

# Event Manager

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**174**

**11**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### **WPROWADZENIE (24 godz.)**

- Charakterystyka eventów - 18 h
- Kulisy pracy Event Managera - 6 h

### **PLANOWANIE I ORGANIZACJA WYDARZEŃ (51 godz.)**

- Tworzenie oferty eventowej - 10h
- Projektowanie wydarzeń - 10h
- Organizacja wydarzeń online - 5h
- Program i scenariusz eventu - 8h
- Twórcze rozwiązywanie problemów - 8h
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne - 10h

### **PODSTAWY ZARZĄDZANIA PROJEKTEM (36 godz.)**

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami - 6h
- Planowanie i harmonogramowanie projektu eventowego - 6h
- Finanse w praktyce eventowej - 6h
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań - 8h
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu - 5h
- Organizacja pracy menedżera - 5h

### **PROMOCJA WYDARZEŃ (18 godz.)**

- Strategia promocji eventu - 10 h
- Content marketing i storytelling - 8h

### **PUBLIC RELATIONS W PRZEDSIĘWZIĘCIACH EVENTOWYCH (21 godz.)**

- Pojęcie, cele i funkcje PR - sytuacja trudne i kryzysowe - 8h
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji - 8h
- Kreowanie wizerunku menedżera - 5 h



## **PRAWO W EVENTACH (8 godz.)**

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń - 8h

## **SEMINARIUM (8 godz.)**

- Seminarium - 8h

## **CASE DAY (8 godz.)**

Case day - 8h

## **FORMA ZALICZENIA**

- Test końcowy
- Projekt i jego obrona