UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Marketing in the digital economy

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • 4 semestry

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz umiejętności **zarządzania w gospodarce cyfrowej**, dzięki którym lepiej zrozumiesz specyfikę rynku online i nauczysz się prowadzić biznesy w cyfrowym środowisku.
- Nauczysz się, jak efektywnie zarządzać **kampaniami reklamowymi i komunikacyjnymi**, co pozwoli Ci tworzyć spójne strategie i skutecznie docierać do klientów.
- Poznasz narzędzia oraz techniki związane z **digital marketing design**, co umożliwi Ci tworzenie estetycznych i efektywnych materiałów marketingowych online.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **bezpieczeństwa w sieci**, dzięki czemu będziesz w stanie chronić dane użytkowników i zarządzać ryzykiem w środowisku cyfrowym.
- Rozwiniesz umiejętności budowania **personal brandingu**, co pozwoli Ci tworzyć profesjonalny wizerunek oraz zwiększać swoją widoczność na rynku pracy i w mediach społecznościowych.
- Poznasz **aspekty prawne cyfrowej transformacji**, które pomogą Ci poruszać się w gąszczu przepisów związanych z działalnością biznesową w internecie.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu cyfrowego** – twórz kampanie online, strategie promocji i monitoruj wyniki działań.
- **Zostań social media managerem** – zarządzaj profilami marek, twórz angażujące treści i współpracuj z influencerami.
- **Jako specjalista ds. SEO/SEM** - optymalizuj strony i prowadź kampanie reklamowe w Google.
- **Pracuj jako analityk internetowy** – analizuj dane, raportuj i rekomenduj działania optymalizacyjne.
- **Jako e-commerce manager -** zarządzaj sklepami online, planuj promocje i wdrażaj rozwiązania wspierające sprzedaż.
- **Zostań content marketing specialist** – twórz treści na blogi, strony i materiały promocyjne zwiększające widoczność marki.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Biznesplan
- Business Ethics
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zrównoważony rozwój
- Zarządzanie strategiczne
- Finanse dla menedżerów
- Marketing międzynarodowy
- Strategie marketingowe
- Marketing organizacji non-profit
- Marketing usług
- Zachowania nabywców
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Psychologia w marketingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- Complex advertising and communication campaigns
- Social media marketing
- Digital trends in marketing strategies
- Online security
- Management in the digital economy

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach II stopnia na kierunku **Marketing i sprzedaż** rozwijasz kompetencje językowe z uwzględnieniem języka specjalistycznego, co znacząco zwiększa Twoją wartość na rynku pracy. Zajęcia przygotowują do swobodnego funkcjonowania w środowisku międzynarodowym i wspierają rozwój

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kariery w dynamicznym świecie biznesu.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów,**
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.