

# **Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych**

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**10**

**160**

**10**

**13**

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba modułów

- Wprowadzenie do psychologii politycznej
- Psychologia wpływu i manipulacji
- Komunikacja polityczna i media
- Spin doctoring – teoria i praktyka
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy
- Analiza kampanii politycznych
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach
- Badania opinii publicznej
- Warsztat: projekt kampanii politycznej
- Psychologia płci w komunikacji politycznej