

# Zarządzanie w branży kosmetycznej i dietetycznej

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

**Miasto:** Łódź



## Czego się nauczysz?

- **Poznasz specyfikę rynku kosmetycznego i dietetycznego**, analizując trendy, zachowania konsumentów oraz modele biznesowe w branży beauty i wellness.
- Nauczysz się zarządzać marką kosmetyczną i dietetyczną, **budując jej pozycję, tożsamość i przewagę konkurencyjną**.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w branży kosmetycznej i dietetycznej**, tworząc strategie komunikacyjne dostosowane do wymagających klientów.
- Poznasz zasady bezpieczeństwa produktu i odpowiedzialności producenta, co pozwoli Ci **zarządzać firmą zgodnie z regulacjami i standardami jakości**.
- **Nauczysz się, jak zakładać i skalować biznes beauty**, od pomysłu po rozwój marki na rynku krajowym i międzynarodowym.
- **Opanujesz finanse i controlling w firmach kosmetycznych i dietetycznych**, planując budżet, analizując rentowność i podejmując decyzje strategiczne.

## Praca dla Ciebie

- **Twórz i rozwijaj własną markę kosmetyczną lub dietetyczną**, budując jej strategię i pozycję na rynku.
- **Pracuj jako Brand Manager w branży beauty**, zarządzając wizerunkiem marki oraz rozwojem produktów.
- Koordynuj wprowadzanie produktów na rynek jako **Product Manager, współpracując z zespołami marketingu, sprzedaży i rozwoju**.
- **Rozwijaj sprzedaż jako menedżer sprzedaży w firmach kosmetycznych lub dietetycznych**, budując sieci dystrybucji i relacje z partnerami biznesowymi.
- **Twórz strategie marketingowe** w działach marketingu firm z sektora beauty i wellness.
- **Rozwijaj działalność marki jako specjalista ds. rozwoju biznesu**, skalując ją na rynku krajowym i międzynarodowym.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### **Wybrane zajęcia kierunkowe:**

- Język obcy z elementami języka specjalistycznego
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Ekonomia menedżerska
- Negocjacje w biznesie
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Prognozowanie w procesach decyzyjnych
- Business ethics
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Przedsiębiorczość i e-biznes
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Praktyczne aspekty prawa handlowego
- Biznesplan
- Badania operacyjne
- Kontroling
- Wykłady do wyboru
- Seminarium magisterskie

### **Wybrane zajęcia specjalnościowe:**

- Rynek kosmetyczny i dietetyczny



- Zarządzanie marką kosmetyczną i dietetyczną
- Marketing w branży kosmetycznej i dietetycznej
- Bezpieczeństwo produktu i odpowiedzialność producenta
- Zakładanie i skalowanie biznesu beauty
- Finanse i controlling w firmach kosmetycznych i dietetycznych

## Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 76 godzin nauki jednego języka obcego (38 godzin w semestrze 2 i 3 ).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

## Praktyki i staże

**Praktyki studenckie to ważny element studiów.** Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** (12 tygodni), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, **możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia.** W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, **co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.**

## Sposób zaliczenia studiów

**Studia II stopnia to etap, na którym łączysz wiedzę strategiczną z realnymi wyzwaniami biznesowymi.**

Aby ukończyć studia i uzyskać **tytuł magistra:** realizujesz wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów, zdobywasz wymaganą liczbę punktów ECTS, przygotowujesz praktyczną pracę magisterską pod opieką promotora, zdajesz egzamin dyplomowy. Twoja praca magisterska ma **charakter praktyczny. Po zakończeniu studiów uzyskujesz tytuł zawodowy magistra - z kompetencjami potwierdzonymi nie tylko teorią, ale przede wszystkim praktyką.**

### Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackich lub inżynierskich),

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
  - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)