

Akademia Startup Management

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które:

- planują założyć własny startup lub rozwijać już istniejący,
- są founderami, menedżerami lub liderami chcącymi budować i skalować innowacyjne firmy,
- cechują się kreatywnością i nastawieniem na rozwój w polskim i globalnym ekosystemie startupowym,
- są otwarte na nawiązywanie nowych kontaktów i współpracę i chcą rozwijać się w kierunku przedsiębiorczości startupowej,
- chcą zdobyć praktyczną, specjalistyczną wiedzę w wygodnej formule online.



Dofinansowanie z BUR

Chcesz skorzystać z dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, skontaktuj się z nami, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: monika.zurkowska@lodz.merito.pl

Akademia Startup Management - praktyka, rozwój, networking

- Akademia Startup Management to **unikatowy program** studiów oferujący praktyczną wiedzę opartą na realnych doświadczeniach ekspertów ze świata biznesu.
- Akademia Startup Management to **rozwój osobisty i zawodowy**.
- Akademia Startup Management to możliwość **budowania relacji z innymi przedsiębiorcami**, założycielami start-upów, przedstawicielami funduszy, prawnikami, finansistami, menedżerami, ekspertami w zakresie sprzedaży i marketingu.

5

bezpłatnych szkoleń online.

92%

uczestników **poleca** studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

4

partnerów kierunku:

- Big Tree,
- Marekpalka.pl,
- Zwyrtek,
- KTW Legal.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze** lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Kadra złożona z praktyków:

Zajęcia **prowadzą eksperci** i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają **realne doświadczenie**.

Networking i rozwój kompetencji:

Studia rozwijają kompetencje **niezależnie od doświadczenia**. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi **zyskasz wiedzę**, umiejętności i cenne kontakty.



Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo
- wszystkie materiały dydaktyczne są dostępne dla Ciebie online.

9

Liczba miesięcy nauki

162

Liczba godzin zajęć

9

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

Idea startupu (10 godz.)

- Startup - podstawowe założenia (1 godz.)
- Rola i cechy foundera w startupie (2 godz.)
- Lokalny, regionalny i globalny ekosystem startupowy - obraz (3 godz.)
- Trendy na rynku startupowym w latach 2024/25 (1 godz.)
- Modele finansowania rozwoju startupu (2 godz.)
- Etapy rozwoju startupu (1 godz.)

Startup Business Model (20 godz.)

- Prognozowanie rozwoju startupu w oparciu o dane rynkowe (5 godz.)
- Zrozumienie przyszłych potrzeb i pasa startowego swojego startupu, tak by móc skupić się na strategicznym planowaniu (5 godz.)
- Jak obliczyć kwotę niezbędną do pozyskania środków na rozwój startupu (4 godz.)
- Jak planować i liczyć, aby zapewnić efektywne zarządzania zasobami i zrównoważony rozwój startupu (4 godz.)
- Cele, kamienie milowe, KPIs (2 godz.)

Prawo dla startupów (20 godz.)

- Rozpoczęcie działalności startupu - możliwe formy prawne (5 godz.)
- Relacje pomiędzy wspólnikami i inwestorami (termsheet, umowy inwestycyjne, umowy udziałowców, umowa spółki) (6 godz.)
- Zabezpieczenie własności intelektualnej w startupie (4 godz.)
- Zawieranie umów - relacje, z klientami, kontrahentami i pracownikami (5 godz.).



Finanse w działalności startupu (32 godz.)

- Biznes plan startupu (Business Model Canvas, Lean Canvas, Pitch Canvas), a kwestie finansowe, czyli „show me the money” (4 godz.)
- Wybór optymalnej formy opodatkowania firmy, pracowników i kadry zarządzającej (6 godz.)
- Ocena opłacalności (4 godz.)
- Controlling, rachunkowość zarządcza i sprawozdawczość finansowa (8 godz.)
- Formy finansowania innowacji - m.in. ulgi podatkowe, rynek kapitału podwyższonego ryzyka (VC), korporacyjne fundusze venture (CVC), Aniołowie biznesu (6 godz.)
- Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej (general liability insurance, professional liability insurance, cyber insurance itp) dla startupu jako kluczowy element w ochronie przed ryzykami związanymi z prowadzeniem działalności biznesowej (2 godz.)
- Finansowanie działalności startupu ze środków UE (2 godz.)

