

# Grafika komputerowa w reklamie

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Dofinansowane • 6 semestrów

**Miasto:** Łódź



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **profesjonalnej obsługi aparatu fotograficznego** oraz technik fotografii reklamowej, by tworzyć wysokiej jakości zdjęcia do kampanii.
- Poznasz **techniki projektowania graficznego w reklamie**, umożliwiające tworzenie plakatów, ulotek, banerów i innych materiałów promocyjnych.
- Zdobędziesz **umiejętności w projektowaniu graficznym** o różnym charakterze, co pozwoli Ci na kreatywne wykorzystanie grafiki w kampaniach reklamowych.
- Opanujesz **projektowanie stron internetowych** z uwzględnieniem estetyki i funkcjonalności, co umożliwi tworzenie atrakcyjnych stron reklamowych.
- Poznasz metody **tworzenia strategii marketingowych i medialnych**, co pozwoli Ci planować i realizować kompleksowe kampanie reklamowe.
- Nauczysz się **projektowania grafiki trójwymiarowej**, co da Ci możliwość tworzenia zaawansowanych wizualizacji i animacji do zastosowań reklamowych.

## Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **grafik reklamowy w agencjach marketingowych**. Projektuj ulotki, plakaty i banery, dbając o atrakcyjny wizualnie przekaz kampanii reklamowych.
- Zatrudnij się jako **specjalista ds. grafiki komputerowej** w firmach projektujących strony internetowe. Twórz wizualnie spójne i estetyczne witryny.
- Bądź **grafikiem w wydawnictwach**. Przygotowuj materiały promocyjne i wizualizacje, które skutecznie wspierają promocję wydawanych treści.
- Zostań **grafikiem komputerowym w studiach filmowych**. Pracuj nad efektami specjalnymi i wizualizacjami, które wzbogacają filmy i reklamy wideo.
- Pracuj jako **specjalista ds. UX/UI**. Projektuj intuicyjne interfejsy użytkownika, poprawiając komfort korzystania z aplikacji i stron internetowych.
- Rozwijaj się jako **grafik w agencjach reklamowych**, tworząc zaawansowane wizualizacje 3D do animacji i reklam produktów oraz usług.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Marketing i reklama
- Badania marketingowe
- Historia designu
- Struktury wizualne
- Ergonomia
- Projektowanie reklamy 3D
- Wprowadzenie do Design Thinking
- Rysunek i podstawy grafiki
- Grafika komputerowa

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Pracownia fotografii
- Grafika reklamowa
- Projektowanie graficzne
- Projektowanie stron internetowych
- Projektowanie strategii marketingowych i medialnych
- Projektowanie 3D

## Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:



- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

## Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Obecnie zaliczenie odbywa się w formie ustnej odpowiedzi na pytania, co pozwala na ocenę nie tylko wiedzy teoretycznej, ale także umiejętności logicznego myślenia, argumentacji i szybkiego reagowania. Taka forma sprzyja aktywnej dyskusji i sprawdza realne zrozumienie zagadnień, a nie tylko pamięciowe opanowanie materiału.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Wykładowcy

### mgr Izabela Matuszewska, Menedżer kierunku

- Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Dyplom z fotografii reklamowej został uhonorowany Nagrodą Galerii 86, przyznaną podczas XX edycji konkursu im. Władysława Strzemińskiego.
- Laureatka konkursu 'Outbreak', dzięki któremu otrzymała stypendium w Örebro Konstskola. Prezentowała swoje prace na wystawach w Polsce i za granicą, m.in. w Łodzi, Örebro i Nowym



Jorku.

- Od 2011 roku kieruje agencją reklamowo-marketingową PINKPIN jako CEO i dyrektor kreatywna. Od ponad 20 lat związana z branżą marketingową.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, branding, projektowaniu graficznym, fotografii oraz kampaniach reklamowych ATL, BTL i digital. Prowadziła projekty dla marek międzynarodowych i lokalnych.

## Wypowiedzi osób

Grafikę traktuję jak aktorstwo: w każdym projekcie wcielam się w inną rolę, uczę się nowego języka i tworzę rozwiązania dopasowane do klienta. Studia pokazały mi, że nowoczesny designer potrzebuje nie tylko kreatywności, lecz także zrozumienia biznesu: od pracy z klientem, przez zarządzanie projektami, aż po myślenie strategiczne. Praktyczne zajęcia prowadzone przez wykładowców-praktyków i projekty zespołowe przygotowały mnie do realnych wyzwań rynku.

**Mateusz Ruśkiewicz, absolwent kierunku Design w biznesie na Uniwersytecie WSB Merito Łódź**

## Wypowiedzi osób

Zawodowo zajmuję się grafiką komputerową oraz tworzeniem stron internetowych. Na Uniwersytecie WSB Merito Łódź jestem studentem II roku kierunku o nazwie design w biznesie. Wybrałem ten kierunek, ponieważ uważam, że mogę przez to wyrazić siebie. Nauczyłem się obsługi wielu ciekawych programów tanich jak Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, które mogę wykorzystywać w swojej codziennej pracy.

**Konrad Wolszlegier, student kierunku Design w biznesie**