

Gospodarowanie nieruchomościami

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Poznasz **organizację i funkcjonowanie rynku nieruchomości**, co pomoże Ci zrozumieć jego specyfikę oraz kluczowe czynniki wpływające na rozwój.
- Nauczysz się **analizowania rynku nieruchomości**, aby skutecznie pozyskiwać informacje i sporządzać precyzyjne raporty dla klientów.
- Zdobędziesz wiedzę o **zarządzaniu nieruchomościami mieszkaniowymi i komercyjnymi**, co umożliwi Ci efektywne prowadzenie projektów.
- Dowiesz się, jak **określać zużycie techniczne budynków i kosztorysować**, co pomoże w ocenie wartości i przygotowywaniu dokumentacji.
- Zrozumiesz **przepisy prawne i reguły ekonomiczne związane z gospodarką nieruchomościami**, co pozwoli Ci działać zgodnie z obowiązującym prawem.
- Poznasz **zagadnienia pośrednictwa i zarządzania biurem obrotu nieruchomościami**, co pomoże Ci w prowadzeniu własnej działalności.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **pracownik firmy deweloperskiej**. Wspieraj procesy inwestycyjne, analizuj rynek i przygotuj raporty dla klientów.
- Zatrudnij się jako **specjalista ds. zarządzania nieruchomościami**. Dbaj o efektywność obiektów mieszkaniowych i komercyjnych.
- Bądź **specjalistą ds. sprzedaży nieruchomości**. Pomagaj klientom w znalezieniu idealnych ofert i negocjuj warunki sprzedaży.
- Zostań **niezależnym doradcą majątkowym**. Oceniaj wartość nieruchomości i udzielaj fachowych porad inwestycyjnych.
- Bądź **pracownikiem instytucji państwowej**. Reprezentuj urzędy miast, gmin lub starostwa w sprawach gospodarki nieruchomościami.
- Zatrudnij się jako **doradca ds. nieruchomości**. Pomagaj klientom w podejmowaniu decyzji zakupowych i planowaniu inwestycji.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Marketing i public relations
- Metody organizacji i zarządzania
- Gra menedżerska
- Informatyka w zarządzaniu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Podstawy rynku nieruchomości
- Techniczny wymiar nieruchomości
- Ekonomiczno-prawne aspekty funkcjonowania rynku nieruchomości
- Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi i komercyjnymi
- Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami
- Ubezpieczenia w nieruchomościach
- Analiza rynku nieruchomości

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy



prof. dr hab. Jolanta Ciak

- Zajmuje się finansami publicznymi. Autorka ponad 130 publikacji o deficycie budżetowym, długi publiczny, bankructwach, bezpieczeństwie finansowym i audycie wewnętrznym w JSFP.
- Absolwentka Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (magisterium, doktorat) oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (habilitacja). Recenzentka prac licencjackich, magisterskich i doktorskich.
- Autorka książek: Polityka budżetowa (2002), Źródła finansowania deficytu budżetu państwa w Polsce (2012) oraz nagrodzonej w 2024 r. Bankructwa. Państwa i samorządy (2023).
- Współautorka: Współczesne wyzwania gospodarki, Bezpieczeństwo finansów publicznych, Podstawy finansów publicznych i ubezpieczeń społecznych, Etyka zawodowa w rachunkowości w dobie cyfryzacji.

dr Andrzej Marjański

- Doktor nauk o zarządzaniu, związany z Uniwersytetem WSB Merito od 2022 roku. Jego zainteresowania naukowe oraz działalność ekspercka związane są z firmami rodzinnymi oraz zarządzaniem kryzysowym.
- Praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne oraz jest wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach i Rady Naukowej Związku Rzemiosła Polskiego.
- Członek IFERA - International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Family Business Research Network - FaBeRNET.
- Autor, współautor i redaktor ponad 100 publikacji dotyczących zarządzania, sukcesji i strategii rozwoju w firmach rodzinnych oraz zarządzania przedsiębiorstwami i zarządzania kryzysowego.

dr Andrzej Tokarski

- Doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Instytucie Finansów Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu. Specjalizuje się w analizie kondycji ekonomiczno-finansowej firm.
- Autor i współautor ok. 100 publikacji z zakresu rachunkowości, finansów i analizy finansowej przedsiębiorstw.
- Wykładowca przedmiotów z rachunkowości, finansowania działalności i tworzenia biznes planów.
- Były przewodniczący Rady Nadzorczej PKS Lipno, egzaminator OKE w Gdańsku, ekspert funduszy unijnych i szkoleniowiec.

dr Monika Wyżykowska-Antkiewicz

- Adiunkt w Instytucie Finansów Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu.
- Absolwentka Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, gdzie w lutym 2009 roku obroniła rozprawę doktorską.
- Autorka kilkudziesięciu publikacji z zakresu problematyki makroekonomicznej, międzynarodowych



stosunków gospodarczych i finansów.

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

- Jej obszar zainteresowań obejmuje małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne oraz kulturę organizacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju i funkcjonowania w biznesie.
- Wykładowczyni od 2009 roku, od 2022 związana z Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu. Menedżer kierunku zarządzanie od 2022 roku oraz obszaru media i komunikacja w biznesie od 2024 roku.
- Autorka i współautorka kilkunastu artykułów naukowych poświęconych zagadnieniom z zakresu zarządzania i biznesu, w których łączy perspektywę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami.

mgr Katarzyna Staniszevska

- Jej obszary zainteresowań to marketing strategiczny, kultura organizacyjna, zarządzanie w firmach rodzinnych, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych, głównie z obszaru zarządzania i marketingu. Brała udział oraz organizowała kilkadziesiąt konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych.
- Ponad 15-letnie doświadczenie akademickie w nauczaniu i koordynowaniu kierunków studiów (m.in. Marketing i sprzedaż, Logistyka), Współopiekunka Koła Naukowego i uczestniczka projektów uczelnianych.
- Posiada doświadczenie w nauczaniu stacjonarnym, hybrydowym i zdalnym, poparte licznymi certyfikatami dydaktycznymi.