

# Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE



**9**

**146**

**14**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

## **Program studiów**

### **Program studiów**

#### **Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)**

- Organizacja i planowanie eventów

#### **Marketing offline (20 godz.)**

- Marketing offline

#### **Marketing online (40 godz.)**

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

#### **Public Relations (20 godz.)**

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

#### **Rozwój publiczności (15 godz.)**

- Rozwój publiczności

#### **Content marketing (20 godz.)**

- Content marketing

#### **Prawne aspekty marketingu (5 godz.)**

Prawo dla marketerów

#### **Zarządzanie projektami (10 godz.)**

- Zarządzanie projektami



## **FORMA ZALICZENIA**

Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.