UNIWERSYTET WSB MERITO ŁÓDŹ

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Projektowanie komunikacji produktowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Łódź

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się projektować spójne systemy identyfikacji wizualnej dla produktów i marek.
- Poznasz zasady tworzenia komunikacji produktowej łączącej strategię, estetykę i potrzeby rynku.
- Rozwiniesz kompetencje budowania marki poprzez treści, obraz i narrację marketingową.
- Nauczysz się planować działania komunikacyjne wspierające sprzedaż i pozycjonowanie produktu.
- Poznasz metody zarządzania projektami PR i komunikacją w środowisku cyfrowym.
- Zdobędziesz umiejętność łączenia contentu, mediów cyfrowych i strategii produktu.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako specjalista ds. komunikacji marketingowej i produktowej, tworząc spójne przekazy dla marek i produktów.
- Rozwijaj się na stanowisku brand lub junior brand managera, wspierając budowanie wizerunku i strategii marki.
- Twórz treści jako content marketing specialist, odpowiadając za angażującą i wartościową komunikację z odbiorcami.
- Zdobywaj doświadczenie w agencjach reklamowych i kreatywnych, realizując różnorodne projekty marketingowe.
- Buduj kompetencje w obszarze PR i komunikacji marki, dbając o relacje z otoczeniem i rozpoznawalność firmy.
- Podejmuj pracę w działach marketingu firm e-commerce, wspierając sprzedaż i rozwój działań promocyjnych online.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Język obcy
- Podstawy socjologii
- Podstawy psychologii
- Różnice kulturowe
- Edytory tekstu
- Arkusze kalkulacyjne
- Grafika menadżerska i prezentacyjna
- Zarządzanie karierą
- Ochrona własności intelektualnej
- Komunikacja interpersonalna
- Statystyka
- Marketing
- Teoria i praktyka współczesnych mediów
- Metody badań społecznych
- Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego
- Design thinking
- Public Relations
- Zarządzanie
- Ekonomia
- Psychologia społeczna
- Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych
- Prawo mediów
- Copiwriting (z elementami storytelingu)
- Komunikacja kryzysowa
- Zarządzanie zmianą
- Rynek mediów
- Prezentacja i wystąpienia publiczne
- Negocjacje i mediacje w biznesie
- Sztuczna inteligencja w komunikacji i mediacji
- Etyka w biznesie
- Krytyczne myślenie i sztuka argumentacji

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Etyka w mediach i komunikacji
- Zarządzanie projektami
- Communication Skills in Bisuness
- Komunikowanie medialne
- Autopromocja i trening wypowiedzi ustnej

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Systemy identyfikacji wizualnej
- Fotografia produktowa i promocyjna
- Planowanie i strategia produktu
- Zarządzanie marką
- Zarządzanie projektami PR
- Content marketing
- Media i komunikacja cyfrowa

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 6 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego, od 2 do 6 semestru.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Obecnie zaliczenie odbywa się w formie ustnej odpowiedzi na pytania, co pozwala na ocenę nie tylko wiedzy teoretycznej, ale także umiejętności logicznego myślenia, argumentacji i szybkiego reagowania. Taka forma sprzyja aktywnej dyskusji i sprawdza realne zrozumienie zagadnień, a nie tylko pamięciowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

opanowanie materiału.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów I stopnia** (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- **ukończyć szkołę średnią**,
- **zdać maturę** i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć **komplet wymaganych dokumentów**,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich pierwszy semestr nawet za darmo dzięki programowi **Very Important Student (VIS)**.
- Możesz otrzymać **te same stypendia, co studenci uczelni publicznych**, w tym **naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Ewa Jankowska

- Zajmuje się ekonomią dobrobytu, pomiarem rozwoju społeczno-gospodarczego, oceną jakości i poziomu życia, zrównoważonym rozwojem oraz bezpieczeństwem ekonomicznym.
- Współautor skryptów i zbiorów zadań z mikroekonomii, makroekonomii i podstaw ekonomii.

mgr Justyna Marjańska-Potakowska

- Jej obszar zainteresowań obejmuje małe i średnie przedsiębiorstwa, firmy rodzinne oraz kulturę organizacyjną, ze szczególnym uwzględnieniem ich rozwoju i funkcjonowania w biznesie.
- Wykładowczyni od 2009 roku, od 2022 związana z Uniwersytetem WSB Merito w Toruniu. Menedżer kierunku zarządzanie od 2022 roku oraz obszaru media i komunikacja w biznesie od 2024 roku.
- Autorka i współautorka kilkunastu artykułów naukowych poświęconych zagadnieniom z zakresu zarządzania i biznesu, w których łączy perspektywę teoretyczną z praktycznymi rozwiązaniami.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Łodzi, studentem zawierana jest w formie pisemnej.