

Zarządzanie w branży modowej

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Łódź



Czego się nauczysz?

- Poznasz strukturę firm odzieżowych i role działów: produkt, sprzedaż, marketing, logistyka.
- Dowiesz się jak tworzyć i zarządzać marką modową, ze szczególnym uwzględnieniem tożsamości marki, komunikacji i pozycjonowania rynkowego.
- Opanujesz praktyczną wiedzę z zakresu planowania, wdrażania i zarządzania kolekcją modową w cyklu sezonowym.
- Rozwiniiesz umiejętności w zakresie planowania i realizacji działań marketingowych w sektorze mody.
- Dowiesz się jak projektować i realizować działania visual merchandisingowe w branży modowej, wspierające sprzedaż, budowanie wizerunku marki oraz pozytywne doświadczenia zakupowe klientów w przestrzeni stacjonarnej i cyfrowej.
- Poznasz specyfikę finansów przedsiębiorstw w sektorze mody.
- Nauczysz się co to własność intelektualna, znaki towarowe i na czym polega ochrona wzorów .

Praca dla Ciebie

- Twórz i rozwijaj własną markę modową, budując kolekcje oraz strategie sprzedaży i promocji.
- Pracuj jako Brand lub Product Manager w branży fashion, zarządzając marką, planowaniem kolekcji i analizą trendów.
- Zdobywaj doświadczenie jako Visual Merchandising Manager, dbając o ekspozycję produktów i doświadczenie klienta w salonach sprzedaży.
- Rozwijaj się jako Buyer, analizując rynek i dobierając asortyment do potrzeb klientów oraz aktualnych trendów.
- Buduj kompetencje w e-commerce modowym, rozwijając sprzedaż internetową i strategie omnichannel.
- Pracuj w social media, PR lub sprzedaży marek modowych, wzmacniając ich wizerunek i obecność na rynku.

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Marketing i public relations
- Metody organizacji i zarządzania
- Gra menedżerska
- Informatyka w zarządzaniu

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w branży modowej
- Zarządzanie marką modową
- Prawo w branży modowej
- Marketing w branży modowej
- Zarządzanie produktem i kolekcją modową
- Visual merchandising
- Finanse i pricing w firmach mody

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Na studiach I stopnia stawiamy na praktykę i realne kompetencje – dlatego na zakończenie studiów nie piesz pracy dyplomowej. Aby ukończyć studia, wystarczy: zaliczyć wszystkie przedmioty przewidziane w programie, zdobyć wymaganą liczbę punktów ECTS, zdać egzamin dyplomowy.

Egzamin dyplomowy to podsumowanie Twojej wiedzy i umiejętności – bez wielomiesięcznego pisania pracy. To szybka i konkretna forma potwierdzenia Twoich kompetencji. Po jego zdaniu uzyskujesz tytuł zawodowy licencjata i jesteś gotowy/-a do wejścia na rynek pracy lub kontynuowania nauki na studiach II stopnia.

Stawiamy na praktykę, efektywność i Twoją przyszłość zawodową.

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.