

Projektowanie UX I UI

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Dofinansowane

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz **zasady projektowania interfejsów użytkownika (UI)** oraz **doświadczeń użytkownika (UX)**, co pozwoli Ci tworzyć intuicyjne i funkcjonalne produkty cyfrowe.
- Nauczysz się **prowadzenia badań UX**, analizowania zachowań użytkowników oraz projektowania produktów spełniających zarówno potrzeby użytkownika, jak i cele biznesowe.
- Opanujesz **techniki prototypowania** i testowania użyteczności, co umożliwi Ci skuteczne iterowanie i optymalizowanie projektów na podstawie analizy danych.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **projektant UX/UI** w branży cyfrowej. Twórz intuicyjne interfejsy i dopracowane doświadczenia użytkownika, które podnoszą funkcjonalność produktów cyfrowych.
- Zatrudnij się jako **specjalista ds. badań UX**. Analizuj zachowania użytkowników, prowadź testy użyteczności i dostosowuj produkty do ich rzeczywistych potrzeb.
- Bądź **projektantem aplikacji mobilnych i webowych**. Twórz estetyczne i funkcjonalne interfejsy, które poprawiają doświadczenia użytkowników w codziennym korzystaniu z technologii.
- Pracuj jako **konsultant UX w firmach technologicznych**. Optymalizuj procesy projektowe, testuj prototypy i wdrażaj zmiany, które poprawiają ergonomię i użyteczność produktów.
- Zostań **specjalistą ds. dostępności cyfrowej (Accessibility Designer)**. Twórz interfejsy przyjazne dla wszystkich użytkowników, uwzględniając potrzeby i standardy WCAG.
- Rozwijaj się jako **strateg UX**. Projektuj kompleksowe doświadczenia użytkownika, analizując dane i wdrażając innowacyjne rozwiązania w produktach cyfrowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.



Wybrane zajęcia kierunkowe:

- **Zarządzanie marką** – budowanie spójnej identyfikacji wizualnej produktów cyfrowych.
- **Marketing i reklama** – strategie komunikacji i promocji produktów UX/UI.
- **Badania marketingowe** – analiza zachowań użytkowników i testowanie produktów cyfrowych.
- **Ergonomia** – dostosowanie interfejsów i produktów cyfrowych do potrzeb użytkowników.
- **Struktury wizualne** – zasady kompozycji i hierarchii informacji w projektowaniu UI.
- **Trendy współczesnego designu** – najnowsze kierunki w UX/UI i projektowaniu interakcji.
- **Wprowadzenie do Design Thinking** – metodologia kreatywnego rozwiązywania problemów w UX.
- **Grafika komputerowa** – narzędzia i techniki projektowania interfejsów.

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Badanie i projektowanie produktu
- Prototypowanie i testowanie produktu
- Projektowanie UX
- Webdesign
- Analiza behawioralna w kontekście UX i UI
- Projektowanie usług

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli



pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Obecnie zaliczenie odbywa się w formie ustnej odpowiedzi na pytania, co pozwala na ocenę nie tylko wiedzy teoretycznej, ale także umiejętności logicznego myślenia, argumentacji i szybkiego reagowania. Taka forma sprzyja aktywnej dyskusji i sprawdza realne zrozumienie zagadnień, a nie tylko pamięciowe opanowanie materiału.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

, Menedżer kierunku