

# Projektowanie komunikacji i doświadczeń marki

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski

**Miasto:** Łódź



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć **strategie marki i projektować architekturę brandów** w różnych kategoriach rynkowych.
- Rozwiniesz kompetencje **projektowania komunikacji wizualnej** i budowania spójnych przekazów marki.
- Poznasz zasady realizacji **przekazów audiowizualnych w marketingu** i kampaniach promocyjnych.
- Nauczysz się stosować **techniki perswazji i wywierania wpływu** w komunikacji marketingowej.
- Zdobędziesz umiejętność **zarządzania doświadczeniem klienta** i projektowania ścieżki kontaktu z marką.
- Nauczysz się **planować i koordynować zintegrowane kampanie promocyjne**.

## Praca dla Ciebie

- Pracuj jako Brand Manager lub Communication Manager, odpowiadając za strategię i spójną komunikację marki.
- Rozwijaj się jako strateg marki lub planner komunikacji, planując działania marketingowe i budując długofalowe strategie.
- Buduj doświadczenie jako specjalista ds. experience / customer experience (CX), projektując pozytywne doświadczenia klientów z marką.
- Zdobывaj doświadczenie w agencjach reklamowych, brandingowych lub digitalowych, realizując kampanie i projekty komunikacyjne.
- Prowadź kampanie marketingowe jako Campaign Manager, koordynując działania promocyjne w różnych kanałach.
- Pracuj w działach marketingu firm i organizacji, wspierając rozwój marek i komunikację z odbiorcami.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Biznesplan
- Business Ethics
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zrównoważony rozwój
- Zarządzanie strategiczne
- Finanse dla menedżerów
- Marketing międzynarodowy
- Strategie marketingowe
- Marketing organizacji non-profit
- Marketing usług
- Zachowania nabywców
- Zintegrowana komunikacja marketingowa

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Strategia marki i architektura brandów
- Realizacja przekazów audiowizualnych w marketingu
- Projektowanie komunikacji wizualnej
- Techniki perswazji i wywierania wpływu
- Zarządzanie doświadczeniem klienta
- Zarządzanie kampanią promocyjną

## Nauka języka obcego

Na studiach II stopnia na kierunku **Marketing i sprzedaż** rozwijasz kompetencje językowe z uwzględnieniem języka specjalistycznego, co znacząco zwiększa Twoją wartość na rynku pracy. Zajęcia przygotowują do swobodnego funkcjonowania w środowisku międzynarodowym i wspierają rozwój



kariery w dynamicznym świecie biznesu.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## Sposób zaliczenia studiów

Podczas studiów przygotujesz pracę dyplomową, w której rozwiniesz wybrany problem z obszaru marketingu, komunikacji lub zarządzania marką. Wykorzystasz wiedzę zdobytą na zajęciach, przeprowadzisz własne analizy i zaproponujesz autorskie rozwiązania. To szansa, aby połączyć teorię z praktyką i stworzyć projekt o realnej wartości rynkowej. Studia zakończysz obroną pracy dyplomowej przed komisją.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.