

Media i komunikacja w biznesie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **umiejętność zarządzania marką i social mediami**, dzięki czemu skutecznie wypromujesz siebie lub swoją firmę w sieci.
- Opanujesz **tworzenie komunikatów tekstowych i multimedialnych**, które przyciągną uwagę każdej grupy docelowej.
- Poznasz **narzędzia marketingu internetowego** i dowiesz się, jak analizować dane, by podejmować trafne decyzje biznesowe.
- Zrozumiesz, jak **media społecznościowe wpływają na społeczeństwo** i jak wykorzystać to w komunikacji.
- Rozwiniesz swoje **krytyczne myślenie i sztukę argumentacji**, co ułatwi Ci osiągnięcie celów w każdej dyskusji.
- Nauczysz się **prezentacji i wystąpień publicznych**, które pomogą Ci błyszczeć na scenie i w biznesie.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. mediów społecznościowych**. Twórz kampanie, analizuj trendy i zwiększaj zasięgi marek w social mediach, aby osiągały swoje cele marketingowe.
- Bądź **copywriterem**. Pisz angażujące teksty, które wyróżniają marki na rynku i skutecznie trafiają do grupy docelowej.
- Zatrudnij się jako **specjalista ds. public relations**. Buduj wizerunek firm, nawiązuj relacje z mediami i dbaj o komunikację w sytuacjach kryzysowych.
- Zostań **menedżerem ds. komunikacji**. Zarządzaj strategią komunikacyjną firm, projektuj działania marketingowe i wspieraj rozwój marki na rynku.
- Pracuj jako **projektant treści multimedialnych**. Twórz atrakcyjne materiały graficzne, wideo i prezentacje, które przyciągają uwagę klientów.
- Zostań **analitykiem danych marketingowych**. Analizuj wyniki kampanii, identyfikuj trendy i dostarczaj rekomendacje, które wspierają biznes.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Moduł kształcenia ogólnego: język obcy, podstawy socjologii, edytory tekstu, arkusze kalkulacyjne, grafika menedżerska i prezentacyjna.
- Moduł kształcenia podstawowego: podstawy psychologii, podstawy komunikacji społecznej, metody badań społecznych, design thinking, PR, marketing.
- Moduł kształcenia kierunkowego: psychologia społeczna, ochrona danych osobowych, prawo mediów, copywriting, komunikacja kryzysowa, prezentacje i wystąpienia publiczne, negocjacje w biznesie, sztuczna inteligencja w mediach, sztuka argumentacji, zarządzanie projektami, communication skills in business, komunikowanie medialne.

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Kreowanie wizerunku
- Organizacja wydarzeń
- Media społecznościowe w biznesie
- Zarządzanie projektem PR
- Warsztat rzecznika prasowego
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Branding
- Psychospołeczne aspekty nowych mediów
- Content marketing
- Pozycjonowanie w Internecie
- Media relations
- Kreatywne pisanie
- Marketing mobilny
- Monitoring i analiza mediów społecznościowych



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego, od 2 do 6 semestru.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Egzamin dyplomowy polega na obronie przygotowanego przez Ciebie projektu, który rozwiązuje wybrany problem praktyczny lub teoretyczny związany z kierunkiem studiów. Podczas obrony prezentujesz wyniki swojej pracy, oparte na analizie literatury, własnych badaniach oraz autorskich wnioskach. Komisja ocenia Twoje kompetencje, wiedzę i umiejętność samodzielnego rozwiązywania problemów.

Partnerzy kierunku



Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

Stypendia i zniżki

- Na studiach jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



▪ spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

▪ Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	346 zł 425 zł (12 x 346 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 341zł	1 rok	437 zł 516 zł (12 x 437 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 432zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	346 zł 425 zł (12 x 346 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 341zł	1 rok	437 zł 516 zł (12 x 437 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 432zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	313 zł 425 zł (12 x 313 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 308zł	1 rok	404 zł 516 zł (12 x 404 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 399zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	313 zł 425 zł (12 x 313 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 308zł	1 rok	404 zł 516 zł (12 x 404 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 399zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	346 zł 425 zł (12 x 346 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 341zł	1 rok	437 zł 516 zł (12 x 437 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 432zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	346 zł 425 zł (12 x 346 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 341zł	1 rok	437 zł 516 zł (12 x 437 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 432zł
2 rok	533 zł (12 x 533 zł)	2 rok	516 zł (12 x 516 zł)
3 rok	735 zł (10 x 735 zł)	3 rok	595 zł (10 x 595 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Media i komunikacja w biznesie

Komunikacja biznesowa i PR

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Nowe media

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Projektowanie komunikacji produktowej

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Ewa Jankowska

- Doktor nauk ekonomicznych, wieloletni pracownik naukowo - dydaktyczny, adiunkt w Instytucie Finansów i Ekonomii Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu.
- Zainteresowania naukowe: ekonomia dobrobytu, badania jakości i poziomu życia, bezpieczeństwo ekonomiczne.

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

- Jej obszar zainteresowań obejmuje małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne oraz kulturę



organizacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju i funkcjonowania w biznesie.

- Wykładowczyni od 2009 roku, od 2022 związana z Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu. Menedżer kierunku zarządzanie od 2022 roku oraz obszaru media i komunikacja w biznesie od 2024 roku.
- Autorka i współautorka kilkunastu artykułów naukowych poświęconych zagadnieniom z zakresu zarządzania i biznesu, w których łączy perspektywę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami.

Wypowiedzi osób

Prowadzę swoją działalność. Zdecydowałam się na wybór kierunku media i komunikacja w biznesie, żeby nauczyć się jak skutecznie zarządzać zespołem, jak docierać do większego grona odbiorców i jak efektywnie komunikować się w relacjach międzyludzkich.

Patrycja Jeziorska, studentka kierunku Media i komunikacja w biznesie

Wypowiedzi osób

Na co dzień studiuję prawo na Uniwersytecie w Białymstoku, jednak zdecydowałam się na wybór dodatkowego kierunku, jakim są media i komunikacja w biznesie, ponieważ uważam, że w dzisiejszych czasach najważniejsze jest budowanie własnej marki osobistej. Ponadto uważam, że umiejętności, jakich nabędę podczas zajęć na Uniwersytecie WSB Merito pozwolą mi na rozwijanie swojej kariery.

Weronika Sienkiewicz, studentka kierunku Media i komunikacja w biznesie