

International business

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski • 6 semestrów

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz **konsumentów i finanse na rynku globalnym**. Poznasz zasady funkcjonowania międzynarodowych rynków i ich wpływ na decyzje biznesowe.
- Poznasz **obsługę logistyczną i prawną łańcuchów dostaw**. Nauczysz się organizować procesy logistyczne w zgodzie z międzynarodowymi przepisami.
- Opanujesz **biznesowy język angielski**. Dowiesz się, jak prowadzić korespondencję i dokumentację w środowisku międzynarodowym.
- Nauczysz się efektywnej **komunikacji w środowisku wielokulturowym**. To kluczowa umiejętność w pracy z globalnymi zespołami i klientami.
- Zrozumiesz, jak wdrażać **strategie zarządzania w handlu międzynarodowym**. Zdobędziesz wiedzę przydatną w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
- Zyskasz wiedzę z zakresu **logistyki i prawa międzynarodowego**. Będziesz przygotowany do działania na arenie globalnej i w międzynarodowych instytucjach.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **konsultant międzynarodowy**. Doradzaj firmom w strategiach ekspansji, analizując globalne rynki i budując relacje z partnerami.
- Zostań **pracownikiem korporacji międzynarodowych**. Zarządzaj procesami logistycznymi i komunikacyjnymi w środowisku globalnym.
- Zatrudnij się jako **pracownik międzynarodowych centrów usług outsourcingowych**. Wspieraj procesy finansowe, logistyczne lub HR na poziomie globalnym.
- Bądź **pracownikiem agencji zajmujących się obsługą zagraniczną**. Współpracuj z podmiotami międzynarodowymi w rozwoju regionalnym i inwestycjach.
- Pracuj w **organizacjach międzynarodowych**. Wspieraj działania globalnych instytucji w obszarze zarządzania i współpracy międzykulturowej.
- Zostań **właścicielem działalności gospodarczej w skali międzynarodowej**. Rozwijaj własny biznes, zdobywając klientów na globalnych rynkach.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Communication Skills in Business
- Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej
- Proseminarium
- Seminarium dyplomowe
- Praktyka zawodowa

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Business Communication
- Customer Behaviour
- International Logistics
- International Finance
- International Law
- Corporate Governance

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Agnieszka Dorożyńska

- Specjalizuje się w badaniach nad umiędzynarodowieniem przedsiębiorstw, zarządzaniem finansami firm oraz zarządzaniem projektami, łącząc perspektywę naukową z praktyką biznesową.
- Doświadczony ekspert w tworzeniu strategii umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, opracowywaniu biznesplanów oraz zarządzaniu projektami, wspierający rozwój organizacji na rynkach międzynarodowych.
- Współautor nagrodzonych podręczników akademickich, cenionych za praktyczne podejście do tematu i wysoką wartość dydaktyczną wspierającą rozwój studentów i specjalistów.
- Współpracuje z przedsiębiorstwami w zakresie aplikowania o dotacje i ich rozliczania, wspierając firmy w pozyskiwaniu finansowania oraz skutecznym zarządzaniu środkami.

dr Andrzej Marjański

- Doktor nauk o zarządzaniu, związany z Uniwersytetem WSB Merito od 2022 roku. Jego zainteresowania naukowe oraz działalność ekspercka związane są z firmami rodzinnymi oraz zarządzaniem kryzysowym.



- Praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne oraz jest wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach i Rady Naukowej Związku Rzemiosła Polskiego.
- Członek IFERA – International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Family Business Research Network – FaBeRNET.
- Autor, współautor i redaktor ponad 100 publikacji dotyczących zarządzania, sukcesji i strategii rozwoju w firmach rodzinnych oraz zarządzania przedsiębiorstwami i zarządzania kryzysowego.

mgr Katarzyna Staniszevska

- Jej obszary zainteresowań to marketing strategiczny, kultura organizacyjna, zarządzanie w firmach rodzinnych, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych, głównie z obszaru zarządzania i marketingu. Brała udział oraz organizowała kilkadziesiąt konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych.
- Ponad 15-letnie doświadczenie akademickie w nauczaniu i koordynowaniu kierunków studiów (m.in. Marketing i sprzedaż, Logistyka), Współopiekunka Koła Naukowego i uczestniczka projektów uczelnianych.
- Posiada doświadczenie w nauczaniu stacjonarnym, hybrydowym i zdalnym, poparte licznymi certyfikatami dydaktycznymi.

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

- Jej obszar zainteresowań obejmuje małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne oraz kulturę organizacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju i funkcjonowania w biznesie.
- Wykładowczyni od 2009 roku, od 2022 związana z Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu. Menedżer kierunku zarządzanie od 2022 roku oraz obszaru media i komunikacja w biznesie od 2024 roku.
- Autorka i współautorka kilkunastu artykułów naukowych poświęconych zagadnieniom z zakresu zarządzania i biznesu, w których łączy perspektywę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami.