UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Sprzedaż i e-commerce

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- Poznasz **metody zarządzania innowacyjnym przedsiębiorstwem**, co pozwoli Ci skutecznie rozwijać nowoczesne biznesy i lepiej zarządzać zespołami oraz projektami.
- Nauczysz się **projektowania customer experience**, co pomoże Ci tworzyć pozytywne doświadczenia klientów oraz budować ich lojalność wobec marki.
- Zdobędziesz wiedzę na temat **marketingu sensorycznego**, co umożliwi Ci tworzenie innowacyjnych kampanii wpływających na zmysły klientów i wzmacniających wizerunek marki.
- Opanujesz **techniki perswazji i wywierania wpływu**, które wykorzystasz w sprzedaży i negocjacjach, zwiększając skuteczność swoich działań handlowych.
- Rozwiniesz umiejętności z zakresu **product design**, dzięki którym zaprojektujesz produkty odpowiadające na potrzeby rynku i wyróżniające się na tle konkurencji.
- Nauczysz się zarządzać **finansami innowacyjnej firmy**, co pomoże Ci podejmować świadome decyzje budżetowe oraz efektywnie planować wydatki i inwestycje.

Praca dla Ciebie

- **Zostań dyrektorem sprzedaży** – zarządzaj zespołem, twórz strategie i realizuj cele biznesowe.
- **Pracuj jako specjalista ds. customer experience** – projektuj doświadczenia zwiększające satysfakcję i lojalność klientów.
- **Zostań specjalistą ds. product design** – twórz innowacyjne produkty dopasowane do potrzeb rynku i oczekiwań klientów.
- **Zatrudnij się jako menedżer ds. marketingu sensorycznego** – wdrażaj działania wpływające na zmysły i pozytywny odbiór marki.
- **Pracuj jako specjalista ds. e-commerce** – rozwijaj sprzedaż online i zarządzaj sklepem internetowym.
- **Zostań project managerem w agencji kreatywnej** – prowadź projekty dla firm technologicznych, dbając o terminowość i jakość usług.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Biznesplan
- Business Ethics
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zrównoważony rozwój
- Zarządzanie strategiczne
- Finanse dla menedżerów
- Marketing międzynarodowy
- Strategie marketingowe
- Marketing organizacji non-profit
- Marketing usług
- Zachowania nabywców
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Psychologia w marketingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Zarządzanie marką
- Strategie sprzedaży
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Marketplace’y jako kanał sprzedaży
- E-commerce

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach II stopnia na kierunku **Marketing i sprzedaż** rozwijasz kompetencje językowe z uwzględnieniem języka specjalistycznego, co znacząco zwiększa Twoją wartość na rynku pracy. Zajęcia przygotowują do swobodnego funkcjonowania w środowisku międzynarodowym i wspierają rozwój

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kariery w dynamicznym świecie biznesu.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Podczas studiów przygotujesz pracę dyplomową, w której rozwiniesz wybrany problem z obszaru marketingu, komunikacji lub zarządzania marką. Wykorzystasz wiedzę zdobytą na zajęciach, przeprowadzisz własne analizy i zaproponujesz autorskie rozwiązania. To szansa, aby połączyć teorię z praktyką i stworzyć projekt o realnej wartości rynkowej. Studia zakończysz obroną pracy dyplomowej przed komisją.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów,**
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.