UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Event Manager

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty • Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które::

- chcą rozpocząć karierę w dynamicznym świecie eventów,
- mają za sobą pierwsze realizacje i szukają narzędzi, które pozwolą im działać bardziej świadomie i efektywnie,
- są komunikatywne i lubią pracować z ludźmi,
- lubią dynamiczne, niemonotonne środowisko pracy,
- szukają praktycznej wiedzy, która przełoży się na efekty.

Dofinansowanie z BUR

Chcesz skorzystać z **dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, **skontaktuj się z nami**, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: monika.zurkowska@lodz.merito.pl

5
bezpłatnych szkoleń i webinarów

92%
uczestników **poleca** studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%
pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Certyfikat Franlikn University
Po zrealizowaniu zajęć certyfikowanych (Kluczowe umiejętności negocjacyjne) masz możliwość uzyskania dodatkowego certyfikatu.

Networking i rozwój kompetencji
Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Wykładowcy - praktycy
Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Praktyczny charakter studiów:
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.
- możliwość uczestniczenia w wydarzeniach “od kuchni”.

Program studiów

9	174	11	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

WPROWADZENIE (24 godz.)

- Charakterystyka eventów - 18 h
- Kulisy pracy Event Managera - 6 h

PLANOWANIE I ORGANIZACJA WYDARZEŃ (51 godz.)

- Tworzenie oferty eventowej - 10h

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Projektowanie wydarzeń - 10h
- Organizacja wydarzeń online - 5h
- Program i scenariusz eventu - 8h
- Twórcze rozwiązywanie problemów - 8h
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne - 10h

PODSTAWY ZARZĄDZANIA PROJEKTEM (36 godz.)

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami – 6h
- Planowanie i harmonogramowanie projektu eventowego – 6h
- Finanse w praktyce eventowej - 6h
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań – 8h
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu – 5h
- Organizacja pracy menedżera - 5h

PROMOCJA WYDARZEŃ (18 godz.)

- Strategia promocji eventu – 10 h
- Content marketing i storytelling – 8h

PUBLIC RELATIONS W PRZEDSIĘWZIĘCIACH EVENTOWYCH (21 godz.)

- Pojęcie, cele i funkcje PR – sytuacja trudne i kryzysowe - 8h
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji - 8h
- Kreowanie wizerunku menedżera – 5 h

PRAWO W EVENTACH (8 godz.)

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń – 8h

SEMINARIUM (8 godz.)

- Seminarium - 8h

CASE DAY (8 godz.)

Case day - 8h

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy
- Projekt i jego obrona

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- złożyć **komplet dokumentów** i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Będziesz uczyć się od **praktyków i ekspertów**, poznając aktualne trendy, narzędzia i regulacje branżowe.
- Weźmiesz udział w module realizowanym z **Franklin University** i zyskasz możliwość zdobycia amerykańskiego certyfikatu.
- Wzmocnisz swoje kompetencje w zakresie **pracy projektowej**, przywództwa i samoświadomości zawodowej.
- Nauczysz się **planować i zarządzać wydarzeniami,** radzić sobie z wyzwaniami organizacyjnymi i budować efektywne zespoły.
- Poznasz **techniki negocjacyjne**, wystąpień publicznych oraz narzędzia wspierające pracę zespołu eventowego.
- Rozwiniesz **kreatywność i zbudujesz sieć kontaktów** z innymi profesjonalistami z branży eventowej.
- Zrozumiesz **aspekty prawne eventów** oraz nauczysz się **działać w sytuacjach kryzysowych.**

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**6180 zł** (1 x 6180 zł)
2 raty	**3090 zł** (2 x 3090 zł)
10 rat	**618 zł** (10 x 618 zł)
12 rat	**515 zł** (12 x 515 zł)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**6180 zł** (1 x 6180 zł)
2 raty	**3090 zł** (2 x 3090 zł)
10 rat	**618 zł** (10 x 618 zł)
12 rat	**515 zł** (12 x 515 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

r.pr. Tomasz Palak

- Radca prawny, prelegent i autor artykułów publikowanych na stronie tomaszpalak.pl oraz w prasie branżowej. Dzieli się wiedzą prawniczą, praktycznymi wskazówkami i własnym doświadczeniem.
- Występował na TEDx, Infoshare, I Love Marketing oraz wielu innych wydarzeniach, gdzie dzielił się wiedzą i doświadczeniem, łącząc prawo z praktycznym spojrzeniem na biznes i nowe technologie.
- Publikował artykuły m.in. we Wprost, Forbes, na portalu prawo.pl oraz w Rzeczpospolitej, dzieląc się ekspercką wiedzą prawniczą i praktycznym spojrzeniem na zagadnienia współczesnego prawa.
- Współpracował z różnorodnymi klientami, wśród których znaleźli się m.in. L.U.C., Roca oraz Janina Daily, oferując im profesjonalne wsparcie prawne i doradcze w realizowanych projektach.

