

Marketing and sale

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Angielski • Zgoda PKA

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować strategie marketingowe**, które pozwolą skutecznie rozwijać działalność firmy oraz zwiększać sprzedaż na rynku krajowym i międzynarodowym.
- Poznasz techniki **zarządzania procesami sprzedażowymi**, które pomogą Ci podnosić wyniki zespołów handlowych i osiągać założone cele biznesowe w różnych branżach.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie **marketingu cyfrowego**, co pozwoli Ci tworzyć kampanie online i efektywnie promować marki w przestrzeni internetowej.
- Rozwiniiesz zdolności z zakresu **psychologii perswazji**, dzięki czemu nauczysz się budować relacje z klientami i skuteczniej przekonywać ich do swoich produktów.
- Osiągniesz kompetencje w **zarządzaniu strategicznym**, które umożliwią Ci planowanie długoterminowego rozwoju firmy i reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe.
- Dowiesz się, jak efektywnie **zarządzać finansami w biznesie**, co pozwoli Ci podejmować lepsze decyzje budżetowe i skutecznie zarządzać zasobami finansowymi firmy.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu.** Zajmiesz się planowaniem i realizacją kampanii promocyjnych, analizą rynku oraz tworzeniem strategii marketingowych dla firm.
- **Zostań menedżerem ds. sprzedaży.** Będziesz zarządzać zespołem handlowym, ustalać cele sprzedażowe i wdrażać techniki zwiększające skuteczność działań sprzedażowych.
- **Zatrudnij się jako digital marketing specialist.** Twoim zadaniem będzie prowadzenie działań promocyjnych w internecie, tworzenie treści i optymalizacja kampanii online.
- **Bądź account managerem.** W tej roli będziesz odpowiedzialny za budowanie i utrzymywanie relacji z klientami, dbając o ich satysfakcję oraz rozwój współpracy.
- **Pracuj jako specjalista ds. PR.** Będziesz odpowiadać za kreowanie wizerunku firmy, prowadzenie komunikacji z mediami oraz organizację wydarzeń promujących markę.
- **Zostań analitykiem marketingowym.** W tej pracy skupisz się na analizie danych rynkowych, monitorowaniu trendów i opracowywaniu raportów wspierających decyzje biznesowe.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

| Czesne równe | |
|--------------------|-------------------------------|
| Studia stacjonarne | |
| 1 rok | 1159 zł (10 x 1159 zł) |
| 2 rok | 1159 zł (10 x 1159 zł) |

Dla naszych absolwentów

| Czesne równe | |
|--------------------|-------------------------------|
| Studia stacjonarne | |
| 1 rok | 1159 zł (10 x 1159 zł) |
| 2 rok | 1159 zł (10 x 1159 zł) |

Dla kandydatów z zagranicy

| Czesne równe | |
|--------------------|-------------------------------|
| Studia stacjonarne | |
| 1 rok | 1159 zł (10 x 1159 zł) |
| 2 rok | 1159 zł (10 x 1159 zł) |

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Marketing and sale

Marketing in the digital economy

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe