

Social media i influencer marketing

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Łódź

To kierunek dla osób, które::

- chcą rozwijać się w social mediach i influencer marketingu,
- są właścicielami firm i sami prowadzą działania promocyjne w mediach społecznościowych,
- pracują na stanowiskach specjalistów i kierowników ds. marketingu i PR,
- chcą profesjonalnie zarządzać kampaniami w SM,
- chcą skutecznie docierać do klientów online.



Dofinansowanie z BUR

Chcesz skorzystać z **dofinansowania Bazy Usług Rozwojowych**?

Sprawdź nasze usługi w BUR: [Wyszukiwarka usług - Baza Usług Rozwojowych - PARP](#)

Jeśli nie możesz znaleźć usługi, która Cię interesuje, **skontaktuj się z nami**, a wprowadzimy ją specjalnie dla Ciebie!

Napisz: monika.zurkowska@lodz.merito.pl

5

bezpłatnych szkoleń lub webinarów

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Wykładowcy-praktycy

Wykładowcy to praktycy biznesu, którzy dzielą się doświadczeniem i case studies ze swojej codziennej pracy.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników **poleca** studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze** lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

9

Liczba miesięcy nauki

164

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Program studiów

Program studiów

Podstawy social media marketingu (36 godz.)

- Social media i influencer marketing w strategii firmy (8 godz.)
- Podstawy strategii social media (16 godz.)
- Narzędzia social media (8 godz.)



- Content marketing w social media (4 godz.)

KONSUMENT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH - TRENDY, ZACHOWANIA, ANALIZY (32 godz.)

- Trendy konsumenckie i ich implementacja w social media (8 godz.)
- Analiza zachowań konsumenta w social media - narzędzia (8 godz.)
- Persona i podróż klienta w social media (8 godz.)
- Zarządzanie kryzysem w social mediach (8 godz.)

Kanały social media i ich wykorzystanie w działaniach marketingowych (48 godz.)

- Facebook marketing (8 godz.)
- Instagram marketing (8 godz.)
- LinkedIn marketing (8 godz.)
- YouTube i wideo marketing (16 godz.)
- Tiktok (8godz.)

Influencer marketing (32 godz.)

- Blogosfera i influencer marketing (8 godz.)
- Planowanie kampanii z influencerami (16 godz.)
- Storytelling (8 godz.)

PRAWNE ASPEKTY MARKETINGU SOCIAL MEDIACH (8 godz.)

- Prawne aspekty marketingu w social mediach

Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe

Forma zaliczenia

- Praca dyplomowa w formie projektu
- Grupowa obrona projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się



Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz, **jak funkcjonują media społecznościowe** oraz jakie mechanizmy psychologiczne i socjologiczne nimi rządzą.
- Nauczysz się **tworzyć strategie marketingowe** i planować skuteczne kampanie w social mediach.
- Poznasz **narzędzia SM**, zasady tworzenia contentu, storytellingu oraz współpracy z influencerami.
- Nauczysz się budować persony, mapy empatii i projektować ścieżki doświadczeń klienta.
- Zdobędziesz umiejętność **opracowania planu działań komunikacyjnych** dopasowanych do grupy odbiorców.
- Nauczysz się **analizować trendy i wdrażać innowacyjne rozwiązania** w strategii SM.
- Poznasz **realne case studies** od praktyków tworzących strategie dla znanych marek.
- **Rozwiniesz kompetencje społeczne** – samodzielnej i zespołowej pracy nad strategią marketingową.

Ceny

Dla Kandydatów



1 rok

1 rata	6260 zł 7200 zł (1 x 6260 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6200zł
2 raty	3130 zł 3600 zł (2 x 3130 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3100zł
10 rat	626 zł 720 zł (10 x 626 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł
12 rat	521 zł 600 zł (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5860 zł 7200 zł (1 x 5860 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł
2 raty	2930 zł 3600 zł (2 x 2930 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2900zł
10 rat	586 zł 720 zł (10 x 586 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł
12 rat	488 zł 600 zł (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Sławomir Kośmicki

- Specjalizuje się w tworzeniu strategii biznesowych, analizie trendów konsumenckich, budowaniu person i negocjacjach. Prowadzi coaching dla menedżerów oraz opracowuje plany sukcesji w firmach.
- Doświadczony trener i coach w obszarze zarządzania. Swoje doświadczenie biznesowe rozwija nieprzerwanie od 1991 roku, wspierając menedżerów i zespoły w budowaniu skutecznych strategii działania.
- Współautor książki „Czego oczekują dziś Twoi klienci?“, w której dzieli się wiedzą i praktycznymi wskazówkami na temat budowania relacji z klientami oraz skutecznych strategii biznesowych.
- Posiada umiejętność tworzenia modeli biznesowych przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje kanwę Osterwaldera oraz Balanced Scorecard, wspierając firmy w planowaniu i rozwoju strategii.

mgr Filip Karpiński

- W swojej pracy łączy produkcję filmową z rozwiązaniami IT szukając najbardziej efektywnych i



zoptymalizowanych kierunków promocji. Od 14 lat doradza firmom jak przenieść biznes do świata internetu.

- Przedsiębiorca. Założyciel agencji reklamowej Montownia Group zajmującej się wideo marketingiem.
- Współpracował z takimi markami jak REHAU, SWISS KRONO, Grupa Muszkieterów, AL-KO, JOSERA, TYGRYSKI/ŁAPSY, Galeria POSNANIA, BMW INCHCAPE, AGROBEX, IAM Warszawa, TEDx Poznań, Automobilklub Wlkp.
- Koordynacja i zarządzanie projektami informatycznymi, produkcja wideo i promocja marek w sieci.