UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Nowoczesny marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

9	170	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

Program

- Nowoczesny marketing - Podstawy marketingu i jego ewolucja (4 godz.)
- Narzędzia i instrumenty promocji (4 godz.)
- Innowacje marketingowe - analiza trendów i narzędzi cyfrowych: Perplexity, Gemini, Gamma, ChatGPT, Claude (8 godz.)
- Zarządzanie marką i jej atrybutami. Employer Branding vs. Personal Branding (8 godz.)
- Social Listening i Zarządzanie Reputacją Online (8 godz.)
- Psychologia w marketingu (8 godz.)
- Planowanie kampanii reklamowej i pomiar efektywności - online i offline (8 godz.)
- Współpraca z agencjami marketingowymi, reklamowymi i badawczymi (8 godz.)
- Badania marketingowe - metody i techniki (8 godz.)
- Prognozowanie zjawisk rynkowych oraz wyznaczanie celów marketingowych i sprzedażowych (8 godz.)
- Customer Experience (CX) (8 godz.)
- Strategia komunikacji wielokanałowej i budowanie społeczności online. LinkedIn i Thought Leadership (8 godz.)
- Video marketing & Influencer Marketing (8 godz.)
- Business Model Canvas i Design Thinking (8 godz.)
- Storytelling i Copywriting - kreatywna praca z tekstem (8 godz.)
- Wprowadzenie do Google Ads oraz Social Media ads (FB, IG, TikTok, LinkedIn) (8 godz.)
- Email marketing i automatyzacja (8 godz.)
- Podstawy narzędzi do śledzenia danych (8 godz.)
- Brand24 - monitoring internetu i trendy AI (8 godz.)
- PR i współpraca z mediami (8 godz.)
- Umowy i prawo autorskie w marketingu (4 godz.)
- Prawo a reklamy (4 godz.)
- Case study i warsztaty praktyczne (9 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Forma zaliczenia

- Test końcowy (1 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.