UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Copywriting sprzedażowy z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

9	174	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

Podstawy pracy copywritera (38 godz.)

- Ćwiczenia na kreatywność dla copywritera (10 godz.)
- Sztuka barwnego pisania (6 godz.)
- Organizacja czasu i produktywność (4 godz.)
- Poprawność językowa (6 godz.)
- Marka osobista copywritera (4 godz.)
- AI w pracy copywritera (8 godz.)

Web copywriting (16 godz.)

- Tworzenie treści na strony www (16 godz.)

Optymalizacja płatnych kampanii (26 godz.)

- Google Ads (10 godz.)
- Meta Ads (Facebook i Instagram) (10 godz.)
- Reklama na LinkedIn (6 godz.)

Seo copywriting (16 godz.)

- Optymalizacja treści pod kątem SEO (16 godz.)

E-Marketing i sprzedaż (12 godz.)

- Podstawy e-marketingu (6 godz.)
- Psychologia sprzedaży (6 godz.)

Content copywriting (14 godz.)

Tworzenie artykułów na bloga (14 godz.)

Krótkie treści (12 godz.)

- Naming, claim i slogan, projektowanie nagłówków, klarowność przekazu, bio/nota biograficzna, opis produktu, CTA (12 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Sales copywriting (16 godz.)

- Brief, grupa docelowa, segmentacja, persona, modele sprzedażowe: AIDA, KISS, lejek sprzedażowy, FOMO, drabina ofertowa, landing page (16 godz.)

PR copywriting (14 godz.)

- Wizerunek, reputacja, komunikaty kryzysowe, informacja prasowa, storytelling i archetypy marki, case studies (14 godz.)

Projekt (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

Forma zaliczenia (2 godz.)

- Test (1 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.