mgr Krystian Zakrzewski

- Trener, konsultant i wykładowca wspierający rozwój kompetencji menedżerskich, sprzedażowych i interpersonalnych w organizacjach, środowisku akademickim i biznesie.
- Bazuje na 13 latach doświadczenia w sprzedaży, co pozwala mu projektować warsztaty osadzone w praktyce, dostosowane do realiów pracy zespołów handlowych i menedżerskich.
- Specjalizuje się w tematach: zarządzanie zespołem, skuteczny feedback, komunikacja, rozwiązywanie konfliktów, produktywność i kreatywne podejście do problemów.
- Łączy klasyczne metody szkoleniowe z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, rozwijając efektywny blended learning w pracy z uczestnikami szkoleń i studentami.

mgr Klaudia Idziak

- Autorka i opiekunka merytoryczna programu Event Manager na Uniwersytetach WSB Merito w całej Polsce.
- Od 9 lat tworzy doświadczenia, które łączą ludzi, wspierają ich rozwój i dają nowe możliwości, łącząc strategię, kreatywność oraz pracę zespołową w obszarze eventów, edukacji i rozwoju osobistego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Moderatorka Design Thinking oraz certyfikowana trenerka Heros Navigares®.
- Współpracuje z biznesem i praktykami branży przy tworzeniu nowoczesnych projektów edukacyjnych.

mgr Joanna Zakrzewska

- Joanna Zakrzewska od kilku lat organizuje dla firm wydarzenia, które zapadają w pamięć. Zajmuje się wszystkim: od pomysłu, przez planowanie, aż po realizację na miejscu.
- Jednym z projektów, który wiele ją nauczył, była duża konferencja dla Politechniki Gdańskiej. Wtedy zrozumiała, jak ogromne znaczenie mają szczegóły i jak ważna pozostaje odpowiedzialność.
- Organizowała też eventy dla Uniwersytetu Gdańskiego, Straży Granicznej, Sił Zbrojnych RP i wielu firm, które chciały osiągnąć zamierzony efekt bez stresu i nerwów.a
- Dziś nie tylko tworzy wydarzenia, ale też wspiera hotele i obiekty. Pokazuje, jak sprzedawać przestrzeń i dbać o gościa MICE na najwyższym poziomie.

r.pr. Tomasz Palak

- Radca prawny, prelegent i autor artykułów publikowanych na stronie tomaszpalak.pl oraz w prasie branżowej. Dzieli się wiedzą prawniczą, praktycznymi wskazówkami i własnym doświadczeniem.
- Występował na TEDx, Infoshare, I Love Marketing oraz wielu innych wydarzeniach, gdzie dzielił się wiedzą i doświadczeniem, łącząc prawo z praktycznym spojrzeniem na biznes i nowe technologie.
- Publikował artykuły m.in. we Wprost, Forbes, na portalu prawo.pl oraz w Rzeczpospolitej, dzieląc się ekspercką wiedzą prawniczą i praktycznym spojrzeniem na zagadnienia współczesnego prawa.
- Współpracował z różnorodnymi klientami, wśród których znaleźli się m.in. L.U.C., Roca oraz Janina Daily, oferując im profesjonalne wsparcie prawne i doradcze w realizowanych projektach.

mgr Rafał Tabaczek

- Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 25-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, szkolnictwo wyższe, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja.
- Przez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem/wykładowcą. Jako trener/wykładowca pracuje od przeszło 16 lat.
- Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku. wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku.
- Aktualnie oprócz pracy dla uczelni pełni funkcję Prezesa Zarządu w firmie z branży OZE.

mgr Krystian Zakrzewski

- Trener, konsultant i wykładowca wspierający rozwój kompetencji menedżerskich, sprzedażowych i interpersonalnych w organizacjach, środowisku akademickim i biznesie.
- Bazuje na 13 latach doświadczenia w sprzedaży, co pozwala mu projektować warsztaty osadzone w praktyce, dostosowane do realiów pracy zespołów handlowych i menedżerskich.
- Specjalizuje się w tematach: zarządzanie zespołem, skuteczny feedback, komunikacja,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

rozwiązywanie konfliktów, produktywność i kreatywne podejście do problemów.

- Łączy klasyczne metody szkoleniowe z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, rozwijając efektywny blended learning w pracy z uczestnikami szkoleń i studentami.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.