

IT product manager - zarządzanie rozwojem produktów cyfrowych

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI

Cechy: Od marca • Polski • W partnerstwie

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które :

- chcą zarządzać produktami cyfrowymi, od pomysłu do wdrożenia,
- szukają praktycznych kompetencji,
- chcą lepiej rozumieć rozwój produktów IT,
- są z branży IT i chcą łączyć technologię z potrzebami użytkowników,
- chcą tworzyć i rozwijać cyfrowe produkty z realną wartością.



Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy praktycy

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

169

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

DISCOVERY

- Wprowadzenie do zarządzania produktami 1 godz.
- Badania potrzeb użytkownika 16 godz.

DEFINE

- Definiowanie wymagań produktu i tworzenie hipotez i eksperymenty 16 godz.

DEVELOP

- Tworzenie strategii i roadmapy 8 godz.
- Prototypowanie 8 godz.
- Modele Biznesowe 16 godz.



DELIVER

- Wytwarzanie produktu w metodyce zwinnej (SCRUM, SAFE) 16 godz.
- Wprowadzanie produktów na rynek (Go to Market) 16 godz.
- Strategia rozwoju produktów 16 godz.
- Analityka produktowa 16 godz.
- Finanse dla Product managera 16 godz.
- Stakeholder management 8 godz.
- Rozwój kariery w product managementcie i skuteczne zasady autoprezentacji 8 godz.

PROJEKT

- Seminarium projektowe 8 godz.

FORMA ZALICZENIA

- Test końcowy
- Egzamin końcowy polegający na obronie projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz cały cykl życia produktu cyfrowego – od idei, przez rozwój, aż po wdrożenie i skalowanie.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia roadmapy produktu, analizy potrzeb użytkowników i



definiowania celów biznesowych.

- Opanujesz narzędzia niezbędne do pracy Product Managera, w tym metodyki zwinne (Scrum, Lean).
- Nauczysz się współpracy z zespołami developerskimi, UX/UI, marketingowymi i interesariuszami projektu.
- Zrozumiesz, jak tworzyć MVP, testować hipotezy i analizować dane w podejmowaniu decyzji produktowych.
- Rozwiniiesz kompetencje miękkie – komunikację, negocjacje i zarządzanie interesariuszami w środowisku technologicznym.
- Przygotujesz się do pełnienia roli IT Product Managera w organizacjach cyfrowych, startupach i firmach technologicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5900 zł 6720 zł (1 x 5900 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5720zł
2 raty	2950 zł 3360 zł (2 x 2950 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2860zł
10 rat	590 zł 672 zł (10 x 590 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 572zł
12 rat	491 zł 560 zł (12 x 491 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5500 zł 6720 zł (1 x 5500 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5320zł
2 raty	2750 zł 3360 zł (2 x 2750 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2660zł
10 rat	550 zł 672 zł (10 x 550 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 532zł
12 rat	458 zł 560 zł (12 x 458 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 443zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.