

Praktyczny marketing internetowy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które :

- Przedsiębiorców oraz menedżerów mikroprzedsiębiorstw i MŚP
- Właścicieli startupów
- Samodzielnych handlowców B2B
- Firm e-commerce
- Specjalistów ds. marketingu
- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Sektora NGO
- Freelancerów
- Pracowników agencji marketingowych
- PR-owców



Program studiów

9

192

12

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie do digital marketingu (8 godz.)

Definicja pojęć i wskaźników:

- trendy
- kanały komunikacji
- zasady zakupu i dystrybucji mediów
- systemy i nośniki aukcyjne
- Internet polski i światowy
- rodzaje agencji marketingowych i współpraca z nimi
- kursy, certyfikaty

Strategie marki i strategie komunikacji (8 godz.)

- koncepcje i modele strategii
- strategia vs. taktyka
- budżetowanie kampanii
- definicja celów, planów działania
- określanie grup docelowych
- raportowanie i pomiar skuteczności

Kampanie Search Marketing (16 godz.)

- SEM / SEO / SEA
- modele związane z SEO i PPC
- SEO - zasada działania
- zasada działania/mechanika wyszukiwarki
- profil użytkownika w wyszukiwarce
- kampanie ADS w wyszukiwarce
- optymalizacja i Analityka
- planer słów kluczowych
- warsztaty



Facebook w marketingu marki (16 godz.)

- monitoring social media
- rodzaje contentu
- modele reklamowe
- analityka social media
- warsztaty

Content marketing (8 godz.)

- rola content marketingu
- formaty i narzędzia
- redagowanie i dobre praktyki content marketingu
- efektywność i pomiar skuteczności
- reklama natywna

E-mail marketing (8 godz.)

- wprowadzenie pojęć
- planowanie i testowanie kampanii
- narzędzia do e-mail marketingu
- wprowadzenie do segmentacji
- dobre praktyki anty SPAM
- projektowanie e-mail marketingu

Sklep internetowy (e-commerce) (8 godz.)

- rynek e-commerce w Polsce i na świecie
- trendy, tendencje, pojęcia
- integracje, migracje danych, narzędzia efektywnościowe
- mCommerce
- Marketplace (Allegro, Amazon, eBay)
- rodzaje i metody płatności
- logistyka



Analityka Internetowa (16 godz.)

- struktura Google Analytics
- wskaźniki, pomiary, interpretacja danych
- atrybucja
- definiowanie celów
- mierzenie konwersji
- warsztaty

Strategie marketing automation (8 godz.)

- istota systemu
- znaczenie CRM
- metody generowanie leadów (lead generation)
- planowanie kampanii edukacyjnych (lead nurturing)
- monitoring i segmentacja kontaktów (lead scoring)
- potencjały omnichannel (wielokanałowość)
- narzędzia i integracje

User Experience w komunikacji (8 godz.)

- podstawowe pojęcia
- heurystyki Nielsena
- narzędzia UX
- metody analizy i interpretacji UX

Psychologia Konsumenta (8 godz.)

- statystyki konsumenckie
- decyzje konsumenckie a aspekty marketingowe
- prawo Webera-Fechnera
- informacje i odbiór podprogowy
- najlepsze i najgorsze reklamy dla konsumentów
- jak działa pamięć konsumencka
- motywacje i motywy zakupowe



Influencer Marketing (4 godz.)

- rola Influencerów w XXI w
- dobór na linii influencer - content - target
- rodzaje kampanii
- budowa kampanii
- narzędzia
- zagrożenia ze współpracy z Influencerami

Mobile Marketing (4 godz.)

- pojęcia
- tworzenie aplikacji mobilnych
- aplikacje mobilne (natywne i hybrydowe)
- optymalizacja www pod kątem mobile
- formaty reklamowe
- SMS marketing
- Proximity marketing
- Internet rzeczy
- analityka i pomiar efektywności kampanii

Display i Programatic (8 godz.)

- Display i programmatic

Wordpress w marketingu (8 godz.)

- Instalacja
- podstawowe wtyczki
- Budowa strony landing page
- Integracje
- WooCommerce

SEO (8 godz.)

- SEO



YouTube marketing (8 godz.)

- YouTube marketing

Efektywność marketingu w sprzedaży (8 godz.)

Efektywność marketingu w sprzedaży

Personal Branding na LinkedIn (8 godz.)

- Personal Branding na LinkedIn

Podcasty w marketingu (4 godz.)

- Podcasty w marketingu

TikTok (4 godz.)

- TikTok

X / Twitter (4 godz.)

- X/Twitter

Instagram (4 godz.)

- Instagram

Grafika i Typografia (4 godz.)

- Grafika i Typografia

AI w Marketingu (8 godz.)

- Narzędzia AI w SEO
- Narzędzia AI content marketingu

Forma zaliczenia

- Test sprawdzający wiedzę po I i II semestrze

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.



- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
 - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
 - Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
 - Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
 - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
 - Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- W elementarny sposób wyjaśnimy pojęcia i skróty używane w świecie współczesnego marketingu.
- Rozwiniesz najlepsze techniki marketingowe i współczesne trendy.
- Poznasz kluczowe narzędzia marketingowe i nauczysz się z nich korzystać.
- Zajęcia prowadzone są przez praktyków.
- Na zajęciach omawiane są realne case study.
- Zdobyta wiedza i umiejętności realnie podnoszą Twoje kwalifikacje na rynku pracy.
- Poznasz metody analizy zachowań e-konsumentów, wyciągania wniosków i implementacji wiedzy w narzędziach marketingu internetowego.
- Nauczysz się budowania strategii marketingowych i ich wdrażania.
- Zdobędziesz umiejętności tworzenia procesów marketingowych w organizacjach lub optymalizacji już istniejących.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5600 zł 6420 zł (1 x 5600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5420 zł
2 raty	2800 zł 3210 zł (2 x 2800 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2710 zł
10 rat	560 zł 642 zł (10 x 560 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 542 zł
12 rat	466 zł 535 zł (12 x 466 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 451 zł



Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5200 zł 6420 zł (1 x 5200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5020zł
2 raty	2600 zł 3210 zł (2 x 2600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2510zł
10 rat	520 zł 642 zł (10 x 520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 502zł
12 rat	433 zł 535 zł (12 x 433 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 418zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Kamil Zieliński

- Uczy praktycznego wykorzystania osiągnięć psychologii naukowej, pokazując, jak wiedza akademicka może wspierać rozwój osobisty, efektywność w pracy i budowanie relacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń, który dzieli się wiedzą w sposób praktyczny i angażujący, wspierając uczestników w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Autor bestsellerowych i nagradzanych książek "Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na twoje życie" oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać".
- Interesuje się psychologią oszukiwania, krytycznym myśleniem, wpływem społecznym, komunikacją i budowaniem odporności psychicznej.