

Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Łódź



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Język obcy z elementami języka specjalistycznego
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Ekonomia menedżerska
- Negocjacje w biznesie
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Prognozowanie w procesach decyzyjnych
- Business ethics
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Przedsiębiorczość i e-biznes
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Praktyczne aspekty prawa handlowego
- Biznesplan
- Badania operacyjne
- Kontroling



- Wykłady do wyboru
- Seminarium magisterskie

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zarządzanie marką
- Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Współczesne trendy w zarządzaniu marketingiem
- Zarządzanie procesem sprzedaży
- Neuromarketing
- Menedżer coachem i mentorem
- Osobowość lidera
- Psychologia motywacji
- Podstawy i obszary zarządzania projektami
- Zarządzanie różnorodnością w organizacjach

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to **Leadership**.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku - wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi



współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia z podyplomowymi na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne. [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	526 zł 566 zł (12 x 526 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 524zł	1 rok	618 zł 658 zł (12 x 618 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 616zł
2 rok	878 zł 925 zł (10 x 878 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 875zł	2 rok	718 zł 765 zł (10 x 718 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 715zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	510 zł 566 zł (12 x 510 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 507zł	1 rok	602 zł 658 zł (12 x 602 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 599zł
2 rok	858 zł 925 zł (10 x 858 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 855zł	2 rok	698 zł 765 zł (10 x 698 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 695zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	526 zł 566 zł (12 x 526 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 524zł	1 rok	618 zł 658 zł (12 x 618 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 616zł
2 rok	878 zł 925 zł (10 x 878 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 875zł	2 rok	718 zł 765 zł (10 x 718 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 715zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Zarządzanie

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Psychologia w zarządzaniu

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie w branży kosmetycznej i dietetycznej

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

AI w zarządzaniu

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie projektami

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe



Wykładowcy

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

- Jej obszar zainteresowań obejmuje małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne oraz kulturę organizacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju i funkcjonowania w biznesie.
- Wykładowczyni od 2009 roku, od 2022 związana z Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu. Menedżer kierunku zarządzanie od 2022 roku oraz obszaru media i komunikacja w biznesie od 2024 roku.
- Autorka i współautorka kilkunastu artykułów naukowych poświęconych zagadnieniom z zakresu zarządzania i biznesu, w których łączy perspektywę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami.

mgr Katarzyna Staniszevska

- Jej obszary zainteresowań to marketing strategiczny, kultura organizacyjna, zarządzanie w firmach rodzinnych, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych, głównie z obszaru zarządzania i marketingu. Brała udział oraz organizowała kilkadziesiąt konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych.
- Ponad 15-letnie doświadczenie akademickie w nauczaniu i koordynowaniu kierunków studiów (m.in. Marketing i sprzedaż, Logistyka), Współopiekunka Koła Naukowego i uczestniczka projektów uczelnianych.
- Posiada doświadczenie w nauczaniu stacjonarnym, hybrydowym i zdalnym, poparte licznymi certyfikatami dydaktycznymi.