

AI w zarządzaniu

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- **Poznasz podstawy sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego**, dzięki czemu zrozumiesz, jak działają algorytmy i jak mogą wspierać procesy zarządcze.
- **Nauczysz się wykorzystywać analizę danych i big data do identyfikowania trendów**, optymalizacji procesów i budowania przewagi konkurencyjnej.
- **Dowiesz się, jak stosować AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi**, m.in. w rekrutacji, analizie kompetencji czy planowaniu rozwoju pracowników.
- **Opanujesz zastosowania AI w marketingu i zarządzaniu relacjami z klientem**, wykorzystując dane do personalizacji oferty i zwiększania skuteczności działań sprzedażowych.
- Poznasz systemy wspomagania decyzji menedżerskich, które **pozwalają podejmować decyzje w oparciu o dane**, a nie intuicję.
- **Zdobędziesz wiedzę na temat etyki i regulacji dotyczących AI**, ucząc się odpowiedzialnego i zgodnego z prawem wdrażania nowych technologii.

Praca dla Ciebie

- **Prowadź własną firmę doradczą**, wdrażając rozwiązania AI w organizacjach i wspierając ich rozwój technologiczny.
- **Pracuj jako AI Project Manager**, koordynując projekty związane z automatyzacją procesów i analizą danych.
- **Analizuj dane jako Data Analyst**, przekształcając je w rekomendacje wspierające decyzje biznesowe.
- Wspieraj organizacje jako **specjalista ds. transformacji cyfrowej**, pomagając firmom wykorzystywać potencjał sztucznej inteligencji.
- **Wdrażaj narzędzia AI w działach marketingu lub HR**, rozwijając personalizację komunikacji i zarządzanie talentami.
- **Rozwijaj się jako konsultant ds. systemów wspomagania decyzji**, wspierając kadre zarządzającą w podejmowaniu decyzji opartych na danych

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.



- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Język obcy z elementami języka specjalistycznego
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Ekonomia menedżerska
- Negocjacje w biznesie
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Prognozowanie w procesach decyzyjnych
- Business ethics
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Przedsiębiorczość i e-biznes
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Praktyczne aspekty prawa handlowego
- Biznesplan
- Badania operacyjne
- Kontroling
- Wykłady do wyboru
- Seminarium magisterskie

Wybrane zajęcia specjalnościowe:



- Podstawy sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego
- Analiza danych i big data
- AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi
- AI w marketingu i relacjami z klientem
- Systemy wspomagania decyzji menedżerskich
- Etyka i regulacje dotyczące AI

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 76 godzin nauki jednego języka obcego (38 godzin w semestrze 2 i 3).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** (12 tygodni), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, **możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia.** W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, **co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.**

Sposób zaliczenia studiów

Studia II stopnia to etap, na którym łączysz wiedzę strategiczną z realnymi wyzwaniami biznesowymi. Aby ukończyć studia i uzyskać **tytuł magistra:** realizujesz wszystkie przedmioty przewidziane w programie studiów, zdobywasz wymaganą liczbę punktów ECTS, przygotowujesz praktyczną pracę magisterską pod opieką promotora, zdajesz egzamin dyplomowy. Twoja praca magisterska ma **charakter praktyczny. Po zakończeniu studiów uzyskujesz tytuł zawodowy magistra - z kompetencjami potwierdzonymi nie tylko teorią, ale przede wszystkim praktyką.**

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów II stopnia na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (licencjackich lub

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.



inżynierskich),

- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
 - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.