

# Digital Marketing Masterclass

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • Nowość • W partnerstwie

**Miasto:** Łódź

**To kierunek dla osób, które:**

- managerów, którzy chcą zrozumieć i uporządkować wiedzę z zakresu digital marketingu
- managerów, którzy chcą poznać mechanizmy działania form i narzędzi stosowanych w digital marketingu
- digital marketerów, pracowników agencji, domów mediowych i mediów oraz freelancerów, którzy bezpośrednio zajmują się operacyjnymi działaniami z obszaru e-marketingu/e-commerce/marketingu;
- doświadczonych marketerów, którzy chcą także samodzielnie prowadzić działania online



Przygotowujemy do **oficjalnej certyfikacji DIMAQ** – międzynarodowego standardu marketingu cyfrowego, który **potwierdza kwalifikacje**, zwiększa konkurencyjność i daje dostęp do społeczności ekspertów.

Uczestnikom naszych studiów podyplomowych i naszym absolwentom dajemy możliwość uzyskania dodatkowych kwalifikacji przez uczestnictwo w **4 bezpłatnych szkoleniach biznesowych**.

#### **Wykładowcy - praktycy**

Wśród wykładowców są przedsiębiorcy, właściciele firm i eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

#### **Dostęp online**

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

#### **Networking i rozwój kompetencji**

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

# 91%

pracodawców **wysoko ocenia współpracę** z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe  
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

## **Program studiów**

### **DIGITAL MARKETING - PODSTAWY I TRENDY (8 godz.)**

- Rynek reklamy internetowej
- Internauci w Polsce i na Świecie
- Kanały komunikacji w Internecie – rodzaje, koncepcje klasyfikacji
- Rodzaje i klasyfikacja podmiotów związanych z rynkiem reklamy w Internecie
- Podstawowe modele zakupu i emisji reklamy w sieci
- Współpraca z agencją – podstawowe zagadnienia
- Marketing offline vs online

### **STRATEGIA I PLANOWANIE (8 godz.)**

- Koncepcje i modele strategiczne
- Analiza, metody, narzędzia i źródła informacji
- Definiowanie celów
- Definiowanie grup docelowych
- Definiowanie planu działań i taktyk



- Metody budżetowania i rozliczania kampanii
- Pomiar skuteczności
- Raportowanie wyników

## **DISPLAY ADVERTISING i PROGRAMMATIC (16 godz.)**

- Podstawowe pojęcia
- Formaty reklamy display
- Mechanika działania display
- Efektywność reklamy display
- Parametry kampanii display
- Planowanie kampanii display
- Kreacja w kampanii display
- Pomiar skuteczności i KPI
- Podstawowe pojęcia i koncepcje Programmatic
- Mechanika i działanie Programmatic buying
- Bidding w Programmatic
- Ewaluacja w kampanii

## **SEARCH ENGINE MARKETING (8 godz.)**

- Koncepcje i modele związane z SEO i PPC
- SEM/SEO/SEA – podstawowe pojęcia
- Efektywność działań SEM
- Mechanika SEO
- Optymalizacja on-page i off-page
- Inbound marketing
- Definicja słów kluczowych
- Bidding w reklamie AdWords
- Copy w reklamie AdWords
- Pomiar skuteczności i KPI

## **VIDEO ADVERTISING (8 godz.)**

- Podstawowe pojęcia



- Rodzaje i formaty reklamy video
- Serwisy z treściami video
- Modele emisji i zakupu
- Efektywność video advertising
- Twórcy kontentu - vlogging, youtuberzy
- VOD i branded content
- Telewizja hybrydowa

### **SOCIAL MEDIA (16 godz.)**

- Podstawowe pojęcia i koncepcje web 2.0
- Platformy social media
- Social Listening i monitoring
- Planowanie i publikowanie contentu
- Reklama w sieciach społecznościowych
- Efektywność social media marketingu

### **CONTENT MARKETING I WEBWRITING (8 godz.)**

- Sposoby, formy i narzędzia tworzenia treści
- Sposoby redagowania treści w Internecie
- Reklama natywna
- Efektywność content marketingu
- Pomiar skuteczności

### **MOBILE MARKETING (12 godz.)**

- Podstawowe pojęcia i koncepcje związane z marketingiem mobilnym
- Efektywność mobile marketingu
- Optymalizacja strony www pod kątem urządzeń mobilnych
- Aplikacje mobilne
- Testowanie aplikacji mobilnych
- Reklama mobilna
- Serwisy mobilne i responsywne
- Proximity marketing



