

# Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE



**9**

**172**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

## **Program studiów**

### **Program studiów**

#### **WPROWADZENIE DO EMPLOYER BRANDINGU (8 godz.)**

- Wprowadzenie do employer branding. (8 godz.)

#### **ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I PROCESAMI W EB (20 godz.)**

- Zarządzanie projektami w employer branding (20 godz.)

#### **ANALIZA DANYCH I STRATEGIA (28 godz.)**

- Pozyskiwanie informacji o postrzeganiu pracowników przez organizację (8 godz.)
- Analiza wizerunku organizacji poza organizacją i benchmarking konkurencji (8 godz.)
- Mierniki skuteczności działań EB (KPI) (4 godz.)
- Budowanie strategii employer brandingowej w oparciu o EVP (8 godz.)

#### **BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY WEWNĄTRZ ORGANIZACJI (30 godz.)**

- Komunikacja wewnętrzna (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- CSR jako element branding (6 godz.)
- Projektowanie przyjaznego i funkcjonalnego miejsca pracy (6 godz.)

#### **PROCES REKRUTACJI I ONBOARDINGU JAKO KLUCZOWY ELEMENT BUDOWANIA WIZERUNKU PRACODAWCY (32 godz.)**

- Onboarding pracownika (32 godz.)

#### **BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY NA ZEWNĄTRZ ORGANIZACJI (40 godz.)**

- Projektowanie strony kariera (8 godz.)
- Wizerunek firmy w social media (6 godz.)
- Kampanie online i offline (6 godz.)



- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)
- Udział i organizacja eventów (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

### **Projekt (14 godz.)**

- Seminarium projektowe (14 godz.)

### **Forma zaliczenia**

Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu