

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć personal branding**, dzięki czemu zbudujesz silną markę osobistą w sieci oraz zwiększysz swoją rozpoznawalność na rynku pracy i w branży marketingowej.
- Zdobędziesz wiedzę o **bezpieczeństwie w sieci**, co pozwoli Ci chronić dane osobowe, zarządzać ryzykiem cyfrowym i tworzyć bezpieczne strategie komunikacji online.
- Opanujesz **digital marketing design**, co pomoże Ci projektować kreatywne kampanie marketingowe i efektywnie wykorzystywać narzędzia do projektowania treści cyfrowych.
- Nauczysz się **zarządzać kampaniami reklamowymi** w sposób kompleksowy, od planowania strategii po analizę wyników, co zwiększy efektywność Twoich działań marketingowych.
- Poznasz **trendy digital** w strategiach marketingowych, dzięki czemu będziesz tworzyć nowoczesne kampanie odpowiadające na zmieniające się potrzeby rynku.
- Zdobędziesz umiejętności **treningu odporności psychicznej**, które pomogą Ci efektywnie działać w wymagającym środowisku marketingowym oraz radzić sobie ze stresem.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. digital marketingu.** Będziesz tworzyć kampanie reklamowe online, monitorować ich skuteczność oraz dbać o spójny wizerunek marki w sieci.
- **Zatrudnij się jako social media manager.** Twoim zadaniem będzie zarządzanie profilami firmowymi w mediach społecznościowych oraz budowanie zaangażowania wśród użytkowników.
- **Bądź specjalistą SEO/SEM.** W tej roli zajmiesz się optymalizacją stron internetowych pod kątem wyszukiwarek oraz planowaniem kampanii reklamowych w Google Ads.
- **Zostań analitykiem internetowym.** Twoim celem będzie analizowanie danych z kampanii marketingowych, identyfikowanie trendów i wspieranie decyzji biznesowych firmy.
- **Pracuj jako content marketing specialist.** Będziesz odpowiadać za tworzenie wartościowych treści na potrzeby blogów, stron internetowych oraz innych kanałów komunikacji firmy.
- **Zostań specjalistą ds. e-commerce.** W tej pracy zajmiesz się rozwijaniem sprzedaży online, zarządzaniem sklepami i wdrażaniem strategii zwiększających konwersję.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Biznesplan
- Business Ethics
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zrównoważony rozwój
- Zarządzanie strategiczne
- Finanse dla menedżerów
- Marketing międzynarodowy
- Strategie marketingowe
- Marketing organizacji non-profit
- Marketing usług
- Zachowania nabywców
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Psychologia w marketingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne



Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach II stopnia na kierunku **Marketing i sprzedaż** rozwijasz kompetencje językowe z uwzględnieniem języka specjalistycznego, co znacząco zwiększa Twoją wartość na rynku pracy. Zajęcia przygotowują do swobodnego funkcjonowania w środowisku międzynarodowym i wspierają rozwój kariery w dynamicznym świecie biznesu.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Podczas studiów przygotujesz pracę dyplomową, w której rozwinięsz wybrany problem z obszaru marketingu, komunikacji lub zarządzania marką. Wykorzystasz wiedzę zdobytą na zajęciach, przeprowadzisz własne analizy i zaproponujesz autorskie rozwiązania. To szansa, aby połączyć teorię z praktyką i stworzyć projekt o realnej wartości rynkowej. Studia zakończysz obroną pracy dyplomowej przed komisją.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.