

# ESG - Menedżer ds. zrównoważonego rozwoju

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

**Cechy:** Od października • Polski • Certyfikat • Dofinansowane • W partnerstwie

**Miasto:** Łódź

**To kierunek dla osób, które: :**

- chcą wdrażać ESG w swojej firmie i szukają sprawdzonych rozwiązań,
- planują rozwój kariery w zgodzie z ideą odpowiedzialnego biznesu,
- szukają konkretnej wiedzy o przepisach i raportowaniu ESG,
- czują, że czas uporządkować wiedzę o zrównoważonym rozwoju,
- chcą wzmocnić pozycję swojej marki w oczach klientów i partnerów.



### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

## 91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

## 92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

## Program studiów

# 10

Liczba miesięcy nauki

# 160

Liczba godzin zajęć

# 10

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

## Wprowadzenie i źródła oraz rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju (ESG) (16 godz.)

- Wprowadzenie (zrównoważony rozwój z perspektywy branży/organizacji) i źródła oraz rozwój koncepcji zrównoważonego rozwoju (ESG)
- Zasady współpracy i integracja słuchaczy
- Moja branża a ESG – oczekiwania i potrzeby słuchaczy
- Od społecznej odpowiedzialności biznesu do ESG – obszary, wdrożenia, badania, przykłady
- Geneza i rozwój zrównoważonego rozwoju
- Istota zielonej transformacji UE
- Zrównoważony rozwój a cele strategiczne przedsiębiorstw
- Podejście strategiczne w różnych branżach – case study



## **Przepisy UE w zakresie wdrażania w przedsiębiorstwach zrównoważonego rozwoju (8 godz.)**

- Obowiązujące akty prawne w zakresie ESG – NFRD, SFDR, EU Taxonomy
- Planowane zmiany w aktach prawnych w zakresie ESG – CSRD, CSDD
- Konwencje zmian prawnych dla MŚP

## **Obszary wpływu przedsiębiorstwa na środowisko (E) i społeczeństwo (S) (20 godz.)**

- Organizacja z perspektywy mikro- i makrootoczenia
- Łańcuch wartości przez pryzmat środowiska (E) i kwestii społecznych (S)
- Interesariusze jako kluczowy aspekt łańcucha wartości – zajęcia praktyczne
- Sektor działalności a obszary wpływu – wytyczne i przepisy dla wybranych branż

## **Inkluzywność organizacji, równość i transparentność działań (G) (28 godz.)**

- MSP a ład korporacyjny
- Struktura i kultura organizacyjna w kontekście ESG
- Zarządzanie różnorodnością
- Sytuacje kryzysowe w relacjach z pracownikami – case study
- Inkluzywność organizacji, równość i transparentność działań
- Inkluzywność w procesach HR – rekrutacja, ścieżki kariery oraz zwalniania z uwzględnieniem zasad inkluzywności i transparentności
- Efektywność zespołu w oparciu o różnorodność
- Uwarunkowania formalne i nieformalne ww. zasad w biznesie
- Dyrektywa o sygnalistach

## **Marketing holistyczny i ESG - szanse i zagrożenia rynkowe (28 godz.)**

- Marketing i orientacje marketingowe a wymiana wartości
- Łańcuch wartości z perspektywy środowiskowo-społecznej (ES)
- Badanie podwójnej istotności – case study i ćwiczenia
- Moje przedsiębiorstwo i zrównoważony rozwój – analiza SWOT (zajęcia praktyczne)

## **Etyka w biznesie a greenwashing i bluewashing (8 godz.)**



- Greenwashing, bluewashing i raportowanie – studia przypadków
- Wyzwania etyczne w kontekście budowania marki

### **Rola i kompetencje menedżera ESG (6 godz.)**

- Ćwiczenia (6 godz.)

### **Sektory podwyższonego ryzyka (4 godz.)**

- Specyfika sektorów
- Regulacje szczegółowe i konsekwencje w ramach łańcucha dostaw

### **Pozyskiwanie funduszy na finansowanie działań z zakresu zrównoważonego rozwoju (8 godz.)**

- Źródła finansowania ESG
- Procedury i wskazówki dla MŚP

### **Raportowanie ESG (12 godz.)**

- Różnorodne standardy do raportowania ESG – GRI, SASB, TCFD, TCND
- Wytyczne do raportowania ESG na przykładzie unijnych ESRS oraz omówienie wskazówek dla MŚP
- Analiza raportów ESG wybranych przedsiębiorstw – case study (zajęcia praktyczne)
- ESG w łańcuchu dostaw – czego można się spodziewać współpracując z większymi przedsiębiorstwami

### **Podsumowanie i egzamin (2 godz.)**

- Egzamin i podsumowanie oraz wnioski i wskazówki dla MŚP i od MŚP

### **ESG a budowanie marki (16 godz.)**

- Wykłady (10 godz.)
- Ćwiczenia (6 godz.)

### **Zarządzanie projektami ESG z perspektywy marketingu holistycznego – wyzwania dla kadry kierowniczej (4 godz.)**

- Ćwiczenia (4 godz.)

#### **Warunki przyjęcia**

**Aby zostać uczestnikiem studiów**

#### **Możliwości dofinansowania**



### **podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
  - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
  - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
  - Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
  - Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
  - Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
  - Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
  - Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**
- [Dowiedz się więcej](#)

## **Czego się nauczysz?**

- Podczas zajęć zapoznasz się z koncepcją **zrównoważonego rozwoju (ESG) i z przepisami UE** w zakresie wdrażania ESG w przedsiębiorstwach.
- Weźmiesz udział w procesie wspólnego ustalania **istotnych obszarów wpływu przedsiębiorstwa na środowisko** i społeczeństwo. Zyskasz wiedzę na temat **inkluzywności organizacji, równości i transparentności działań** w biznesie.
- Studia umożliwią Ci uporządkowanie pojęć z zakresu **marketingu holistycznego i etyki w biznesie (greenwashing i bluwashing).**
- Cały program ma na celu wzmocnienie pozycji rynkowej Twojej organizacji, poprzez wskazanie szans oraz zagrożeń w obszarze zarządzania marką z perspektywy ESG.
- Dowiesz się, jak rozpoznać greenwashing i raportować zgodnie z wytycznymi UE.
- Nauczysz się zarządzać projektami ESG z perspektywy marketingu holistycznego.
- Nauczysz się analizować wpływ organizacji na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny.
- Zdobędziesz **praktyczne umiejętności analizy SWOT, raportowania ESG i pozyskiwania funduszy.**

## **Ceny**

### **Dla Kandydatów**



### 1 rok

1 rata	<b>6200 zł</b> <del>7080 zł</del> (1 x 6200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6140zł
2 raty	<b>3100 zł</b> <del>3540 zł</del> (2 x 3100 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3070zł
10 rat	<b>620 zł</b> <del>708 zł</del> (10 x 620 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 614zł
12 rat	<b>516 zł</b> <del>590 zł</del> (12 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 511zł

## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

1 rata	<b>5800 zł</b> <del>7080 zł</del> (1 x 5800 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5740zł
2 raty	<b>2900 zł</b> <del>3540 zł</del> (2 x 2900 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2870zł
10 rat	<b>580 zł</b> <del>708 zł</del> (10 x 580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł
12 rat	<b>483 zł</b> <del>590 zł</del> (12 x 483 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.