

Komunikacja biznesowa i PR

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak **projektować komunikację**, aby skutecznie przekazywać informacje i budować relacje biznesowe.
- Nauczysz się **prowadzenia konferencji prasowych**, dbając o klarowność przekazu i profesjonalizm.
- Zrozumiesz, jak **kreować wizerunek organizacji i osób**, aby osiągnąć spójność i zaufanie w oczach odbiorców.
- Poznasz zasady **organizacji wydarzeń medialnych**, które wyróżnią markę i przyciągną uwagę mediów.
- Zdobędziesz wiedzę o **mediach społecznościowych w biznesie**, aby tworzyć angażujące treści i budować relacje z klientami.
- Nauczysz się **zarządzać projektami PR**, aby efektywnie realizować kampanie i odpowiadać na potrzeby rynku.

Praca dla Ciebie

- Zatrudnij się jako **specjalista ds. PR**. Twórz strategie komunikacji, buduj relacje z mediami i dbaj o wizerunek organizacji w sytuacjach kryzysowych.
- Pracuj jako **rzecznik prasowy**. Reprezentuj organizację, odpowiadaj na pytania mediów i prowadź konferencje prasowe.
- Zostań **koordynatorem wydarzeń medialnych**. Planuj i organizuj eventy, które zwiększają widoczność marek i budują ich pozycję na rynku.
- Bądź **specjalistą ds. identyfikacji wizualnej**. Twórz spójny branding i projekty graficzne, które przyciągają uwagę klientów.
- Pracuj jako **konsultant ds. strategii komunikacyjnych**. Pomagaj firmom opracowywać efektywne kampanie i działania marketingowe.
- Zostań **menedżerem ds. mediów społecznościowych**. Zarządzaj obecnością marek online, twórz treści i analizuj skuteczność kampanii.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- psychologia społeczna
- ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- prawo mediów
- copywriting
- komunikacja kryzysowa
- zarządzanie zmianą
- rynek mediów
- prezentacje i wystąpienia publiczne
- negocjacje i mediacje w biznesie
- sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- etykieta w biznesie
- krytyczne myślenie i sztuka argumentacji
- etyka w mediach i komunikacji
- zarządzanie projektami
- communication skills in business
- komunikowanie medialne
- praktyka zawodowa
- egzamin dyplomowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Kreowanie wizerunku
- Organizacja wydarzeń



- Media społecznościowe w biznesie
- Zarządzanie projektem PR
- Warsztat rzecznika prasowego
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Branding

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego, od 2 do 6 semestru.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Egzamin dyplomowy polega na obronie przygotowanego przez Ciebie projektu, który rozwiązuje wybrany problem praktyczny lub teoretyczny związany z kierunkiem studiów. Podczas obrony prezentujesz wyniki swojej pracy, oparte na analizie literatury, własnych badaniach oraz autorskich wnioskach. Komisja ocenia Twoje kompetencje, wiedzę i umiejętność samodzielnego rozwiązywania problemów.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Ewa Jankowska

- Doktor nauk ekonomicznych, wieloletni pracownik naukowo - dydaktyczny, adiunkt w Instytucie Finansów i Ekonomii Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu.
- Zainteresowania naukowe: ekonomia dobrobytu, badania jakości i poziomu życia, bezpieczeństwo ekonomiczne.