

ESG - Menedżer ds. zrównoważonego rozwoju

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

10

160

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Wprowadzenie i źródła oraz rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju (ESG) (16 godz.)

- Wprowadzenie (zrównoważony rozwój z perspektywy branży/organizacji) i źródła oraz rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju (ESG)
- Zasady współpracy i integracja słuchaczy
- Moja branża a ESG – oczekiwania i potrzeby słuchaczy
- Od społecznej odpowiedzialności biznesu do ESG – obszary, wdrożenia, badania, przykłady
- Geneza i rozwój zrównoważonego rozwoju
- Istota zielonej transformacji UE
- Zrównoważony rozwój a cele strategiczne przedsiębiorstw
- Podejście strategiczne w różnych branżach – case study

Przepisy UE w zakresie wdrażania w przedsiębiorstwach zrównoważonego rozwoju (8 godz.)

- Obowiązujące akty prawne w zakresie ESG – NFRD, SFDR, EU Taxonomy
- Planowane zmiany w aktach prawnych w zakresie ESG – CSRD, CSDD
- Konwencje zmian prawnych dla MŚP

Obszary wpływu przedsiębiorstwa na środowisko (E) i społeczeństwo (S) (20 godz.)

- Organizacja z perspektywy mikro- i makrootoczenia
- Łańcuch wartości przez pryzmat środowiska (E) i kwestii społecznych (S)
- Interesariusze jako kluczowy aspekt łańcucha wartości – zajęcia praktyczne
- Sektor działalności a obszary wpływu – wytyczne i przepisy dla wybranych branż

Inkluzywność organizacji, równość i transparentność działań (G) (28 godz.)

- MSP a ład korporacyjny
- Struktura i kultura organizacyjna w kontekście ESG
- Zarządzanie różnorodnością



- Sytuacje kryzysowe w relacjach z pracownikami – case study
- Inkluzywność organizacji, równość i transparentność działań
- Inkluzywność w procesach HR – rekrutacja, ścieżki kariery oraz zwalniania z uwzględnieniem zasad inkluzywności i transparentności
- Efektywność zespołu w oparciu o różnorodność
- Uwarunkowania formalne i nieformalne ww. zasad w biznesie
- Dyrektywa o sygnalistach

Marketing holistyczny i ESG - szanse i zagrożenia rynkowe (28 godz.)

- Marketing i orientacje marketingowe a wymiana wartości
- Łańcuch wartości z perspektywy środowiskowo-społecznej (ES)
- Badanie podwójnej istotności – case study i ćwiczenia
- Moje przedsiębiorstwo i zrównoważony rozwój – analiza SWOT (zajęcia praktyczne)

Etyka w biznesie a greenwashing i bluewashing (8 godz.)

- Greenwashing, bluewashing i raportowanie – studia przypadków
- Wyzwania etyczne w kontekście budowania marki

Rola i kompetencje menedżera ESG (6 godz.)

- Ćwiczenia (6 godz.)

Sektory podwyższonego ryzyka (4 godz.)

- Specyfika sektorów
- Regulacje szczegółowe i konsekwencje w ramach łańcucha dostaw

Pozyskiwanie funduszy na finansowanie działań z zakresu zrównoważonego rozwoju (8 godz.)

- Źródła finansowania ESG
- Procedury i wskazówki dla MŚP

Raportowanie ESG (12 godz.)

- Różnorodne standardy do raportowania ESG – GRI, SASB, TCFD, TCND
- Wytyczne do raportowania ESG na przykładzie unijnych ESRS oraz omówienie wskazówek dla MŚP



- Analiza raportów ESG wybranych przedsiębiorstw – case study (zajęcia praktyczne)
- ESG w łańcuchu dostaw – czego można się spodziewać współpracując z większymi przedsiębiorstwami

Podsumowanie i egzamin (2 godz.)

- Egzamin i podsumowanie oraz wnioski i wskazówki dla MŚP i od MŚP

ESG a budowanie marki (16 godz.)

- Wykłady (10 godz.)
- Ćwiczenia (6 godz.)

Zarządzanie projektami ESG z perspektywy marketingu holistycznego – wyzwania dla kadry kierowniczej (4 godz.)

- Ćwiczenia (4 godz.)