UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

Zarządzanie w branży kosmetycznej i dietetycznej

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- **Poznasz specyfikę rynku kosmetycznego i dietetycznego**, analizując trendy, zachowania konsumentów oraz modele biznesowe w branży beauty i wellness.
- Nauczysz się zarządzać marką kosmetyczną i dietetyczną, **budując jej pozycję, tożsamość i przewagę konkurencyjną.**
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w branży kosmetycznej** i dietetycznej, tworząc strategie komunikacyjne dostosowane do wymagających klientów.
- Poznasz zasady bezpieczeństwa produktu i odpowiedzialności producenta, co pozwoli Ci **zarządzać firmą zgodnie z regulacjami i standardami jakości.**
- **Nauczysz się, jak zakładać i skalować biznes beauty**, od pomysłu po rozwój marki na rynku krajowym i międzynarodowym.
- **Opanujesz finanse i controlling w firmach kosmetycznych** i dietetycznych, planując budżet, analizując rentowność i podejmując decyzje strategiczne.

Praca dla Ciebie

- **Twórz i rozwijaj własną markę kosmetyczną lub dietetyczną**, budując jej strategię i pozycję na rynku.
- **Pracuj jako Brand Manager w branży beauty,** zarządzając wizerunkiem marki oraz rozwojem produktów.
- Koordynuj wprowadzanie produktów na rynek jako **Product Manager, współpracując z zespołami marketingu, sprzedaży i rozwoju.**
- **Rozwijaj sprzedaż jako menedżer sprzedaży w firmach kosmetycznych** lub dietetycznych, budując sieci dystrybucji i relacje z partnerami biznesowymi.
- **Twórz strategie marketingowe** w działach marketingu firm z sektora beauty i wellness.
- **Rozwijaj działalność marki jako specjalista ds. rozwoju biznesu**, skalując ją na rynku krajowym i międzynarodowym.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Język obcy z elementami języka specjalistycznego
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Ekonomia menedżerska
- Negocjacje w biznesie
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Prognozowanie w procesach decyzyjnych
- Business ethics
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Przedsiębiorczość i e-biznes
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Praktyczne aspekty prawa handlowego
- Biznesplan
- Badania operacyjne
- Kontroling
- Wykłady do wyboru
- Seminarium magisterskie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Rynek kosmetyczny i dietetyczny
- Zarządzanie marką kosmetyczną i dietetyczną
- Marketing w branży kosmetycznej i dietetycznej
- Bezpieczeństwo produktu i odpowiedzialność producenta
- Zakładanie i skalowanie biznesu beauty

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Finanse i controling w firmach kosmetycznych i dietetycznych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 76 godzin nauki jednego języka obcego (38 godzin w semestrze 2 i 3).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** (12 tygodni), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, **możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia.** W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, **co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.**

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia to etap, na którym łączysz wiedzę strategiczną z realnymi wyzwaniami biznesowymi.
Aby ukończyć studia i uzyskać **tytuł magistra**: realizujesz wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów, zdobywasz wymaganą liczbę punktów ECTS, przygotowujesz praktyczną pracę magisterską pod opieką promotora, zdajesz egzamin dyplomowy. Twoja praca magisterska ma **charakter praktyczny**. **Po zakończeniu studiów uzyskujesz tytuł zawodowy magistra – z kompetencjami potwierdzonymi nie tylko teorią, ale przede wszystkim praktyką.**

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć studia I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich),
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów,**
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- Dodatkowo, **elastyczny system opłat** pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.