Marketing (20 godz.)

- Growth hacking i community building jako najefektywniejsze modele marketingu w startupie (4 godz.)
- Narzędzia marketingowe niezbędne w startupie do realizacji celów biznesowych i komunikacyjnych (6 godz.)
- Strategia go to market (6 godz.)
- KPIs w marketingu (4 godz.)

Sprzedaż (30 godz.)

- Budowanie efektywnych lejków sprzedażowych (8 godz.)
- Modele prospectingowe - jak właściwie dobierać klientów (8 godz.)
- Analiza efektywności i optymalizacja działań sprzedażowych (4 godz.)
- Projektowanie sprzedaży na rynki globalne (5 godz.)
- Jak skutecznie sprzedawać korporacjom (5 godz.)

Networking (10 godz.)

- Dlaczego networking jest kluczowym elementem sukcesu w biznesie i jak zbudować wartościowe kontakty biznesowe i utrzymywać relacje na dłuższą metę (2 godz.)
- Jak rozpoznać i wykorzystać szanse biznesowe dzięki networkingowi (1 godz.)
- Skuteczne narzędzia rozwijania sieci kontaktów krajowych i międzynarodowych (2 godz.)
- Jak efektywnie uczestniczyć w branżowych wydarzeniach i konferencjach (2 godz.)



- Networking online – jak wykorzystać potencjał mediów społecznościowych (2 godz.)
- Najczęściej popełniane błędy w networkingu (1 godz.)

Warsztaty Business Model Canvas (6 godz.)

- Wprowadzenie do Business Model Canvas i prezentacja jego struktury
- Przykłady zastosowań Business Model Canvas
- Charakterystyka poszczególnych sekcji Business Model Canvas
- Praca w grupach lub indywidualna w zakresie własnego modelu startupu - dyskusja, pomysły, opracowanie modelu dla wybranego projektu lub pomysłu biznesowego, prezentacja modelu
- Analiza i podsumowanie

Umiejętności negocjacyjne z certyfikatem Franklin University (12 godz.)

- Moduł „Umiejętności negocjacyjne” prowadzony według materiałów dydaktycznych i metodologii Franklin University (USA), z wykorzystaniem case study i ćwiczeń z rynku amerykańskiego. Możliwość wykupienia certyfikatu Franklin University.

Forma zaliczenia

Test zaliczeniowy po każdym semestrze

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, jak **modelować start-up** i przewidywać potrzeby rynku oraz klientów.



- Dowiesz się, jak **działać zgodnie z prawem** i skutecznie zawierać umowy.
- Poznasz **źródła finansowania start-upów**, od VC po ulgi podatkowe i UE.
- Nauczysz się jak **tworzyć i optymalizować strategie** sprzedaży i marketingu.
- Zyskasz **wiedzę z zakresu networkingu** i budowania relacji biznesowych z innymi przedsiębiorcami, założycielami startupów, przedstawicielami funduszy, prawnikami, finansistami, menedżerami, ekspertami.
 - Zrealizujesz **warsztaty i certyfikowany** moduł negocjacyjny Franklin University.
 - Partnerzy kierunku zapewnią Ci **dotatkowe korzyści**: bezpłatne godziny mentoringu i konsultacji, zniżki na książki, a także dostęp do konferencji, webinarów, warsztatów i spotkań networkingowych.
 - Nabędziesz **praktyczną wiedzę w zakresie modelowania startupu**, aspektów prawnych i organizacyjnych związanych z prowadzeniem i rozwojem startupu a także z marketingu i sprzedaży, budowy marki, finansów, negocjacji czy networkingu

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5540 zł 6480 zł (1 x 5540 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5480zł
2 raty	2770 zł 3240 zł (2 x 2770 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2740zł
10 rat	554 zł 648 zł (10 x 554 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 548zł
12 rat	461 zł 540 zł (12 x 461 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 456zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5140 zł 6480 zł (1 x 5140 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5080zł
2 raty	2570 zł 3240 zł (2 x 2570 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2540zł
10 rat	514 zł 648 zł (10 x 514 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 508zł
12 rat	428 zł 540 zł (12 x 428 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 423zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie



więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.