

Marketing kultury

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które:

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.



Dofinansowanie z BUR

Chcesz skorzystać z **dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, **skontaktuj się z nami**, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: monika.zurkowska@lodz.merito.pl

4

dotkające, bezpłatne szkolenia potwierdzone **certyfikatem** ukończenia

Partner kierunku

Wrocławski Teatr Współczesny

87%

uczestników **poleca** studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

89%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze** lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Rozwój kompetencji i networking

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- brak tradycyjnych wykładów – całość odbywa się w formie warsztatowej,
- prace projektowe wyłącznie zespołowe.

9

Liczba miesięcy nauki

146

Liczba godzin zajęć

14

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline



Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

Public Relations (20 godz.)

- Public Relations
- Współpraca z wolontariuszami

Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

Prawo dla marketerów

Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

FORMA ZALICZENIA

Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**



- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **wiedzę z marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć **strategie promocji**, budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.
- Dowiesz się, jak **reagować na kryzysy** i współpracować z mediami i wolontariuszami.
- Zrozumiesz, jak **projektować eventy i tworzyć** treści atrakcyjne dla różnych odbiorców.
- Poznasz narzędzia do **tworzenia person i map** podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o przepisach **prawa w marketingu** i poprowadzisz projekt do sukcesu.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	4460 zł 5340 zł (1 x 4460 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4400zł
2 raty	2230 zł 2670 zł (2 x 2230 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2200zł
10 rat	446 zł 534 zł (10 x 446 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 440zł
12 rat	371 zł 445 zł (12 x 371 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 366zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4060 zł 5340 zł (1 x 4060 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4000zł
2 raty	2030 zł 2670 zł (2 x 2030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2000zł
10 rat	406 zł 534 zł (10 x 406 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 400zł
12 rat	338 zł 445 zł (12 x 338 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 333zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.