- SMS marketing
- Internet of Things
- Analityka mobilna

## **E-MAIL MARKETING (8 godz.)**

- Podstawowe pojęcia i koncepcje
- Planowanie kampanii
- Online&Offline data capturing
- Spam i Spam Filters
- Segmentacja
- Email design
- Testowanie
- Narzędzia do email marketingu
- Mierniki i efektywność e-mail marketingu
- Marketing automation

## **E-COMMERCE (16 godz.)**

- Podstawowe pojęcia i koncepcje handlu w sieci
- Rynek ecommerce w Polsce
- Trendy i tendencje
- Ropo i showrooming
- M-commerce
- E-commerce I inne obszary marketingu internetowego
- Płatności e-commerce

## **ANALITYKA INTERNETOWA I UX (12 godz.)**

- Podstawowe pojęcia i narzędzia związane z webanalityką
- Tworzenie i struktura konta Google Analytics
- Atrybucja i targetowanie stron oraz treści
- Cele i konwersja
- Wskaźniki i wymiary
- Podstawowe pojęcia i koncepcje User Experience



- Heurystyki Nielsena
- Metody i narzędzia analiz i pomiaru UX

## **PRAWO W INTERNECIE (8 godz.)**

- Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji a reklama w sieci
- Prawo prasowe a marketing internetowy
- Prawo karne a marketing internetowy
- Umowy, składanie zleceń i odpowiedzialność prawna w marketingu internetowym
- Reklama trudnych grup produktowych (alkohol, papierosy, leki, hazard)
- Reklama i marketing skierowany do dzieci
- Aspekty prawa autorskiego w sieci
- Zarządzanie danymi i prywatność
- Aspekty prawne e-commerce

## **TRENDY W DIGITALU (8 godz.)**

- Trendy w digitalu

## **PRZYGOTOWANIE DO EGZAMINU (8 godz.)**

- Przygotowanie do egzaminu

## **Forma zaliczenia**

- egzamin końcowy
- dodatkowo egzamin certyfikacyjny

### **Warunki przyjęcia**

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### **Możliwości dofinansowania**

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**



- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Poznasz **terminy, definicje i dobre praktyki**, dzięki czemu usprawnisz swoją komunikację z innymi podmiotami, w tym dostawcami usług
- Dowiesz się, jak **analizować dane, zdefiniować cele i grupę docelową** kampanii oraz mierzyć jej skuteczność
- Poznasz efektywne metody wykorzystywania dostępnych narzędzi stosowanych w digital marketingu
- Zgłębisz tajniki **content marketingu** i komunikacji w social mediach
- Dowiesz się, czym jest **marketing mobilny** i jak go wykorzystać w działaniach komunikacyjnych
- Poznasz podstawowe **zapisy prawne**, których marketer musi przestrzegać
- Zdobędziesz uznany i rozpoznawalny międzynarodowy **branżowy certyfikat** wśród marketerów, który stanowi cenny atut na polskim i europejskim rynku pracy

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>6080 zł</b> <del>7020 zł</del> (1 x 6080 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6020zł |
| 2 raty | <b>3040 zł</b> <del>3510 zł</del> (2 x 3040 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3010zł |
| 10 rat | <b>608 zł</b> <del>702 zł</del> (10 x 608 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 602zł    |
| 12 rat | <b>506 zł</b> <del>585 zł</del> (12 x 506 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 501zł    |

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

|        |  |
|--------|--|
| 1 rata | <b>5680 zł</b> <del>7020 zł</del> (1 x 5680 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5620zł |
| 2 raty | <b>2840 zł</b> <del>3510 zł</del> (2 x 2840 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2810zł |
| 10 rat | <b>568 zł</b> <del>702 zł</del> (10 x 568 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 562zł    |
| 12 rat | <b>473 zł</b> <del>585 zł</del> (12 x 473 zł)<br>Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 468zł    |



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### dr Michał Krzewicki

- Radca prawny, absolwent prawa i ekonomii, doktor nauk prawnych – specjalność: prawo cywilne; autor publikacji z zakresu prawa cywilnego oraz prawa reklamy.
- Od kilkunastu lat prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu prawa cywilnego, dzieląc się wiedzą teoretyczną i praktycznym doświadczeniem, które wspierają rozwój studentów i ich kompetencji.
- W ramach swojej kancelarii prawnej zajmuje się obsługą prawną przedsiębiorców, w szczególności z branży finansowej, IT, e-commerce i marketingu.
- Posiada kilkunastoletnie doświadczenie procesowe w prowadzeniu sporów cywilnych, gospodarczych i rodzinnych, skutecznie łącząc wiedzę prawniczą z praktyką sądową.