UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Marketing and sale

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Angielski • Zgoda PKA

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektować strategie marketingowe**, które pozwolą skutecznie rozwijać działalność firmy oraz zwiększać sprzedaż na rynku krajowym i międzynarodowym.
- Poznasz techniki **zarządzania procesami sprzedażowymi**, które pomogą Ci podnosić wyniki zespołów handlowych i osiągać założone cele biznesowe w różnych branżach.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie **marketingu cyfrowego**, co pozwoli Ci tworzyć kampanie online i efektywnie promować marki w przestrzeni internetowej.
- Rozwiniesz zdolności z zakresu **psychologii perswazji**, dzięki czemu nauczysz się budować relacje z klientami i skuteczniej przekonywać ich do swoich produktów.
- Osiągniesz kompetencje w **zarządzaniu strategicznym**, które umożliwią Ci planowanie długoterminowego rozwoju firmy i reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe.
- Dowiesz się, jak efektywnie **zarządzać finansami w biznesie**, co pozwoli Ci podejmować lepsze decyzje budżetowe i skutecznie zarządzać zasobami finansowymi firmy.

Praca dla Ciebie

- **Pracuj jako specjalista ds. marketingu**. Zajmiesz się planowaniem i realizacją kampanii promocyjnych, analizą rynku oraz tworzeniem strategii marketingowych dla firm.
- **Zostań menedżerem ds. sprzedaży**. Będziesz zarządzać zespołem handlowym, ustalać cele sprzedażowe i wdrażać techniki zwiększające skuteczność działań sprzedażowych.
- **Zatrudnij się jako digital marketing specialist**. Twoim zadaniem będzie prowadzenie działań promocyjnych w internecie, tworzenie treści i optymalizacja kampanii online.
- **Bądź account managerem**. W tej roli będziesz odpowiedzialny za budowanie i utrzymywanie relacji z klientami, dbając o ich satysfakcję oraz rozwój współpracy.
- **Pracuj jako specjalista ds. PR**. Będziesz odpowiadać za kreowanie wizerunku firmy, prowadzenie komunikacji z mediami oraz organizację wydarzeń promujących markę.
- **Zostań analitykiem marketingowym**. W tej pracy skupisz się na analizie danych rynkowych, monitorowaniu trendów i opracowywaniu raportów wspierających decyzje biznesowe.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies –** analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Business English
- Modern Management Concepts
- Managerial Economics
- Business Negotiations
- Managerial Competence [Workshop]
- Forecasting in Decision-making
- Business Ethics
- Strategic Management
- Process Management
- Management Accounting
- Entrepreneurship and E-business
- Psychology of Management
- Practical aspects of Commercial Law
- Business plan
- Optional lectures
- Masters seminar

Specjalności na tym kierunku

- Marketing in the digital economy

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów,**
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	**1159 zł** (10 x 1159 zł)
2 rok	**1159 zł** (10 x 1159 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	**1159 zł** (10 x 1159 zł)
2 rok	**1159 zł** (10 x 1159 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	**1159 zł** (10 x 1159 zł)
2 rok	**1159 zł** (10 x 1159 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Marketing and sale

Marketing in the digital economy

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.