UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Projektowanie marki i wizerunku firmy

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Dofinansowane • 6 semestrów

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- Poznasz **psychologiczne aspekty zachowań klientów**, co pozwoli lepiej zrozumieć ich potrzeby i skutecznie dopasować oferty do oczekiwań rynku.
- Nauczysz się tworzyć **strategie rozwoju firm,** łącząc aspekty marketingowe i operacyjne, by skutecznie prowadzić i rozwijać działalność biznesową.
- Zdobędziesz umiejętności w **projektowaniu produktów i usług**, co umożliwi tworzenie oferty precyzyjnie dostosowanej do preferencji klientów.
- Nauczysz się **efektywnie korzystać z internetu i mediów społecznościowych,** budując marki oraz nawiązując skuteczną komunikację z klientami online.
- Poznasz zasady **projektowania przestrzeni użytkowej,** co pozwoli optymalnie wykorzystać przestrzeń firmową, wspierając funkcjonalność i estetykę.
- Zdobędziesz wiedzę o **projektowaniu skutecznych strategii reklamowych i promocyjnych**, co ułatwi budowanie pozytywnego wizerunku firm.

- Zdobędziesz kompleksową wiedzę na temat **kreowania wizerunku firm i produktów,** ze szczególnym uwzględnieniem strategii brandingowych i marketingowych.
- Nauczysz się **analizować zachowania klientów** oraz **projektować unikalne wyroby i usługi** dopasowane do potrzeb rynku.
- Opanujesz **prowadzenie działań promocyjnych w internecie,** w tym w mediach społecznościowych.
- Nauczysz się **projektować spójną identyfikację** wizualną marki.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu**. Opracowuj kampanie promujące produkty i usługi, dbając o spójność przekazu i efektywną komunikację z klientami.
- **Zostań menedżerem marki.** Zarządzaj wizerunkiem firmy, buduj strategie rozwoju oraz monitoruj działania konkurencji, aby wyróżnić markę na rynku.
- **Bądź projektantem graficznym w agencji reklamowej.** Twórz wizualne elementy kampanii, które przyciągają uwagę i wzmacniają komunikację marki.
- **Pracuj jako konsultant ds. strategii reklamowych.** Opracowuj kompleksowe plany marketingowe, dostosowując je do specyfiki rynku i potrzeb klientów.
- **Zatrudnij się jako specjalista ds. social media.** Prowadź profile firmowe, tworząc angażujące treści i wspierając budowę relacji z klientami online.
- **Rozwijaj się jako analityk rynku.** Analizuj trendy i dane rynkowe, by wspierać decyzje biznesowe i opracowywać skuteczne strategie rozwoju marki.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Zachowania klienta
- Strategie rozwoju biznesu
- Projektowanie wyrobów i usług
- Pracownia internetowa i social media
- Organizacja przestrzeni użytkowej

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Psychologia zachowań konsumentów
- Strategie rozwoju firm
- Projektowanie produktów i usług
- Internet i media społecznościowe w komunikacji marki
- Projektowanie przestrzeni użytkowej
- Strategie reklamowe i promocyjne

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Obecnie zaliczenie odbywa się w formie ustnej odpowiedzi na pytania, co pozwala na ocenę nie tylko wiedzy teoretycznej, ale także umiejętności logicznego myślenia, argumentacji i szybkiego reagowania. Taka forma sprzyja aktywnej dyskusji i sprawdza realne zrozumienie zagadnień, a nie tylko pamięciowe opanowanie materiału.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć szkołę średnią**,
- **zdać maturę** i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów**,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich pierwszy semestr nawet za darmo dzięki programowi **Very Important Student (VIS)**.
- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Izabela Matuszewska, Menedżer kierunku

- Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Dyplom z fotografii reklamowej został uhonorowany Nagrodą Galerii 86, przyznaną podczas XX edycji konkursu im. Władysława Strzemińskiego.
- Laureatka konkursu ‘Outbreak’, dzięki któremu otrzymała stypendium w Örebro Konstskola. Prezentowała swoje prace na wystawach w Polsce i za granicą, m.in. w Łodzi, Örebro i Nowym Jorku.
- Od 2011 roku kieruje agencją reklamowo-marketingową PINKPIN jako CEO i dyrektor kreatywna. Od ponad 20 lat związana z branżą marketingową.
- Specjalizuje się w strategii komunikacji, brandingu, projektowaniu graficznym, fotografii oraz kampaniach reklamowych ATL, BTL i digital. Prowadziła projekty dla marek międzynarodowych i lokalnych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.