub odpowiadają za jej rozwój i chcą budować przewagę konkurencyjną, wykorzystując możliwości gospodarki cyfrowej,
- przygotowują się do objęcia roli Digital Transformation Officer, Chief Digital Officer lub menedżera odpowiedzialnego za wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0.

Czego się nauczysz?

- Nowoczesnych **metod zarządzania organizacją** w erze cyfrowej (Management 4.0).
- Wykorzystania **chmury obliczeniowej** w zarządzaniu i rozwoju firmy.
- Zastosowania **sztucznej inteligencji w biznesie** do podejmowania decyzji i optymalizacji procesów.
- Podstaw i praktycznego wykorzystania **uczenia maszynowego (machine learning)** oraz automatyzacji.
- Analizy i mapowania **ścieżki klienta (customer journey)** z użyciem narzędzi cyfrowych.
- Efektywnego **zarządzania zespołem** w kontekście zmian technologicznych.
- Skutecznej **komunikacji wewnętrznej** wspierającej transformację cyfrową.

Program studiów

6	192	3
Liczba modułów	Liczba godzin zajęć	Liczba semestrów

Moduł zarządczy

Liczba godzin: 40 godzin

- Zarządzanie strategiczne i operacyjne (8 godzin)
- Zarządzanie usługami cyfrowymi i IT (8 godzin)
- Performance management (8 godzin)
- Mapowanie procesów, zarządzanie procesowe (8 godzin)
- Zarządzanie oparte na wartościach (planowanie celów zorientowanych na wartość) (8 godzin)

Zarządzanie usługami cyfrowymi i IT
Wprowadzenie do świata cyfrowego biznesu, cyfrowych organizacji, cyfrowych produktów i usług, oraz czwartej rewolucji przemysłowej. Nieograniczony dostęp do informacji i wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych, takich jak chmura obliczeniowa, big data, analityka danych, RPA, sztuczna inteligencja, uczenie maszynowe, internet rzeczy i wiele innych, zmieniły trwale sposób, w jaki ludzie komunikują się ze sobą i sposób, a firmy prowadzą biznes. Osoby spoza branży IT będą miały okazję zrozumieć, czym jest cyfrowa transformacja i w jaki sposób najlepiej wykorzystać technologiczne innowacje do rozwoju biznesu.

Moduł ekonomiczno-prawny

Liczba godzin: 32 godziny

- Ekonomia menedżerska (16 godzin)
- Prawo cywilne i handlowe (16 godzin)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Moduł finansowy

Liczba godzin: 16 godzin

- Kontrola operacyjna – planowanie i budżetowanie (8 godzin)
- Rachunkowość finansowa i zarządcza (8 godzin)

Moduł Management 4.0

Liczba godzin: 48 godzin

- Warsztat customer journey (8 godzin)
- Wprowadzenie do chmury obliczeniowej i usług w chmurze na przykładzie Microsoft Azure (10 godzin)
- Wprowadzenie do automatyzacji na przykładzie Microsoft Power Platform (10 godzin)
- Analiza danych i jej narzędzia na przykładzie Microsoft Power BI (10 godzin)
- Sztuczna Inteligencja i internet rzeczy w wytwarzaniu produktów i dostarczaniu usług (10 godzin)
- **Warsztat customer journey**

Jako główną myśl warsztatu można uznać stwierdzenie, że to, w jaki sposób dostarczamy usługi, jest równie ważne jak to, co dostarczamy. Uczestnicy będą mieli możliwość zaplanowania wszystkich etapów ścieżki klienta i jego doświadczeń zaczynając od eksploracji rynku, poprzez budowę zaangażowania, przedstawienie oferty, negocjowanie warunków i podpisanie umowy, onboarding, aż po tworzenie wartości dodanej dla wszystkich stron.

