

# Komunikacja biznesowa i PR

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

**Miasto:** Łódź



## Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak **projektować komunikację**, aby skutecznie przekazywać informacje i budować relacje biznesowe.
- Nauczysz się **prowadzenia konferencji prasowych**, dbając o klarowność przekazu i profesjonalizm.
- Zrozumiesz, jak **kreować wizerunek organizacji i osób**, aby osiągnąć spójność i zaufanie w oczach odbiorców.
- Poznasz zasady **organizacji wydarzeń medialnych**, które wyróżnią markę i przyciągną uwagę mediów.
- Zdobędziesz wiedzę o **mediach społecznościowych w biznesie**, aby tworzyć angażujące treści i budować relacje z klientami.
- Nauczysz się **zarządzać projektami PR**, aby efektywnie realizować kampanie i odpowiadać na potrzeby rynku.

## Praca dla Ciebie

- Zatrudnij się jako **specjalista ds. PR**. Twórz strategie komunikacji, buduj relacje z mediami i dbaj o wizerunek organizacji w sytuacjach kryzysowych.
- Pracuj jako **rzecznik prasowy**. Reprezentuj organizację, odpowiadaj na pytania mediów i prowadź konferencje prasowe.
- Zostań **koordynatorem wydarzeń medialnych**. Planuj i organizuj eventy, które zwiększają widoczność marek i budują ich pozycję na rynku.
- Bądź **specjalistą ds. identyfikacji wizualnej**. Twórz spójny branding i projekty graficzne, które przyciągają uwagę klientów.
- Pracuj jako **konsultant ds. strategii komunikacyjnych**. Pomagaj firmom opracowywać efektywne kampanie i działania marketingowe.
- Zostań **menedżerem ds. mediów społecznościowych**. Zarządzaj obecnością marek online, twórz treści i analizuj skuteczność kampanii.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- psychologia społeczna
- ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- prawo mediów
- copywriting
- komunikacja kryzysowa
- zarządzanie zmianą
- rynek mediów
- prezentacje i wystąpienia publiczne
- negocjacje i mediacje w biznesie
- sztuczna inteligencja w komunikacji i mediach
- etykieta w biznesie
- krytyczne myślenie i sztuka argumentacji
- etyka w mediach i komunikacji
- zarządzanie projektami
- communication skills in business
- komunikowanie medialne
- praktyka zawodowa
- egzamin dyplomowy

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Kreowanie wizerunku
- Organizacja wydarzeń



- Media społecznościowe w biznesie
- Zarządzanie projektem PR
- Warsztat rzecznika prasowego
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Branding

## Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego, od 2 do 6 semestru.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Egzamin dyplomowy polega na obronie przygotowanego przez Ciebie projektu, który rozwiązuje wybrany problem praktyczny lub teoretyczny związany z kierunkiem studiów. Podczas obrony prezentujesz wyniki swojej pracy, oparte na analizie literatury, własnych badaniach oraz autorskich wnioskach. Komisja ocenia Twoje kompetencje, wiedzę i umiejętność samodzielnego rozwiązywania problemów.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.  
[Dowiedz się więcej](#)

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.  
[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr Ewa Jankowska

- Doktor nauk ekonomicznych, wieloletni pracownik naukowo - dydaktyczny, adiunkt w Instytucie Finansów i Ekonomii Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu.
- Zainteresowania naukowe: ekonomia dobrobytu, badania jakości i poziomu życia, bezpieczeństwo ekonomiczne.