UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Nowe media

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- Poznasz **psychospołeczne aspekty nowych mediów**, aby zrozumieć, jak wpływają one na zachowania i relacje użytkowników.
- Nauczysz się **badania aktywności w mediach społecznościowych**, co pozwoli Ci analizować dane i wyciągać wnioski dla skuteczniejszych strategii.
- Opanujesz **content marketing**, aby tworzyć treści, które angażują użytkowników i budują wizerunek marki.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **pozycjonowania w Internecie**, co pomoże Twoim projektom osiągać wyższą widoczność w wyszukiwarkach.
- Dowiesz się, jak działa **monitoring i analiza mediów społecznościowych**, dzięki czemu szybko wykryjesz trendy i potrzeby użytkowników.
- Rozwiniesz umiejętności w obszarze **marketingu mobilnego**, pozwalające tworzyć skuteczne kampanie dostosowane do urządzeń przenośnych.

Praca dla Ciebie

- Zatrudnij się jako **copywriter**. Twórz kreatywne treści dla stron internetowych, social mediów i kampanii reklamowych, które przyciągają uwagę klientów.
- Pracuj jako **specjalista ds. promocji**. Planowanie i realizacja strategii promocyjnych marek stanie się Twoim codziennym wyzwaniem.
- Zostań **specjalistą w dziale prasowym**. Przygotowuj materiały prasowe i komunikaty, dbając o wizerunek firmy w mediach.
- Bądź **social media managerem**. Zarządzaj profilami marek w mediach społecznościowych, tworząc angażujące treści i analizując efektywność działań.
- Pracuj jako **specjalista ds. komunikacji internetowej**. Odpowiadaj za kontakt z klientami i budowanie pozytywnego wizerunku firmy online.
- Zostań **redaktorem w redakcji gazety, radia lub telewizji**. Twórz materiały informacyjne i opinie, dostarczając wartościowe treści odbiorcom.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia społeczna
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Prawo mediów
- Copywriting
- Komunikacja kryzysowa
- Zarządzanie zmianą
- Rynek mediów
- Prezentacje i wystąpienia publiczne
- Negocjacje i mediacje w biznesie
- Sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- Etykieta w biznesie
- Krytyczne myślenie i sztuka argumentacji
- Etyka w mediach i komunikacji
- Zarządzanie projektami
- Communication skills in business
- Komunikowanie medialne
- Praktyka zawodowa
- Egzamin dyplomowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychospołeczne aspekty nowych mediów
- Content marketing
- Pozycjonowanie w internecie
- Media relations
- Kreatywne pisanie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Marketing mobilny
- Monitoring i analiza mediów społecznościowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego, od 2 do 6 semestru.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Egzamin dyplomowy polega na obronie przygotowanego przez Ciebie projektu, który rozwiązuje wybrany problem praktyczny lub teoretyczny związany z kierunkiem studiów. Podczas obrony prezentujesz wyniki swojej pracy, oparte na analizie literatury, własnych badaniach oraz autorskich wnioskach. Komisja ocenia Twoje kompetencje, wiedzę i umiejętność samodzielnego rozwiązywania problemów.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć szkołę średnią**,
- **zdać maturę** i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów**,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich pierwszy semestr nawet za darmo dzięki programowi **Very Important Student (VIS)**.
- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Ewa Jankowska

- Doktor nauk ekonomicznych, wieloletni pracownik naukowo - dydaktyczny, adiunkt w Instytucie Finansów i Ekonomii Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu.
- Zainteresowania naukowe: ekonomia dobrobytu, badania jakości i poziomu życia, bezpieczeństwo ekonomiczne.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.