- **Wprowadzenie do chmury obliczeniowej i usług w chmurze na przykładzie Microsoft Azure**

Chmura obliczeniowa skupia w sobie najnowsze trendy technologiczne istotne dla gospodarki 4.0. Z tego względu bloki technologiczne inauguruje moduł wprowadzający w tematykę chmury obliczeniowej, obejmujący następujące zagadnienia: wprowadzenie do chmury obliczeniowej, podstawowe usługi w chmurze (w tym usługi IoT i AI), wstęp do zarządzania chmurą, bezpieczeństwo w chmurze, prywatność, zapewnienie zgodności z politykami i standardy zabezpieczania danych, ekonomia chmury – szacowanie kosztów użycia i TCO.
Prezentowane zagadnienia będą wsparte demonstracjami w środowisku rzeczywistej chmury obliczeniowej.
Osoby zainteresowane tematyką zajęć, dzięki udostępnionym materiałom edukacyjnym oraz dodatkowym, nieodpłatnym, materiałom e-learningowym będą miały możliwość uzupełnienia i pogłębienia zdobytej wiedzy oraz realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pozwoli im to na przygotowanie do zdania egzaminu AZ-900 Microsoft Azure Fundamentals i uzyskania certyfikacji – Microsoft Certified: Azure Fundamentals.

- **Wprowadzenie do automatyzacji na przykładzie Microsoft Power Platform**

Rozwiązania oparte o chmurę obliczeniową, takie jak Microsoft Power Platform, stanowią fundament narzędziowy automatyzacji procesów. Wykorzystanie tej technologii w organizacji pozwala na wzrost produktywności zespołów, lepszą jakość usług czy eliminację powtarzalnych zadań. We współczesnym świecie biznesu istotną kompetencją Managera 4.0 staje się swobodne korzystanie ze wspomnianych narzędzi. Celem tego bloku zajęć jest zapoznanie uczestników z nową technologią w stopniu pozwalającym na świadome wdrażanie tej klasy rozwiązań w organizacji.
Uczestnicy zainteresowani tematyką bloku będą mogli skorzystać z dodatkowych, nieodpłatnych,

materiałów e-learningowych. Dzięki realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure, osoby zainteresowane będą mogły przygotować się do zdania egzaminu PL-900 Microsoft Power Platform Fundamentals i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Power Platform Fundamentals.

- **Analiza danych i jej narzędzia na przykładzie Microsoft Power BI**

Przekształcanie dostępnych w organizacji danych w użyteczną informację zarządczą jest fundamentem sukcesu w funkcjonowaniu współczesnych organizacji. Celem tego modułu jest zapoznanie uczestników z potężnym narzędziem analitycznym, jakim jest Microsoft Power BI i poznanie – poprzez praktyczne warsztaty – kroków niezbędnych do uzyskania wartościowych raportów i analiz. Blok obejmuje w szczególności następujące zagadnienia: wprowadzenie do analityki danych, przygotowanie i transformacja danych, tworzenie modelu danych analitycznych, tworzenie raportów i wizualizacji danych oraz pulpitów menadżerskich.
Uczestnicy, zainteresowani bardziej technicznymi aspektami zagadnienia będą mieli możliwość uzupełnienia i pogłębienia zdobytej wiedzy oraz realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pozwoli to na przygotowanie do egzaminu PL-300: Microsoft Power BI Data Analyst i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Power BI Data Analyst Associate.

- **Sztuczna inteligencja i internet rzeczy w wytwarzaniu produktów i dostarczaniu usług**

Produkcja 4.0 to połączenie narzędzi lean, ludzkiego myśleni,a technologii IT (takich jak internet rzeczy, sztuczna inteligencja) i narzędzi analitycznych. Podejście lean i narzędzia analityczne będą zaprezentowane w odrębnych blokach. Ten blok z kolei koncentruje się szczególnie na ukazaniu wybranych technologii IT na praktycznych przykładach. Tematyka zajęć obejmuje: wykorzystanie zautomatyzowanego procesu machine learning w predykcji zapotrzebowania na usługi, analiza, klasyfikacja i detekcja obrazów, wybrane usługi IoT i zakres ich stosowania: IoT Hub, IoT Central, Azure Sphere.
Dociekliwi uczestnicy będą mieli możliwość realizacji praktycznych ćwiczeń laboratoryjnych w chmurze Azure. Pogłębienie wiedzy pomoże zainteresowanym osobom przygotować się do zdania egzaminu AI-900: Microsoft Azure AI Fundamentals i uzyskania certyfikacji - Microsoft Certified: Azure AI Fundamentals.

