

IT product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

169

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

DISCOVERY

- Wprowadzenie do zarządzania produktami 1 godz.
- Badania potrzeb użytkownika 16 godz.

DEFINE

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty 16 godz.

DEVELOP

- Tworzenie strategii i roadmapy 8 godz.
- Prototypowanie 8 godz.
- Modele Biznesowe 16 godz.

DELIVER

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) 16 godz.
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) 16 godz.
- Strategia rozwoju produktów 16 godz.
- Analityka produktowa 16 godz.
- Finanse dla Product managera 16 godz.
- Stakeholder management 8 godz.
- Rozwój kariery w product managemencie i skuteczne zasady autoprezentacji 8 godz.

PROJEKT

- Seminarium projektowe 8 godz.

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu