UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Psychologia polityki i komunikacja w kampaniach wyborczych

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Psychologia • Zdrowie

Cechy: Od października • Polski • Nowość • Rekrutacja zakończona • W partnerstwie

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które::

- chcą projektować skuteczne kampanie polityczne,
- interesują się psychologią wpływu i komunikacją w mediach,
- pracują w PR, marketingu, polityce, NGOs lub administracji,
- chcą zdobyć kompetencje analityczne i strategiczne,
- szukają praktycznych narzędzi do pracy w sztabach wyborczych.

Youniversity

otrzymasz bezpłatny dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024

Networking i kontakty

Nawiążesz cenne kontakty zawodowe z osobami ze świata polityki.

Eksperci z branży

Zajęcia prowadzą praktycy z obszaru psychologii polityki, komunikacji politycznej i marketingu politycznego, a także politycy z wieloletnią praktyką.

2

semestry:
- realizowane online,
- studiujesz wygodnie, bez dojazdów.

Program studiów

10	160	10	13
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba modułów

- Wprowadzenie do psychologii politycznej
- Psychologia wpływu i manipulacji
- Komunikacja polityczna i media
- Spin doctoring – teoria i praktyka
- Psychologia wyborcy – emocje i postawy
- Analiza kampanii politycznych
- Strategie komunikacji politycznej i budowanie wizerunku
- Narracje władzy – od doktryn politycznych do propagandy
- Psychologia tłumu i zachowań zbiorowych
- Media społecznościowe i mikrotargetowanie w kampaniach
- Badania opinii publicznej
- Warsztat: projekt kampanii politycznej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Psychologia płci w komunikacji politycznej

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć **ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie**,
- złożyć **komplet dokumentów** i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje **kolejność zgłoszeń**.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Poznasz **zasady projektowania strategii komunikacji politycznej** opartych na psychologii wpływu i perswazji.
- Zdobędziesz **umiejętność analizowania danych** z badań opinii publicznej i wykorzystywania ich w kampaniach.
- Nauczysz się **budować wizerunek lidera** oraz tworzyć spójne narracje polityczne w mediach.
- Opanujesz **rozpoznawanie i adekwatne stosowanie technik wpływu społecznego** w komunikacji politycznej.
- Przećwiczysz **zarządzanie kryzysem wizerunkowym** i reagowanie na sytuacje trudne w trakcie kampanii.
- Pogłębisz **wiedzę na temat planowania działań komunikacyjnych** wzmacniających przekaz i skuteczność kampanii.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**6840 zł** (1 x 6840 zł)
2 raty	**3420 zł** (2 x 3420 zł)
10 rat	**684 zł** (10 x 684 zł)
12 rat	**570 zł** (12 x 570 zł)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**6840 zł** (1 x 6840 zł)
2 raty	**3420 zł** (2 x 3420 zł)
10 rat	**684 zł** (10 x 684 zł)
12 rat	**570 zł** (12 x 570 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Karolina Dyrla-Mularczyk

- Specjalizuje się w obszarach: psychologia pracy i organizacji, kreatywność, zachowania innowacyjne, odporność psychiczna i wypalenie zawodowe.
- Psycholożka, analityczka danych, wykładowczyni akademicka, założycielka firmy Stat.Haus, certyfikowana Scrum Masterka, specjalistka ds. badań klinicznych.
- Rozwija interdyscyplinarne projekty na styku psychologii i biznesu, koncentrując się na innowacyjnych rozwiązaniach wspierających dobrostan, kreatywność i efektywność zespołów.
- Od ponad 12 lat wspiera zespoły i klientów indywidualnych w środowisku biznesowym i sportowym, prowadząc szkolenia, konsultacje oraz rozwijając własną firmę analityczną Stat.Haus.

dr Agnieszka Gawor

- Specjalizuje się w badaniach nad płcią i stereotypami płciowymi, analizując mechanizmy ich kształtowania oraz praktyczne zastosowanie tej wiedzy.
- Dysponuje bogatym doświadczeniem w pracy z dziećmi, młodzieżą, rodzicami i nauczycielami, zdobytym przez lata pracy w poradni psychologiczno-pedagogicznej oraz szkołach.
- Autorka licznych publikacji naukowych o stereotypach płciowych oraz tekstów popularnonaukowych poświęconych codziennym relacjom międzyludzkim.
- Wspiera rozwój kompetencji osobistych i zawodowych, pomagając w osiąganiu kolejnych celów życiowych oraz zawodowych.

mgr Daria Cerazy

- Psychoterapeutka z 9-letnim doświadczeniem w pracy indywidualnej i z parami, specjalizująca się w podejściu integratywnym, także z parami międzykulturowymi.
- Współpracuje z mediami jako i ekspertka od związków (m.in. Rzeczpospolita, Radiowa Trójka, Gazeta Wrocławska TTV).
- Ma wieloletnie doświadczenie menedżerskie w międzynarodowych korporacjach, gdzie zarządzała

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

zespołami wielokulturowymi i prowadziła projekty strategiczne.

- Autorka programów online i studiów podyplomowych, wykłada psychologię i edukację emocjonalną na poziomie akademickim.

dr Jarosław Kulbat

- Psycholog społeczny, doktor nauk humanistycznych, nauczyciel akademicki, konsultant i trener. Specjalizuje się w zagadnieniach wpływu społecznego, konfliktów społecznych oraz relacji interpersonalnych
- Posiada bogate doświadczenie dydaktyczne i szkoleniowe. Skutecznie łączy teorię z praktyką w pracy konsultanta biznesowego.
- W pracy badawczej koncentruje się na czynnikach wpływających na funkcjonowanie psychologiczne klientów. Od kilkunastu lat prowadzi badania marketingowe dla podmiotów z różnych branż.
- Projektuje, realizuje i analizuje badania ilościowe.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.