Moduł marketingowy

Liczba godzin: 16 godzin

- Trendy digital w marketing mix i narzędzia marketingowe omnichannel (8 godzin)
- Marketing internetowy i media społecznościowe (8 godzin)

Moduł HR Management 4.0

Liczba godzin: 32 godziny

- Kompetencje managera 4.0 (8 godzin)
- Narzędzia zarządzania zespołami (w tym o strukturze rozproszonej) (8 godzin)
- Zarządzanie różnorodnością i przywództwo włączające (8 godzin)
- Wzmacnianaie motywacji i przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu pracowników z wykorzystaniem metodologii Human Centered Design (8 godzin)

Seminarium

Liczba godzin: 8 godzin

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów MBA na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- spełniać warunki przyjęcia na studia (mogą się różnić pomiędzy rodzajem programów),
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne – o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, większe zniżki dla naszych absolwentów.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z Bazy Usług Rozwojowych.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach Programu Firma.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z KFS.

Dowiedz się więcej

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok		2 rok	
1 rata	**12300 zł** (1 x 12300 zł)	1 rata	**6384 zł** (1 x 6384 zł)
2 raty	**6384 zł** (2 x 6384 zł)	5 rat	**1324 zł** (5 x 1324 zł)
10 rat	**1324 zł** (10 x 1324 zł)		
12 rat	**1160 zł** (12 x 1160 zł)		

Cena jednorazowa: **18450 zł**

Dla naszych absolwentów

1 rok		2 rok	
1 rata	**12300 zł** (1 x 12300 zł)	1 rata	**6384 zł** (1 x 6384 zł)
2 raty	**6384 zł** (2 x 6384 zł)	5 rat	**1324 zł** (5 x 1324 zł)
10 rat	**1324 zł** (10 x 1324 zł)		
12 rat	**1160 zł** (12 x 1160 zł)		

Cena jednorazowa: **18450 zł**

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Maciej Stoiński

- Trener biznesu, przedsiębiorca i praktyk zarządzania z wieloletnim doświadczeniem w handlu, zarówno po stronie producentów, jak i sieci handlowych.
- W latach 2009–2018 był członkiem zarządu sieci Piotr i Paweł, odpowiadał za handel, marketing i logistykę.
- Wcześniej pełnił funkcje: dyrektora handlowego Lewiatan 94 Holding SA oraz dyrektora sprzedaży grupy Pamapol.
- W pracy trenerskiej i doradczej tworzy autorskie programy. Prowadzi szkolenia dla dyrektorów handlowych, KAM-ów, kupców w sieciach i u dystrybutorów; oceniane bardzo wysoko.

Bartosz Marcinkowski

- Profesor Uniwersytetu Gdańskiego, trener biznesu i ekspert łączący naukę z praktyką gospodarczą.
- Specjalizuje się w transformacji cyfrowej, zarządzaniu procesami oraz zwinności organizacji.
- Certyfikowany specjalista IT (m.in. CCNA, UML, BPM) z doświadczeniem międzynarodowym.
- Autor licznych publikacji naukowych i branżowych, aktywny uczestnik projektów biznesowych.

Partner programu

Firma specjalizuje się w kształtowaniu umiejętności w obszarach technologii IT i dobrych praktyk wspierających cyfryzację i transformację biznesu.

Jako długoletni Gold Partner firmy Microsoft Asseco Academy dostarczy uczestnikom naszego programu specjalistycznej wiedzy dotyczącej technologii:

- chmury obliczeniowej,
- wykorzystania IT do automatyzacji procesów,
- analityki biznesowej,
- sztucznej inteligencji,
- IoT.

Wypowiedzi osób

Choć studiowałam administrację, od początku mojej kariery zawodowej interesowały mnie kwestie związane z zarządzaniem. Z czasem zauważyłam, że moja wiedza nie jest kompletna, i zaczęłam szukać kierunków studiów podyplomowych, których ukończenie wzmacniałoby moje kompetencje menedżerskie. Po psychologii zarządzania wiedziałam, że kolejnym krokiem muszą być prestiżowe studia MBA.

Monika Bartlińska absolwentka studiów MBA w Toruniu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.