UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Digital marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Gwarancja uruchomienia • 4 semestry

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **tworzyć personal branding**, dzięki czemu zbudujesz silną markę osobistą w sieci oraz zwiększysz swoją rozpoznawalność na rynku pracy i w branży marketingowej.
- Zdobędziesz wiedzę o **bezpieczeństwie w sieci**, co pozwoli Ci chronić dane osobowe, zarządzać ryzykiem cyfrowym i tworzyć bezpieczne strategie komunikacji online.
- Opanujesz **digital marketing design**, co pomoże Ci projektować kreatywne kampanie marketingowe i efektywnie wykorzystywać narzędzia do projektowania treści cyfrowych.
- Nauczysz się **zarządzać kampaniami reklamowymi** w sposób kompleksowy, od planowania strategii po analizę wyników, co zwiększy efektywność Twoich działań marketingowych.
- Poznasz **trendy digital** w strategiach marketingowych, dzięki czemu będziesz tworzyć nowoczesne kampanie odpowiadające na zmieniające się potrzeby rynku.
- Zdobędziesz umiejętności **treningu odporności psychicznej**, które pomogą Ci efektywnie działać w wymagającym środowisku marketingowym oraz radzić sobie ze stresem.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. digital marketingu**. Będziesz tworzyć kampanie reklamowe online, monitorować ich skuteczność oraz dbać o spójny wizerunek marki w sieci.
- **Zatrudnij się jako social media manager**. Twoim zadaniem będzie zarządzanie profilami firmowymi w mediach społecznościowych oraz budowanie zaangażowania wśród użytkowników.
- **Bądź specjalistą SEO/SEM**. W tej roli zajmiesz się optymalizacją stron internetowych pod kątem wyszukiwarek oraz planowaniem kampanii reklamowych w Google Ads.
- **Zostań analitykiem internetowym**. Twoim celem będzie analizowanie danych z kampanii marketingowych, identyfikowanie trendów i wspieranie decyzji biznesowych firmy.
- **Pracuj jako content marketing specialist**. Będziesz odpowiadać za tworzenie wartościowych treści na potrzeby blogów, stron internetowych oraz innych kanałów komunikacji firmy.
- **Zostań specjalistą ds. e-commerce**. W tej pracy zajmiesz się rozwijaniem sprzedaży online, zarządzaniem sklepami i wdrażaniem strategii zwiększających konwersję.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Biznesplan
- Business Ethics
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zrównoważony rozwój
- Zarządzanie strategiczne
- Finanse dla menedżerów
- Marketing międzynarodowy
- Strategie marketingowe
- Marketing organizacji non-profit
- Marketing usług
- Zachowania nabywców
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Psychologia w marketingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach II stopnia na kierunku **Marketing i sprzedaż** rozwijasz kompetencje językowe z uwzględnieniem języka specjalistycznego, co znacząco zwiększa Twoją wartość na rynku pracy. Zajęcia przygotowują do swobodnego funkcjonowania w środowisku międzynarodowym i wspierają rozwój

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kariery w dynamicznym świecie biznesu.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Podczas studiów przygotujesz pracę dyplomową, w której rozwiniesz wybrany problem z obszaru marketingu, komunikacji lub zarządzania marką. Wykorzystasz wiedzę zdobytą na zajęciach, przeprowadzisz własne analizy i zaproponujesz autorskie rozwiązania. To szansa, aby połączyć teorię z praktyką i stworzyć projekt o realnej wartości rynkowej. Studia zakończysz obroną pracy dyplomowej przed komisją.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów,**
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wypowiedzi osób

Wcześniej studiowałam również na innych uczelniach, ale do kontynuacji studiów drugiego stopnia na Uniwersytecie WSB Merito przekonało mnie to, że właśnie tutaj znalazłam specjalność Digital marketing. Bardzo zależało mi na tym, żeby uzupełnić swoje dotychczasowe doświadczenie zawodowe wiedzą akademicką, dlatego zdecydowałam się na ten wybór.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Natalia Romanowska, studentka Marketingu i sprzedaży

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.